

# LETRAS EN *géneros*

Explorando experiencias lectoras  
juveniles en la Biblioteca de Santiago





# LETRAS EN g<sup>3</sup>énero

*Explorando experiencias lectoras  
juveniles en la Biblioteca de Santiago*

**Letras en Género 3**

*Explorando Experiencias Lectoras Juveniles en la  
Biblioteca de Santiago, septiembre 2015.*

**Equipo Participante:**

Elisa Bravo Martínez  
Carla Cárdenas Rocuant  
Vanessa East Carrasco  
Paula Palacios Rojas  
Oscar Peñafiel Arancibia  
Flor Toledo Villagra  
Paola Uribe Valdés

**Diseño, ilustración y edición:**

Espacio Vital Comunicaciones

ISBN: 978-956-244-326-5

Registro de Propiedad Intelectual: 257680



# CONTENIDO

I	<i>Presentación</i>	/ 5
II	<i>Juventudes y lectura: un campo tensionado por múltiples producciones</i>	/ 9
III	<i>La construcción de un espacio de lectura para jóvenes</i>	/ 25
IV	<i>Preferencias lectoras de jóvenes socios y socias de la Biblioteca de Santiago</i>	/ 35
V	<i>Las cifras nos hablan: resultados encuesta a adolescentes 14 a 18 años</i>	/ 67
VI	<i>Voces juveniles</i>	/ 95
VII	<i>Reflexiones finales</i>	/ 105
	<i>Bibliografía</i>	/ 110
	<i>Agradecimientos</i>	/ 112





|

PRESENTACIÓN



## Presentación

Este estudio representa el desafío de introducirnos en el mundo de las experiencias lectoras de mujeres y varones jóvenes, incorporando para su análisis una perspectiva de género. El principal objetivo planteado fue explorar en el conocimiento de un importante grupo de usuarias y usuarios de la Biblioteca de Santiago, jóvenes que dentro de las diversas razones por las que son atraídos a este lugar, lo hacen buscando un espacio de lectura libre, no controlada por la educación formal. Jóvenes que persiguen una obra determinada hasta dar con el ejemplar disponible y lo leen sin más obligatoriedad que la que ellas y ellos mismos se han impuesto.

Hablar de lectura y juventud es un campo del saber que puede ser abordado desde múltiples perspectivas, entendiendo que “leer” es un acto plurisignificativo. En este sentido, su abordaje desde un lugar interdisciplinario resulta relevante. Si bien el horizonte de esta investigación buscó dialogar e incorporar distintas miradas y ámbitos del mismo fenómeno, nos abocamos a observar, desde el propio relato y comportamiento lector de las y los jóvenes, así como desde la experiencia acumulada por quienes desde el espacio de la biblioteca pública han ido desarrollando y creando conocimientos y estrategias para acercarse a este segmento de la población.

