



INFORME FINAL

III CICLO DE CINE Y GÉNERO 2005

“CINE Y POLÍTICA: MUJERES CREADORAS DE MUNDO”



ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA
INTRODUCCIÓN	3
Ciclo de Cine	3
Plan de Difusión	4
Metodología	5
ANÁLISIS DE CUESTIONARIOS	6
Caracterización Usuarios y Usuarías	7
DE LOS CONTENIDOS	12
EVALUACIÓN DEL CICLO DE CINE Y SATISFACCIÓN USUARIA	18
Índice de Satisfacción Usuaría	19
A MODO DE CONCLUSIÓN	24

INTRODUCCIÓN

En el marco del Programa de Mejoramiento de la Gestión implementado en las instituciones públicas y por tercer año consecutivo, se ha efectuado el ciclo de cine y género. En esta ocasión la selección cinematográfica se centró en “Cine y Política: Mujeres Creadoras de Mundo”.

El PMG enfoque de género, propende a la promoción de la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en la entrega de los productos y servicios públicos. Asimismo, permite a las instituciones planificar su quehacer según las necesidades diferenciadas de hombres y mujeres. Partiendo desde esta constatación, las actividades planificadas por el Departamento de Extensión de la Biblioteca Nacional, han continuado en la línea de generar ofertas culturales que aborden contenidos atinentes a dicho enfoque. Es así como durante el presente año junto con el III Ciclo de Cine y Género, se ha realizado una exposición en la galería de cristal de la biblioteca alusiva al aniversario conmemorativo de los 60 años desde que se le otorgó el premio Nobel de literatura a Gabriela Mistral. Destacando el hecho de ser la quinta mujer en recibir un Nobel a nivel mundial y la primera a nivel latinoamericano.

Los resultados de la encuesta analizados en el presente informe, responden a la necesidad de contar con información actualizada respecto del perfil de los usuarios y usuarias que acceden a los distintos servicios de extensión, e investigar cuál es la evaluación que efectúan de ellos. Hasta hace un par de años no existía información al respecto, y sólo a partir del estudio del año 2004 se cuenta con información que nos permita establecer algún grado de comparación en el tiempo.

Ciclo “Cine y Política: Mujeres Creadoras de Mundo”.

Este ciclo propuso destacar el aporte de las mujeres en el ámbito político y especialmente de reivindicación social y de género. La temática de esta tercera versión se escogió a partir de comentarios surgidos en los años anteriores por los/as participantes del ciclo. Al igual que en **las versiones previas del ciclo**, el desafío propuesto fue el de invitar a una reflexión sobre género. Para esto, cada película fue acompañada por las exposiciones previas de Lucía Carvajal, crítica de cine y Olga Grau, académica del Centro de Estudios de Género y Cultura de la Universidad de Chile.

Previo a la incorporación del PMG enfoque de género, no se habían llevado a cabo encuestas a usuarios y usuarias de la extensión cultural para recoger sus opiniones, no existían perfiles con las características de quienes acceden a servicios y productos de la Biblioteca Nacional, ni una labor orientada hacia nichos específicos de acuerdo a criterios de

segmentación por interés cultural. Tampoco se había implementado una política de contacto con las audiencias convocadas. Podemos decir que de un tiempo a esta parte comienza a abrirse una línea de estudios de consumo cultural, que arrojará información útil para proyectar futuras acciones de la Biblioteca Nacional hacia grupos específicos.

Durante el tercer Ciclo de Cine y Género (2005) las películas exhibidas fueron las siguientes:

Película	Fecha
OSAMA	17 de mayo
JINETE DE BALLENAS	24 de mayo
MARÍA LLENA ERES DE GRACIA	31 de mayo
NORMA RAE	07 de junio
CONSPIRACIÓN	14 de junio
ACTORES SECUNDARIOS	21 de junio
LOS RUBIOS	28 de junio

Plan de Difusión

El Departamento de Extensión Cultural es quien se hace cargo de difundir sus actividades con apoyos complementarios de la periodista del proyecto Memoria Chilena (información en medios) y del Departamento de Prensa y Relaciones Públicas de la Dibam (aparición de la información en la cartelera cultural virtual e impresa). En el caso del ciclo, se intentó realizar una difusión lo más masiva y económica posible. En cuanto a medios de comunicación se abarcó a diarios, sitios de Internet y radio. Del mismo modo, se dispusieron afiches en puntos estratégicos al interior de la Biblioteca Nacional, que atrajeron a interesados en el tema. Se enviaron impresos a distintas organizaciones e instituciones culturales y educacionales, universidades, colegio de profesores, gestores culturales y particularmente a organizaciones de mujeres.

El resultado de la convocatoria, producto del posicionamiento alcanzado por esta iniciativa, fue muy exitoso, lo que mostró eficiencia en términos del uso de los recursos publicitarios. **No obstante, producto del cambio de fechas debido a los trabajos de remodelación de la Sala América, la convocatoria del evento disminuyó levemente en relación a años anteriores.**

Por último, durante este año se generó una nueva base de datos con contactos, a quienes se les enviará en el futuro directamente la

información por correo electrónico, de una manera sencilla y con bajísimo coste de promoción.

Metodología

Se elaboraron dos cuestionarios para ser aplicados durante el ciclo de cine. El primero se distribuyó película por medio, a excepción de la última función donde se aplicó la segunda versión del cuestionario, a modo de evaluación global del ciclo. A través de ambos instrumentos, se intentó recoger información sobre los/as usuarios/as, para tener una estimación de quiénes eran: sexo, edad, comuna de residencia y actividad. También se les pidió un e-mail de contacto, para continuar alimentando, a partir de esta actividad, la base de datos que facilite la promoción y permita el flujo de información a futuro con los usuarios/as. Respecto a las diferencias entre ambos cuestionarios, el primero intentó indagar en los medios por los cuales se informaron los asistentes, y su opinión y percepción respecto al ciclo de cine. En el cuestionario final, se preguntó a cuántas películas del ciclo habían asistido los espectadores, si habían asistido alguno de los ciclos anteriores, qué aspectos del ciclo les había gustado y qué otro tema les interesaría que se exhibiera en un futuro ciclo.

Los resultados de los años anteriores muestran que a medida que el ciclo avanzaba las personas que contestaban las encuestas disminuían de manera considerable. Con el objetivo de evitar este fenómeno, la metodología presentó una modificación en relación con la utilizada en años anteriores. Esta modificación dice relación con la no aplicación de cuestionarios en todas las presentaciones, sino que, se aplicó semana por medio, es decir, de un total de 7 presentaciones, sólo se entregaron cuestionarios en 4.

En cuanto al modo de aplicación, la entrega de la encuesta se realizó de manera personalizada y aleatoria a las primeras 100 personas que ingresaban a la Sala América en cada ocasión y se recibía en un buzón al finalizar la actividad, con el consecuente no retorno de un porcentaje de éstas. Se aplicaron en total 203 cuestionarios, número que permite establecer ciertas tendencias útiles para evaluar la gestión.

ANÁLISIS DE CUESTIONARIOS

Al igual que en años anteriores, el ciclo de cine cumplió varios objetivos de manera simultánea. Primeramente, se da continuidad a las acciones **emprendidas** por el Departamento de Extensión Cultural de la Biblioteca Nacional, en conjunto con la Unidad de Estudios y Desarrollo Institucional de la DIBAM, continuando así con el diagnóstico sobre las actividades con enfoque de género, la desagregación **por** sexo y la detección de los posibles obstáculos que presenta una actividad como ésta.

El análisis de la información de los cuestionarios permitirá, por un lado, obtener una caracterización de los usuarios y usuarias partícipes del ciclo de “Cine y Política: Mujeres Creadoras de Mundo”, conocer aspectos generales referentes a la opinión de éstos sobre el ciclo y, por otro lado, hacer una comparación con los resultados obtenidos y los resultados de los ciclos del año 2003 y 2004.

Los datos fueron analizados en el software estadístico SPSS. Las tablas y gráficos que a continuación se presentan, permiten, de manera específica, establecer tanto los perfiles de asistentes al ciclo de cine, como la evaluación del producto recibido y las sugerencias para futuros eventos, asociadas a los intereses del público.

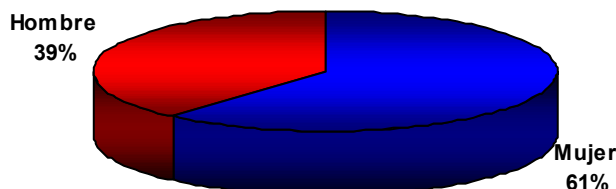
El cuadro siguiente muestra el número total de encuestas respondidas por los usuarios y usuarias asistentes al ciclo de Cine y Género 2005: “Cine y Política: Mujeres Creadoras de Mundo”, divididas por fecha en la cual fueron aplicadas.

FECHA	
	Frecuencia
17.05.05	45
31.05.05	46
14.06.05	48
28.06.05	64
Total	203

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS Y USUARIAS

Al revisar los datos obtenidos del análisis de los cuestionarios del ciclo de cine y género 2005: “Cine y Política: Mujeres Creadoras de Mundo” se observa, primeramente, que la distribución por sexo de las personas que estuvieron presentes en dichas presentaciones, favorece al sexo **femenino** de manera amplia. Las usuarias alcanzan el 61% del total de visitantes, mientras que el 39% restante son hombres. Estas cifras muestran una diferencia que se amplía en alrededor de un 5% respecto al último año. Retrocediendo así, el avance registrado al comparar el año 2003 con el 2004. Debemos recordar que durante los años anteriores la distribución según sexo había sido 75% para mujeres y 25% de hombres en el 2003, y 57,2% de mujeres y 42,8% de hombres en el 2004.

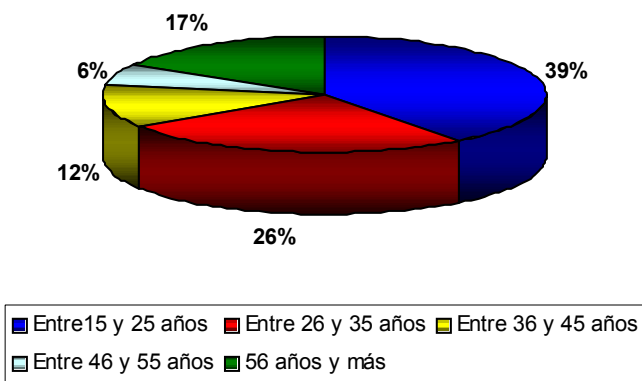
Sexo Usuarios/as



Respecto a la edad de los asistentes a las distintas películas presentadas, vale la pena destacar la alta participación de los tramos que concentran a los usuarios y usuarias más jóvenes. Solamente el tramo que va desde los 15 a 25 años agrupa al 39% del total. Si además se le suma el 26% del tramo etéreo de 26 a 35 años, se advierte que el 65% del total de encuestados es menor de 36 años. Este dato, al compararlo con el año anterior, donde los menores de 36 años alcanzaban el 64% del total de usuarios/as que respondieron el cuestionario, podría dar indicios de un perfil específico en los asistentes a los ciclos de cine, es decir, con este tipo de actividades se cautiva a un público preferentemente joven para la Biblioteca Nacional.