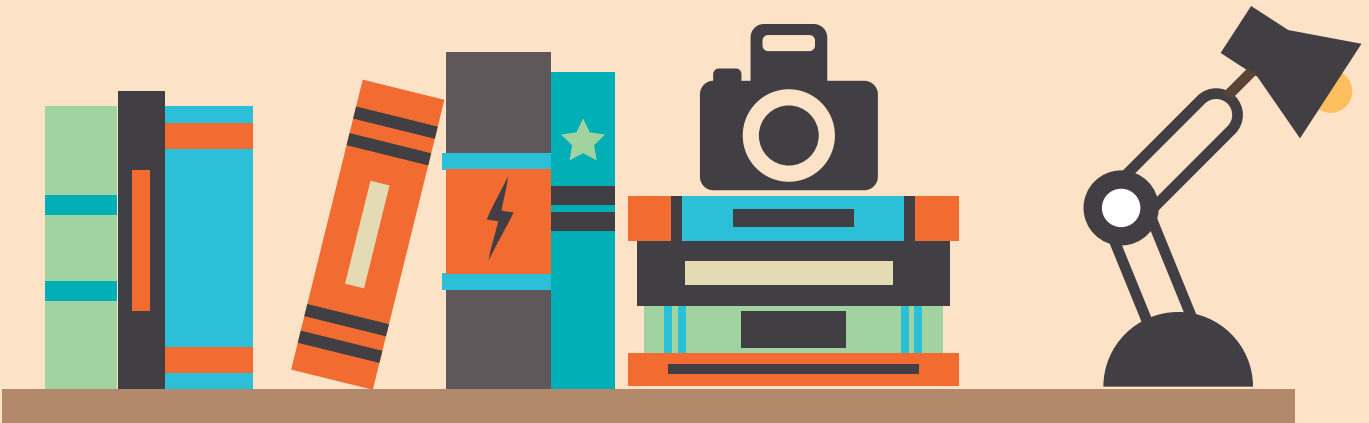
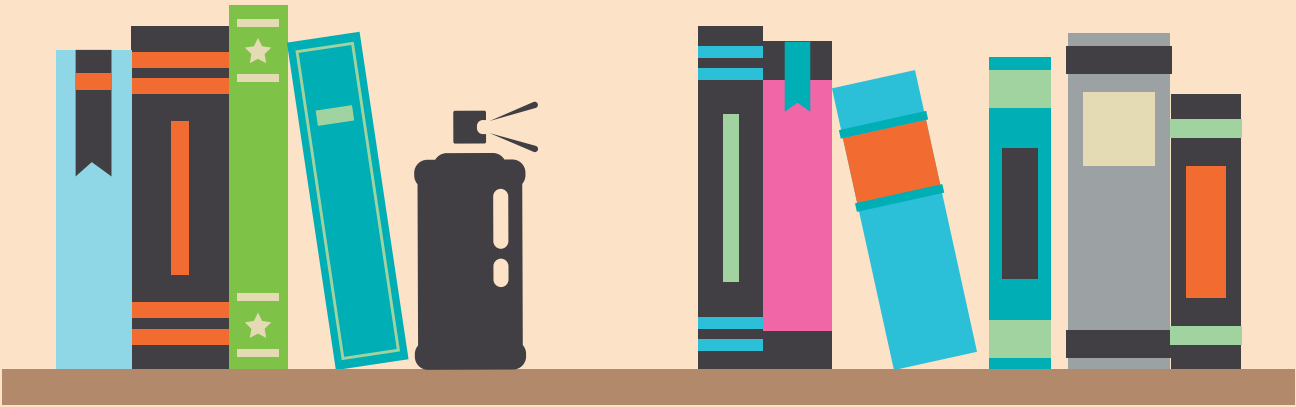
El trabajo realizado contempló el análisis del comportamiento lector obtenido a través de la información cuantitativa que entrega el Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph, la implementación de una encuesta con perspectiva de género y el desarrollo de entrevistas. Estos instrumentos nos permitieron obtener información relevante para dar respuesta a preguntas relativas a las prácticas lectoras, a las experiencias de vida que las involucra, lo que les gusta e incentiva a las y los jóvenes para escoger una publicación y no otra, lo que están leyendo, lo que les atrae y apasiona de los libros que leen, cómo se relacionan con las lecturas obligatorias de la educación secundaria, qué construcciones de género aparecen en estos libros y cómo ellos y ellas las comprenden desde su propia subjetividad. A través de una articulación entre metodologías cualitativas y cuantitativas nos propusimos hacer un aporte a las políticas