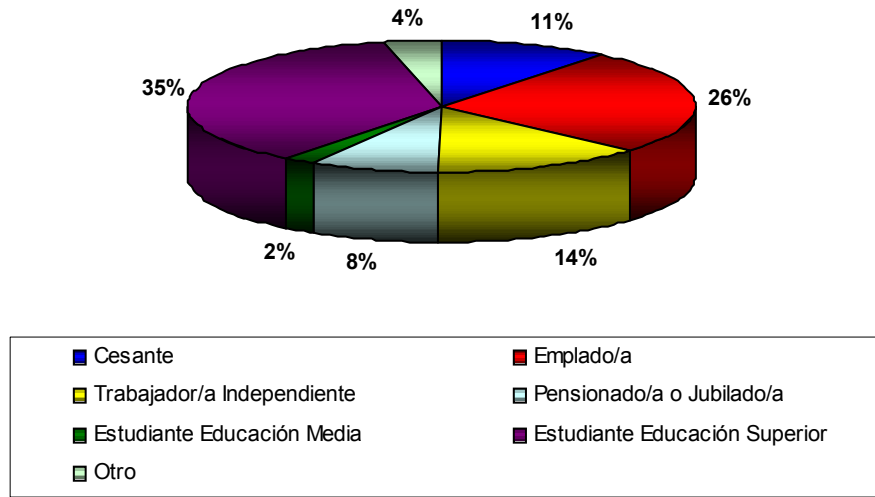
Al igual que el año anterior, al cruzar el sexo de los participantes con los tramos etáreos nos encontramos que, para ambos sexos, la distribución es de manera descendente, es decir, según mayor edad tengan menos personas son las que participan. El 2003 la situación era así para las mujeres pero entre los hombres asistentes la situación era inversa.

Tramos de Edad de Usuarios/as



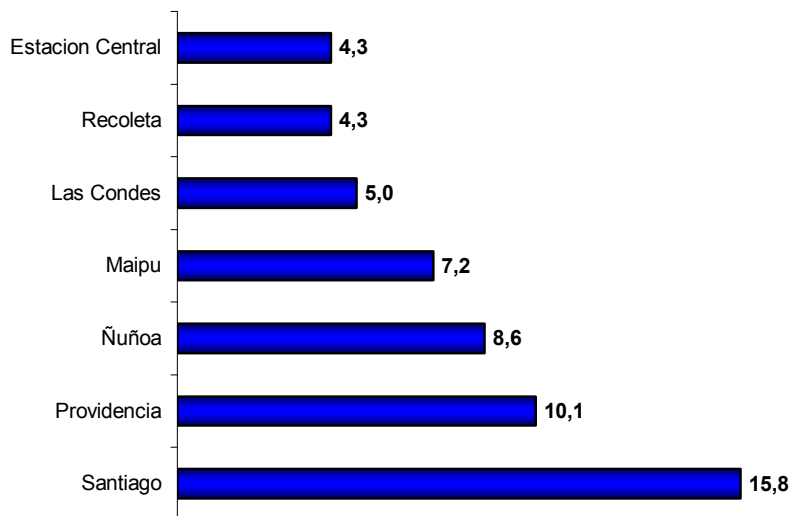
Con relación a la ocupación de los usuarios y usuarias es posible decir que los estudiantes son quienes mayoritariamente participaron del ciclo, alcanzando un 37% del total (35% de estudiantes de educación superior y 2% estudiantes de educación media). Luego le siguen el grupo de empleados/as que eleva al 26%. Estos datos son bastantes similares respecto a los captados en el año anterior, sin embargo donde se observan modificaciones es en la otras categorías de ocupación donde la distribución es un 14% de trabajadores independientes, un 11% de cesantes y un 8% de pensionados/as y/o jubilados/as. Un 4,0% del total declaro tener otra ocupación.

Ocupación de Usuarios/as



Respecto a las comunas desde las que provienen los espectadores del ciclo de cine, podemos decir que las que mayor cantidad de usuarios y usuarias aportan son Santiago (15,8%), Providencia (10,1%), Ñuñoa (8,6%), Maipú (7,2%), Las Condes (5%), y Recoleta y Estación Central (ambas con un 4,3%). Estas comunas, en conjunto, aglomeran el 55,3% del total de visitantes.

Comunas con mayor asistencia



Al igual que en los años anteriores, uno de los objetivos a cumplir a través de los cuestionarios fue **el de** indagar cuáles medios de comunicación eran los más efectivos y más reconocidos por el público asistente. Al igual que en los dos ciclos anteriores los medios de comunicación masiva no fueron **un** gran aporte al momento de la difusión directa, siendo ampliamente desplazados por la información informal de un amigo/a o pariente. Se reitera y comprueba así que el canal informal es una de las vías más eficaces de información de actividades culturales. No obstante, desde la institucionalidad es una canal complejo de manejar y sólo podemos conjeturar a través de qué medios formales se enteraron quienes divulgan la información. Suponemos que fue a través de aquellos que han sido más mencionados anteriormente.

En términos porcentuales es posible decir que el 39,6% de los encuestados dice haberse informado de la existencia del ciclo a través de un amigo o pariente, siendo, como ya se mencionó, el principal medio de información para los asistentes al ciclo de cine 2005. Le siguen, con un 22,3%, quienes declaran haberse enterado al momento de visitar la biblioteca.

Con relación **al** año anterior, bajan de manera importante quienes dicen haberse enterado por la prensa (de un 21% a un 8,6%), por la cartelera cultural de la Dibam (de un 12% a un 5%) y por la radio (de un 12% a un 6,5%). Por el contrario, **adquieren** realce **quienes** declaran haberse enterado por el portal de internet (de un 7% a un 12,2%) y el aumento más drástico fue el de quienes dicen haberse enterado al visitar la biblioteca (de un 10% a un 22,3%).

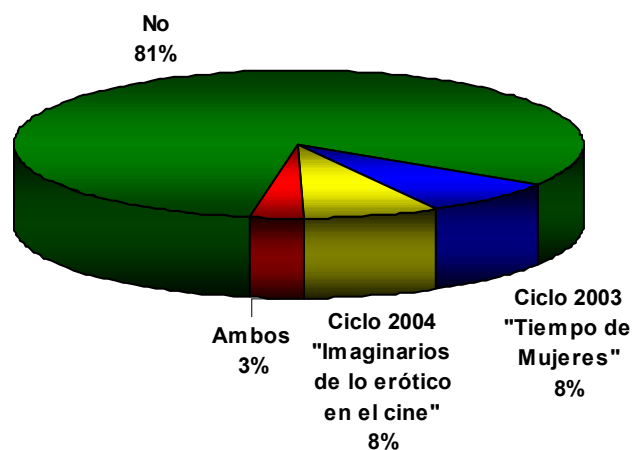
Medio por el que se enteró del Ciclo

	Porcentaje
Radio	6,5
Portal Internet	12,2
Diario o Revista	8,6
Al visitar la Biblioteca	22,3
Cartelera Cultural Dibam	5,0
Amigo/a o Pariente	39,6
Otro	5,8
Total	100,0

Una de las consultas incluidas para el presente año fue la que dice relación con la asistencia o no a ciclos de cine en los años anteriores. Con esto se pretendía saber qué número de usuarios/as ha seguido el ciclo, convirtiéndose en un usuario/a cautivo de esta actividad.

Los resultados muestran que, mayoritariamente son usuarios/as nuevos quienes asisten a la versión 2005 del Ciclo de Cine y género. Sin embargo, se observa que del total de asistentes durante el presente año, un 19% de ellos ha asistido a lo menos a uno de los ciclos en años anteriores. Un 8% dice haber asistido al Ciclo 2003 “Tiempo de mujeres”. Con un mismo 8% encontramos a quienes dicen haber asistido al Ciclo 2004 “Imaginarios de lo erótico en el cine”. Finalmente existe un 3% de los asistentes al presente Ciclo que declara haber asistido a los dos anteriores.

¿Asistió a alguno de los ciclos anteriores?



Frente a la consulta por la veces que asistieron al Ciclo de Cine y Género 2005 “Cine y Política: Mujeres Creadoras de Mundo”, observamos que un 75% del total de usuarios/as asistió a la presentación de más de un film. Un 3% dice haber asistido a las siete presentaciones exhibidas durante el año 2005. El mismo porcentaje dice haber venido a cinco o seis presentaciones. Un 25% de los/as consultados/as mencionó haber asistido solamente a la presentación de una película.

¿Cuántas veces asistió al presente ciclo de cine?

	Porcentaje
1	25,0
2	20,3
3	31,3
4	14,1
5	3,1
6	3,1
7	3,1
Total	100,0

DE LOS CONTENIDOS

Uno de los objetivos con la aplicación del cuestionario durante las sesiones del ciclo de cine era indagar en las opiniones de los asistentes sobre temas referidos a éste. Fundamentalmente se exploraron las percepciones respecto del enfoque de género presente, intentando verificar si las pretensiones establecidas con anterioridad por los encargados del ciclo de cine fueron cubiertas o no.

Antes de comenzar a analizar cada uno de los temas consultados referidos al enfoque de género, es necesario mencionar que, en general, las respuestas de los usuarios y usuarias coinciden al momento de mostrarse de acuerdo con las expectativas planteadas por el equipo ejecutor de la actividad.

A continuación se revisarán de manera breve los principales resultados obtenidos frente a estas consultas.

El 75% de usuarios y usuarias consultados considera que las relaciones de género fueron presentadas en su diversidad. Esta cifra muestra una baja con respecto a los resultados del año anterior donde el 83% consideró que las relaciones de género se presentaban en su diversidad.

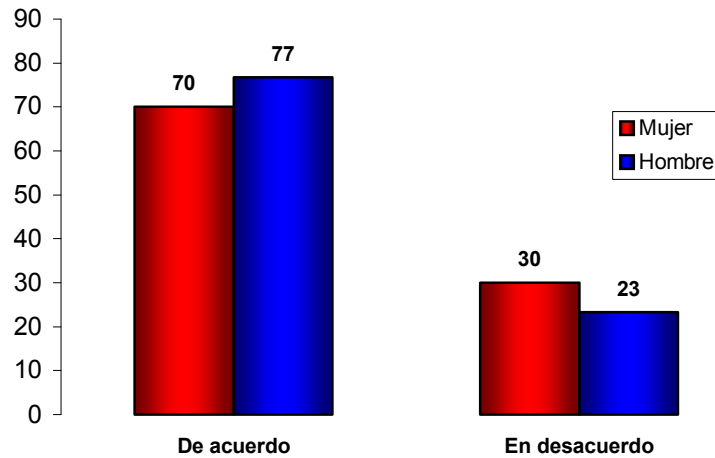
Al revisar estos resultados según el sexo de los usuarios y usuarias consultados es posible observar que son los hombres quienes declaran estar mayormente de acuerdo, alcanzando un 77%. Por el lado de las mujeres, el 70% de ellas declaró estar de acuerdo con que las relaciones de género se presentan en su diversidad.

A continuación se presenta un cuadro con los datos a nivel general y un gráfico con los resultados obtenidos al analizarlo por sexo.

Las relaciones de género se presentan en su diversidad

	Porcentaje
De acuerdo	72,8
En desacuerdo	27,2
Total	100,0

Las relaciones de género se presentan en su diversidad

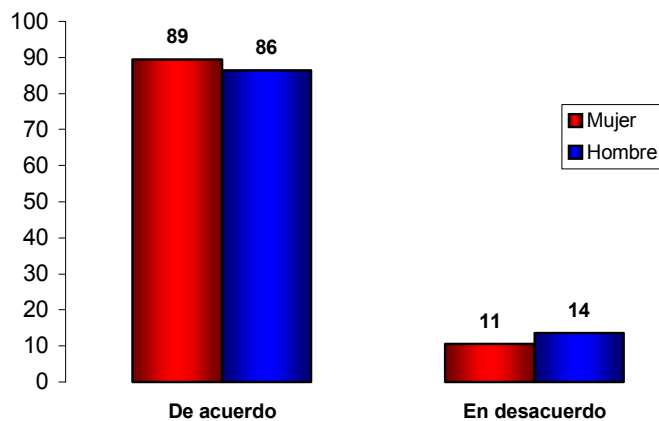


Un 88,3% del total de usuarios/as declara su acuerdo frente a la consulta de si las relaciones de géneros se presentan de manera realista. No obstante, a diferencia del caso anterior, esta vez son las mujeres quienes dicen estar mayormente de acuerdo con esta frase. Porcentualmente el 89% de éstas dijo estar de acuerdo, frente al 86% de los hombres que declararon estar de acuerdo con la manera realista en la que se presentaron las relaciones de género.