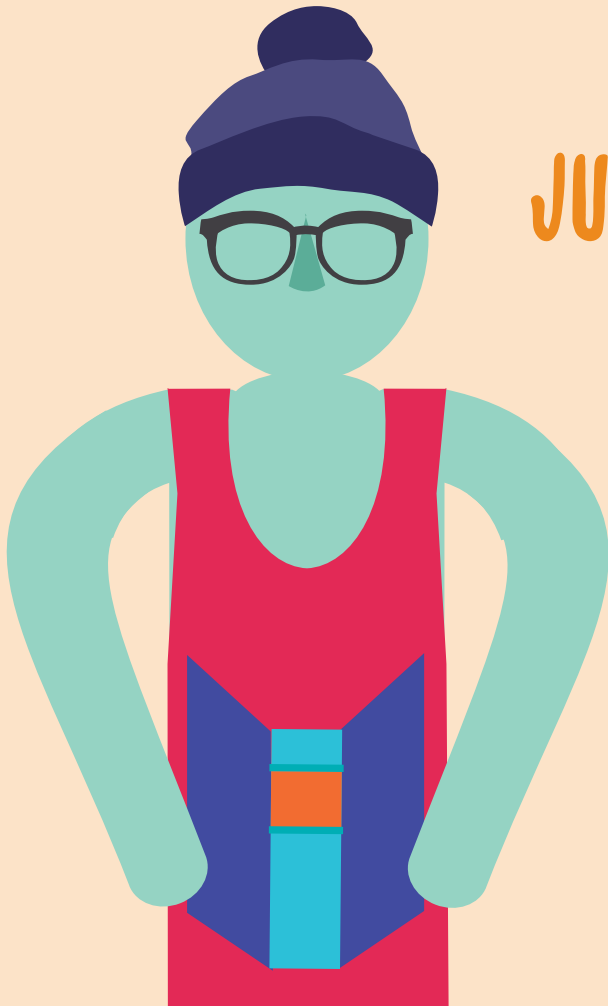
de fomento lector con relación a lectores y lectoras, desde una perspectiva de género que dialogue con las distintas formas de subjetivar dichas experiencias.

El rango etario elegido fue entre los 14 y 18 años, período que se enmarca mayoritariamente en el comprendido como juventud en Chile, delimitado formalmente entre los 15 y 29 años. Dentro del rango escogido, se intentó atender a las especificidades y dar cuenta de las diferencias y similitudes.

Dentro de este grupo etario, el estudio se centró en aquellos y aquellas que en la actualidad registran un importante número de préstamos en la Biblioteca, o que siendo usuarias y usuarios nuevos, están inmersos en el mundo de la lectura. En las definiciones necesarias para el estudio, centramos nuestra atención en aquellas y aquellos jóvenes lectores de libros impresos, dejando de lado todas las consideraciones y discusiones, respecto a qué otras prácticas también pueden ser pensadas como lectura. La reflexión respecto a si las y los jóvenes están leyendo más o menos que lo que lo hacían otras generaciones, o si están leyendo de otras maneras en el mundo de las nuevas tecnologías de la comunicación, si bien no fueron el objetivo de esta investigación, se hicieron parte de las reflexiones obligadas para una aproximación a la lectura juvenil y son algunas de las posibles aristas para abordar la relación compleja y heterogénea que existe entre juventud y lectura, sea ésta canónica o no.

El esfuerzo por comprender los modos de leer de estas y estos jóvenes, representa también una forma de escapar de las tipologías de lectores y lectoras que son definidos según la cantidad de libros que hayan leído. Si bien este es un aspecto a considerar, creemos que hablar de “buenos” o “malos” lectores tiende a reducir el universo comprensivo de los fenómenos asociados a la lectura y también el lugar que ocupan las bibliotecas públicas, su visión y misión en la construcción de espacios que acojan, contengan y escuchen las demandas y necesidades de su público, así como también propicien un espacio de encuentro e interacción para la comunidad.





## JUVENTUDES Y LECTURA:

*Un campo tensionado  
por múltiples producciones*

## En torno a las juventudes

La preocupación por los temas relativos a la juventud ha ido en aumento en las últimas décadas y está lejos de ser un campo despolitizado y neutro. Se constituye como todo ámbito de investigación social, en un campo de lucha simbólica y política, donde distintos discursos pugnan por imponerse. Como señala Sergio Balardini (2000), jóvenes siempre han existido, sin embargo la juventud es un fenómeno más o menos nuevo que adviene junto al capitalismo y las revoluciones burguesas. Aparece así una categoría que la convierte en “objeto” de estudio disciplinario, al tiempo que del mercado y sujeto del consumo. La “juventud” no existe más que como categoría que responde a un determinado período histórico, social y cultural, pero que asume cierta identidad similar a la del grupo, simplemente por pertenecer a un determinado rango etario (Criado, 1998). Este enfoque constructorista permitirá formular interrogantes desde nuevos supuestos, que no pueden desconocer la relevancia de los contextos de producción de las y los sujetos jóvenes. El devenir de esos contenidos en construcción complejiza el acercamiento al fenómeno de la lectura como espacio

privilegiado, tanto de reafirmación de su identidad como de construcción de nuevos imaginarios sociales.