Las relaciones de género se presentan de manera realista

	Porcentaje
De acuerdo	88,3
En desacuerdo	11,7
Total	100,0

Las relaciones de género se presentan de manera realista

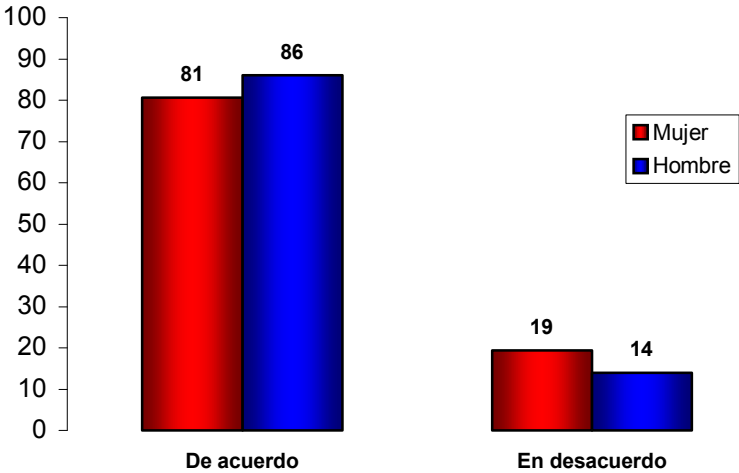


Del total de consultados, el 82,9% dice estar de acuerdo con la idea que las relaciones de género se presentan en su complejidad. Al realizar la segregación según sexo, se observa que los hombres optan por estar de acuerdo en mayor número que las mujeres, alcanzando el 86% y el 81% respectivamente.

Las relaciones de género se presentan en su complejidad

	Porcentaje
De acuerdo	82,9
En desacuerdo	17,1
Total	100,0

Las relaciones de género se presentan en su complejidad



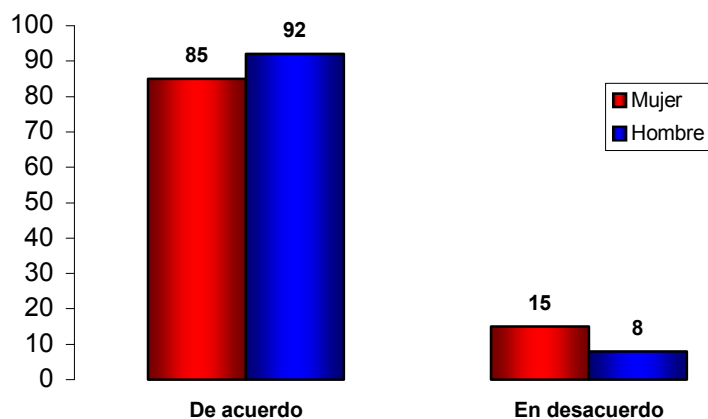
Respecto a si las relaciones de género presentadas durante el ciclo fueron de interés para hombres y para mujeres se advierte el más alto porcentaje de usuarios y usuarias que se muestran de acuerdo. Este hecho es importante debido a la relación que se puede establecer con el aumento significativo de la presencia de hombres durante la presentación de las películas. Llama la atención el hecho que sean los hombres quienes dicen estar de acuerdo en mayor porcentaje que las mujeres. Un 92,1% de los hombres y un 85,0% para el caso de las mujeres se manifestó de acuerdo con que las relaciones de género que se presentaron durante el ciclo de cine fueron de interés tanto para hombres como para mujeres. Al igual que en el año anterior, son los hombres quienes consideran en mayor porcentaje que las relaciones de género presentadas son de interés tanto para hombres como mujeres.

A continuación se **muestra** un cuadro en el cual se presentan los datos a nivel general y un gráfico con los resultados obtenidos al analizarlo por sexo.

Las relaciones de género presentadas fueron de interés para hombres y mujeres

	Porcentaje
De acuerdo	90,6
En desacuerdo	9,4
Total	100,0

Las relaciones de género que se muestran son de interés para hombres y mujeres

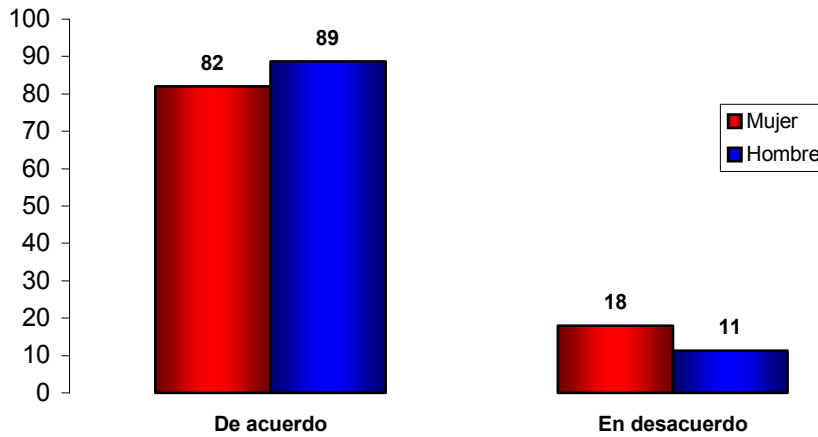


Un 84,8% declara estar de acuerdo con que las relaciones de género presentadas durante las diferentes películas consideran sus aspectos valiosos. Nuevamente son los hombres quienes se manifiestan mayoritariamente de acuerdo con tal hecho, llegando al 89%, frente al 82% presentado por las mujeres.

Las relaciones de género que se presentan consideran aspectos valiosos

	Porcentaje
De acuerdo	84,8
En desacuerdo	15,2
Total	100,0

Las relaciones de género que se presentan consideran aspectos valiosos

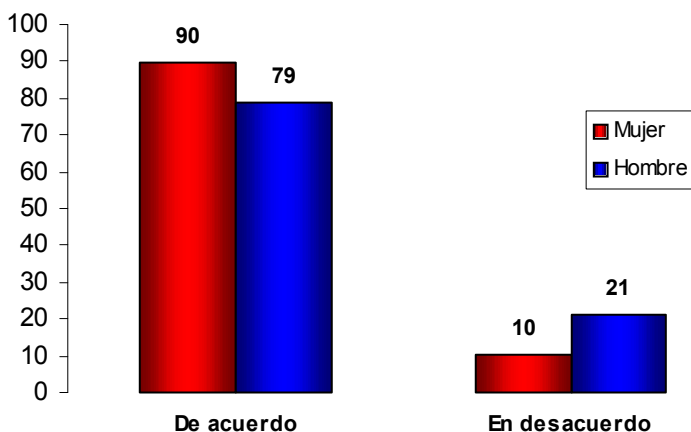


Quienes dicen que las relaciones de género presentadas durante el ciclo le generan interrogantes alcanzan al 85,6% del total de personas consultadas. Acá se observa una diferencia importante al revisar los datos según sexo. Mientras para el caso de las mujeres un 90% declaró estar de acuerdo con el hecho que las relaciones de género se presentaron generando interrogantes, un 79% de los hombres se manifestó de acuerdo con dicha idea. Al comparar los datos con los resultados del año 2004, podemos decir que esta diferencia es una constante. Por tal motivo, podríamos decir que, independientemente de la evaluación que se tenga del ciclo de cine el tema del género es un tema que sigue generando interrogantes **e interpelando con más fuerza a las mujeres que a los hombres.**

Las relaciones de género que se presentan generan interrogantes

	Porcentaje
De acuerdo	85,6
En desacuerdo	14,4
Total	100,0

Las relaciones de género se presentan generan interrogantes



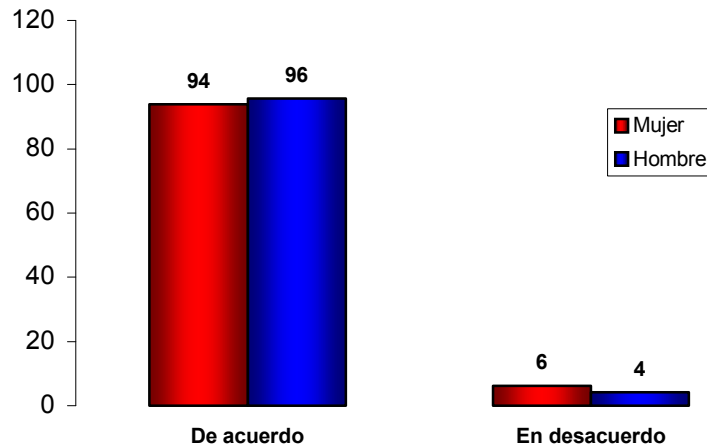
Referido al enfoque que se le ha dado al ciclo de películas presentadas durante el presente año, es posible identificar un alto porcentaje de usuarios que declaran positivamente frente a esta consulta. Porcentualmente se puede decir que un 94,5% del total de consultados mencionó que sí le gustó el enfoque dado a las películas, mientras que el 5,5% restante dijo que no. Esto muestra una diferencia muy pequeña con respecto al año anterior donde el 95,5% declaró que le había gustado el enfoque, diferencia que estadísticamente no tiene mayor significación.

El alto porcentaje de asistentes al ciclo que manifestó que sí le había gustado el enfoque dado a las películas se ve reflejado, obviamente, en los resultados al analizarlos por sexo. A diferencia del año anterior, el 2005 fueron los hombres quienes declaran que sí les gustó el enfoque del ciclo (96%), contra un 94% de las mujeres, es posible advertir que, de manera general, el enfoque dado al ciclo de cine tuvo un alto porcentaje de aceptación por parte de los asistentes, independientemente del sexo de estos últimos.

¿Le gustó el enfoque que se le ha dado al ciclo?

	Porcentaje
Sí	94,5
No	5,5
Total	100,0

¿Le gustó el enfoque dado al Ciclo de Cine?



EVALUACIÓN DEL CICLO DE CINE Y SATISFACCIÓN USUARIA

A diferencia de años anteriores, donde para intentar medir la satisfacción de los usuarios y usuarias se les consultó si les había o no gustado el ciclo (2003), o donde la pregunta que apuntaba a medir la satisfacción y evaluar el ciclo era una nota de 1 a 7 (2004), en la versión 2005 se utilizó una nueva forma de medir la satisfacción de los/as usuarios/as. Esta evaluación pretende captar diferentes matices y grados de satisfacción de los usuarios y usuarias, imposibles de captar a través de las preguntas de los años anteriores. Para esto se creó un índice de satisfacción usuaria, el cual está compuesto por diferentes variables cada una de las cuales mide un aspecto particular del Ciclo de Cine y Género “Cine y Política: Mujeres creadoras de mundo”. En su conjunto estas variables dan el índice de satisfacción usuaria. No obstante, se mantuvo la pregunta que hacía referencia a la evaluación a través de una nota del ciclo, ya que se considera otra forma de evaluar de manera general, que aunque mucho menos específica tiene la facultad de ser más amena para los/as usuarios/as.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes. Como promedio general de evaluación el ciclo fue calificado con nota 6,4 de un máximo de 7,0. Al realizar el análisis según sexo encontramos ciertas diferencias. Los hombres se muestran menos críticos promediando un 6,5 mientras que las mujeres promedian un 6,3. En definitiva, se puede concluir que la evaluación de los hombres es más positiva que la de las mujeres. Este fenómeno es importante de rescatar ya que, durante los años anteriores la tendencia había sido distinta, es decir, durante el 2003 y 2004, fueron los hombres quienes se presentaron con una opinión más negativa frente al

ciclo. En aquellas ocasiones, frente a la pregunta de si les había gustado el ciclo el 79% de las mujeres dieron una respuesta positiva y, en el caso de los hombres, el porcentaje de aprobación fue de un 71% (2003), mientras que en el año 2004 los hombres evaluaban el ciclo con un promedio de 5,8 mientras que las mujeres lo hacían con un 6,3.