Más allá de las demarcaciones formales, interesa asumir una mirada metodológica y conceptual que permita dar cuenta de la heterogeneidad existente dentro de la juventud y del gran desconocimiento que respecto de ellos y ellas se tiene, lo que en muchas ocasiones hace posible naturalizaciones como si se tratara de una categoría universal.

Algunas dificultades para abordar los estudios de juventud se asocian a la noción de transitoriedad: no se es niño o niña ni adulto. Este estado de “indefinición”, de metamorfosis o movimiento constante, ha significado tradicionalmente un enfoque que comprende a las y los jóvenes desde un lugar de no completud, un estado en el que “adolecen”. Se ha tendido a mirar a las y los más jóvenes desde la carencia y aunque la palabra “adolescencia” nada tiene que ver en su raíz etimológica con “adolecer”<sup>1</sup>, esta confusión circula en el sentido común de las sociedades actuales, pues da cuenta de una forma de entender esta fase de la vida, vinculado con las



1 La palabra adolescente, proviene del latín *adolescens*, se refiere “al que crece”, “hacerse mayor”.



crisis que viven o pueden experimentar al inicio de esta etapa o cuando esta "adolescencia" se prolonga más de lo esperado, volviéndose disruptiva en el sentido de una deficiente incorporación al mundo de la adultez.

Una mirada a los procesos de construcción social de la juventud como fenómenos subjetivos y socio-históricos, permite poner énfasis en los abordajes sobre juventud, relevando un campo de análisis en el que conviven múltiples sentidos y determinaciones, para lo que resulta más apropiado referirse a las "juventudes" en plural.

Hablar de juventudes (Duarte, 2000) resulta significativo, puesto que permite denunciar los esfuerzos homogeneizantes y universalistas. La generación, junto a otras condiciones como la raza, etnia, género y clase, constituye un universo y realidades completamente diversas y entrecruzadas. Dar cuenta de esas particularidades permite descentrar la noción de definiciones y determinaciones únicas y fijas para las y los sujetos. En los últimos treinta años, señala Claudio Duarte (2012), asistimos a un cambio en el paradigma chileno y latinoamericano sobre juventud, el que pone

énfasis en la condición de pluralidad y heterogeneidad de la misma. El esfuerzo por mirar los contextos y cuestionar las construcciones de su identidad a partir de un patrón único, no debe confundirse con un relativismo totalizante que se entrampe en la imposibilidad de conocer y en la fragmentación de las realidades juveniles investigadas, sino que más bien debe permitir buscar en las colectividades una perspectiva comprensiva amplia de las juventudes, lo que no implica caer en un totalitarismo uniformante (Aguilera, 2009).

Por otra parte, cuestionar la perspectiva adultocéntrica, resulta necesario para desarrollar estudios como el que aquí se realiza, posicionándose desde epistemologías críticas que permitan la generación de un conocimiento que nutra el diseño de políticas públicas que se hagan cargo de la complejidad enunciada. Esta inclusión implica dejar de mirar a las y los jóvenes como sujetos que deben prepararse para la incorporación a un mundo ya dado, sino como sujetos de cambio, fundamentales para generar las transformaciones que nuestra sociedad requiere desde una mirada que enfatiza su potencia y su lugar como actores relevantes (Rodríguez, 2003).