Índice de Satisfacción Usuaría

El índice que se presenta a continuación fue construido a partir de diferentes variables, intentando medir una variedad de aspectos relacionados con el Ciclo de Cine y Género 2005 “Cine y Política: Mujeres creadoras de mundo”. Las variables consideradas en su construcción fueron las siguientes:

- Selección de películas
- Exposición de especialistas
- Temática del ciclo
- Gratuidad de la oferta cultural
- Horario de exhibición

De manera de simplificar el análisis de los datos, se presentará primeramente el resultado del índice de satisfacción construido. No obstante, posteriormente se presentarán los resultados por cada una de las variables que componen dicho índice.

Al analizar los datos descubrimos que un alto porcentaje de los /as usuarios/as se muestran satisfechos/as con la actividad, a saber, un 87,1% del total.

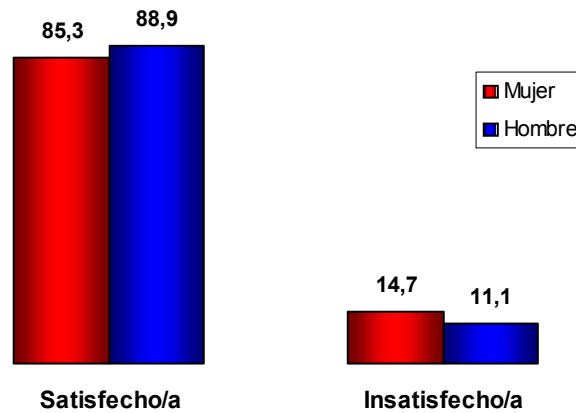
Al igual que en la evaluación a través de una nota, son los hombres quienes evalúan mejor al ciclo, en este caso, quienes se presentan porcentualmente más satisfechos. Del total de hombres consultados el 88,9% declaró estar satisfecho con la actividad, mientras que para el caso de las mujeres esta cifra alcanzó el 85,3%.

Se muestra en la tabla a continuación, el resultado general del índice y en el gráfico el resultado obtenido al desagregarlo por sexo.

Índice de Satisfacción

	Porcentaje
Satisfecho/a	87,1
Insatisfecho/a	12,9
Total	100,0

Satisfacción Usuaría por sexo (%)



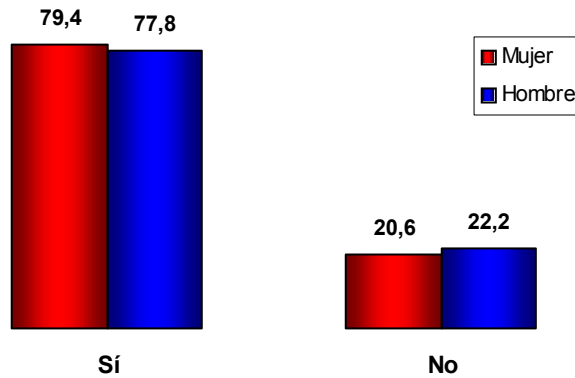
Al analizar uno a uno los indicadores que dieron forma al índice de satisfacción general encontramos los siguientes resultados.

Con relación a la selección de películas, se observa que el 79% de quienes fueron consultados dice que sí le gusto la selección de los films. En cuanto a la comparación según sexo, es posible decir que

Le gustó la selección de películas

	Porcentaje
Sí	79,0
No	21,0
Total	100,0

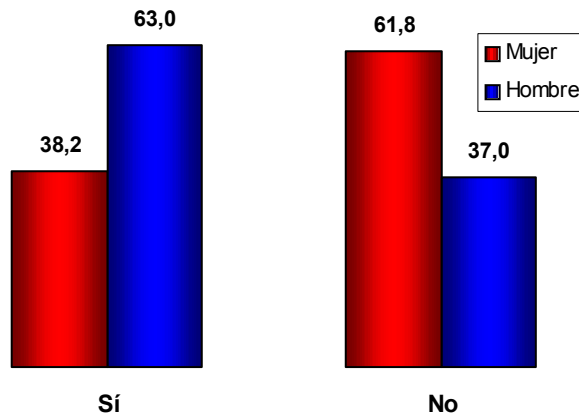
¿Le gustó la selección de películas? (%)



Le gustó la exposición de los especialistas

	Porcentaje
Sí	50,0
No	50,0
Total	100,0

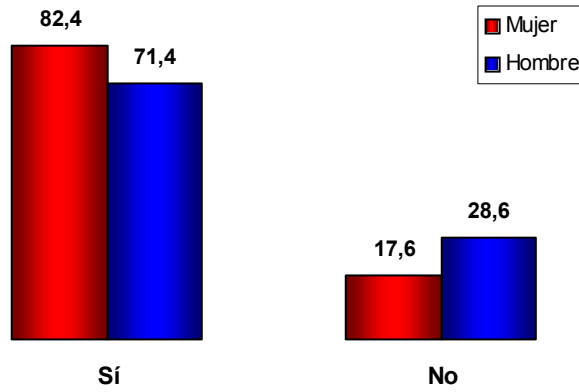
¿Le gustó la exposición de los especialistas? (%)



Le gustó el tema del ciclo

	Porcentaje
Sí	77,8
No	22,2
Total	100,0

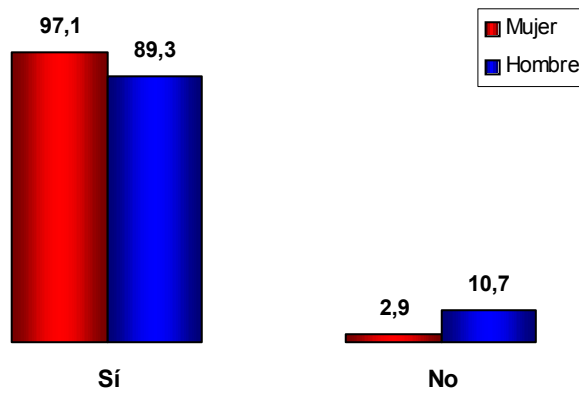
¿Le gustó la temática del ciclo? (%)



Le gustó el que sea gratuito

	Porcentaje
Sí	93,7
No	6,3
Total	100,0

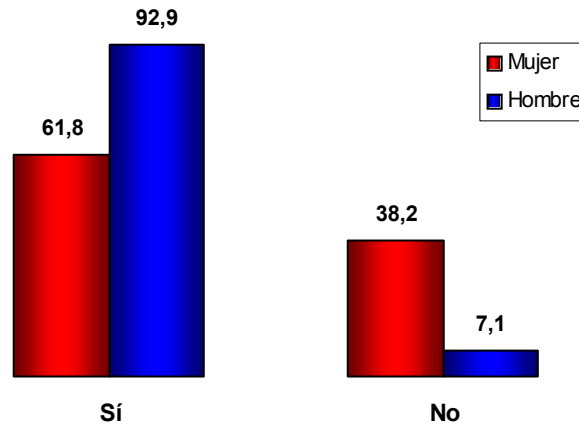
¿Le gustó la gratuidad del evento? (%)



Le gustó el horario de exhibición

	Porcentaje
Sí	76,2
No	23,8
Total	100,0

¿Le gustó el horario de las exhibiciones? (%)



A MODO DE CONCLUSIÓN

Primeramente es necesario recalcar el importante aumento de hombres que asistieron al ciclo 2004 respecto del año anterior. Esto, sin duda, permite concluir que el público partícipe del segundo ciclo es más **incluyente y heterogéneo**, en cuanto a sexo, que los partícipes en el primer ciclo. Con relación a la edad de los asistentes se debe destacar la alta participación de los tramos que concentran a los usuarios y usuarias más jóvenes. Fenómeno que se reitera considerando el año 2003.

Los estudiantes de educación superior son quienes mayoritariamente participaron del ciclo, continuando con la tendencia del año 2004.

Respecto a la procedencia de los usuarios y usuarias que participaron del ciclo, se puede concluir que es bastante amplia. Es relevante reiterar que está presente la mayoría de las comunas del Gran Santiago, así como algunas de regiones. Las comunas de **Santiago** y las colindantes a ésta, siguen siendo las que aportan mayor cantidad de usuarios.

El medio por el cual mayoritariamente se enteran los participantes de la existencia del ciclo es a través de un amigo o pariente. Sin embargo, referido a este punto es importante mencionar que con relación al año anterior, bajan de manera importante quienes dicen haberse enterado por la prensa (de un 21% a un 8,6%), por la cartelera cultural de la Dibam (de un 12% a un 5%) y por la radio (de un 12% a un 6,5%). Por el contrario, **aumentan quienes** declaran haberse enterado por el portal de internet (de un 7% a un 12,2%) y quienes **se informaron** al visitar la Biblioteca Nacional (de un 10% a un 22,3%).

Sobre los contenidos referidos a las relaciones de género, se aprecia que claramente los usuarios y usuarias se muestran de acuerdo con las interrogantes planteadas por el equipo a cargo del ciclo.

La calificación general del ciclo de cine es bastante positiva, promediando un 6,4 de una nota máxima de 7,0. Sin embargo, es posible advertir una evaluación más crítica de las mujeres que de los hombres, al contrario de lo que ocurría en años anteriores.

Al igual que durante el año anterior se confirma la necesidad de implementar algún sistema permanente de retroalimentación con los usuarios de extensión cultural en la Biblioteca Nacional para tener información referida al perfil del público, además de reconocer tanto sus intereses culturales como la evaluación que realizan de nuestra oferta.

ANEXO- PROPUESTAS DE TEMAS PARA FUTUROS CICLOS

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	8	12,5
animación japonesa y cine político	1	1,6
biografías en el cine	1	1,6
cine chileno	1	1,6
cine clásico, de años 30, 40 o 50	1	1,6
cine francés	1	1,6
cine latinoamericano	2	3,1
cine latinoamericano y visiones de mundo en la juventud	1	1,6
cine oriental	1	1,6
cine político, cine oriental o árabe	1	1,6
cine y juventud	1	1,6
cine y literatura	1	1,6
cine y música	2	3,1
clases sociales	1	1,6
conciencia y acción social	1	1,6
Cortometrajes	2	3,1
Creatividad	1	1,6
cultura latinoamericana	1	1,6
de liderazgo en general	1	1,6
de músicos	1	1,6
de vampiros	1	1,6
derechos de mujeres e igualdad de oportunidades	1	1,6
derechos humanos	1	1,6
desarrollo en Latinoamérica	1	1,6
desigualdad social	1	1,6
diversidad y diferencia cultural	1	1,6
documentales o películas y música	1	1,6
documentales políticos	1	1,6
educación sexual para niños	1	1,6
el rol de las mujeres latinoamericanas en la sociedad	1	1,6
Etnias	1	1,6

felicitaciones, por favor no abandonen iniciativas de este tipo	1	1,6
identidad popular nacional	1	1,6
injusticia social	1	1,6
juventud en la política	1	1,6
la cuestión social ayer y hoy	1	1,6
la guerra, el subdesarrollo, el hambre, la miseria, etc	1	1,6
la indignidad teológica	1	1,6
la juventud en la política	1	1,6
la miseria humana	1	1,6
la unidad popular y la polarización del mundo	1	1,6
la violencia y la droga	1	1,6
liberación femenina	1	1,6
libertad en occidente	1	1,6
movimientos revolucionarios chilenos	1	1,6
movimientos sociales y jóvenes	1	1,6
mujer, poder y saber en el cine	1	1,6
mujeres en la historia	1	1,6
obras donde se muestre el poder de la comunidad para lograr objetivos	1	1,6
Personajes importantes en la historia	1	1,6
política latinoamericana	2	3,1
relaciones humanas	1	1,6
tráfico infantil en el cine	1	1,6
Total	64	100,0