La articulación de una conceptualización referida a las juventudes con un estudio respecto a las lecturas juveniles con perspectiva de género, se plantea desde una matriz para observar las experiencias lectoras de las y los jóvenes cuestionando el denominado adultocentrismo y el Sistema Sexo-Género<sup>2</sup> hegemónico tanto desde los referentes teóricos en los que se sustenta, como en el proceso mismo que involucra a las y los investigadores. La concepción de Sistema Sexo-Género fue acuñada en los años 80' por la antropóloga Gayle Rubin y posibilita la articulación de términos que comúnmente se hallan contrapuestos en forma antagónica y excluyente (Rubin; 1986:96). Incorporar esta dimensión implica dar cuenta de los aspectos simbólicos y materiales del sistema, para visibilizar la asignación social diferenciada de roles y tareas en virtud del sexo; ello implica:

- a) reconocer las relaciones de poder que se dan entre los géneros;
- b) que dichas relaciones han sido constituidas social e históricamente y
- c) que las mismas relaciones atraviesan todo el entramado social.

Gayle Rubin identifica el Sistema Sexo-Género como *“el conjunto de disposiciones por el que una sociedad transforma la sexualidad biológica en productos de la actividad humana, y en el cual se satisfacen esas necesidades humanas transformadas”* (Rubin, 1986: 9). Entender la relación entre las juventudes, sus experiencias lectoras y la reproducción o transformación del Sistema Sexo-Género, se convierte en el nudo central de la presente investigación.



<sup>2</sup> Se profundizan tales definiciones en el capítulo VI *“La experiencia lectora desde una perspectiva de género y juventud”*.

## Los sentidos del texto en el mundo juvenil

Al preguntar por la relación entre juventudes y lectura se asiste a un momento en el que se plantea, principalmente al observar ciertos fenómenos editoriales convertidos en formatos audiovisuales, un supuesto auge en la lectura de las y los jóvenes. Si bien no es posible negar su existencia y trascendencia como impulso para las lecturas, tampoco es posible sugerir que estos son fenómenos transversales a la población, al menos en lo que refiere a relevantes diferencias socioeconómicas respecto a la lectura de las y los jóvenes. Un estudio de Gayo, Teitelboim y Méndez (2013)<sup>3</sup>, revela la importancia de analizar las diferencias en nuestro país más allá del éxito y el crecimiento económico. Las desigualdades sociales requieren ser examinadas también desde el punto de vista de los hábitos, las disposiciones y el comportamiento de sus miembros.

Una particular dificultad para los estudios relacionados con la lectura, se relaciona con el problema de dar cuenta de los hábitos y prácticas lectoras, ya que muchas veces solo se evidencia una postura y no el acto mismo. Olivier Donnat advierte además los riesgos que se corre al realizar estas investigaciones desde una perspectiva exclusivamente cuantitativa. *“Las respuestas de los encuestados se circunscriben a la experiencia inmediata, ignorando momentos anteriores que podrían ser significativos para retratar en su real dimensión las prácticas lectoras, las que no necesariamente están definidas, pues aparecen, desaparecen y varían en distintos momentos de la vida”* (“Chile y los libros”, 2010).

Asimismo, se debe considerar la distorsión o brecha entre el decir y el hacer en un campo especialmente cargado de valoraciones en torno al prestigio, la inteligencia o la desadaptación social por nombrar algunos de los estereotipos que circundan a la experiencia lectora.

¿Cómo se aborda metodológica y teóricamente a las juventudes con relación a la llamada Literatura Juvenil (LJ)? En coherencia con una definición dinámica y situada de las juventudes, el estudioso de LIJ (Literatura Infantil y Juvenil), Juan Cervera, señala la dificultad de trazar una frontera que distinga lo que sería exactamente la literatura juvenil y qué clase de libros o temáticas específicas serían pertinentes a dicha clasificación. En esta línea, el autor plantea que *“cualquier niño o joven lector puede romper los esquemas trazados más concienzudamente (...) más que establecer fronteras hay que producir abundantes obras en las que se gradúen las dificultades, para que todos los lectores puedan escoger las que más se les acomoden”* (1995).

Hoy se habla de fenómenos de literatura “crossover”, que interesan tanto a adultos como jóvenes. El problema no estaría dado por la falta de fronteras existentes en este tipo de literatura, sino más bien en las competencias lectoras de uno y otro público.

---

3 Estudio realizado en el marco del Proyecto N°1100523 del Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDECYT), titulado: “La desigualdad cultural y sus determinantes. Un estudio sobre el gusto y la participación cultural en Chile”.

## Lectura en Chile

Una aproximación al fenómeno de la lectura en Chile indica en primera instancia una escasez de estudios y más aún los que se enfoquen en la particularidad de la población mencionada. Al revisar algunos informes relacionados a la lectura, se encuentra, por ejemplo, que los rangos etarios son muy amplios o no aportan datos relevantes respecto a las diferencias de género y clase social, pues en algunos casos no existen datos desagregados por sexo. Otra dificultad para abordar el fenómeno, es la coincidencia con el período de educación escolar en el que se inscriben los y las jóvenes sujetos de este estudio. Esto es relevante porque interesa comprender las diferencias y los matices entre las experiencias asociadas a la lectura obligatoria y lo que se puede denominar lectura “*por placer*”.

En materia de estadísticas, tampoco se encuentran estudios e información apreciable respecto al mercado editorial y las ventas de libros en el país. La Cámara Chilena del Libro, que podría ser el organismo encargado de generar dicha información, no cuenta con sistematización sobre este particular. En términos cualitativos, estos estudios escasean aún más en nuestro país. Las principales fuentes de información son las entregadas por análisis realizados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, así como de algunos organismos privados.

Algunos datos importantes de mencionar son los entregados por un estudio de CERLALC (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe) en la región en 2012. Chile aparece como el país con el menor porcentaje de no lectores de libros. Este informe destaca que la principal razón para leer de los chilenos es la actualización cultural y la adquisición de conocimientos generales, quedando desplazado el placer o gusto como motivación por la lectura. En concordancia con lo anterior, los chilenos refieren solo en un 5% leer en el tiempo libre, por lo que parece reforzarse la idea de la lectura como factor asociado a la formación.



El “*Estudio sobre comportamiento lector 2011*”, desarrollado por el centro de Microdatos de la Universidad de Chile y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, tuvo como objetivo describir el comportamiento lector de las y los chilenos para determinar su relación con el crecimiento económico del país. De este estudio destaca que la gran mayoría de las y los encuestados afirma que durante el último año nunca ha asistido a una biblioteca de tipo público (85%), de colegio (74%), universitaria (87%) y especializada (96%). Las bibliotecas de colegio y universitarias son las únicas que presentan frecuencia de asistencia diaria, aunque muy baja.

La principal razón por la que las personas no asisten o no frecuentan una biblioteca es la falta de tiempo (72%), seguido de que están muy lejos de donde viven o trabajan (11%), y en menor medida (8%) prefieren conseguir libros por otro medio.

Al comparar los motivos de lectura por tramos de edad de los encuestados, destaca la importante proporción que lo hace por motivos de estudio en coincidencia con los períodos de escolarización. Un 65% de los menores de 9 a 14 años leen por trabajo y estudio, un 45% refiere el mismo motivo entre los 15 y 24 años y un 33% en el tramo de 25 a 34 años.

El estudio realizado en 2010 entre jóvenes pre adolescentes y adolescentes (11 y 14 años)<sup>4</sup> concluyó que las y los jóvenes leen por deber, que lo hacen dada la obligatoriedad impuesta por la escuela y que en su tiempo libre prefieren realizar otras actividades que les resultan más atractivas. Concluye también que las escuelas no tienen como prioridad crear en los y las estudiantes el gusto y placer por la lectura. Otro estudio realizado por la Fundación La Fuente (2013)<sup>5</sup>, señala que a medida que los niños crecen, pierden el interés en la lectura. Por ejemplo, a un 61% de los estudiantes de 4º básico le gustaría recibir un libro de regalo para su cumpleaños, versus un 31% de estudiantes de 6º básico. “*Estas diferencias se*

*replican en otras situaciones de lectura que reflejan las actitudes de los niños hacia los libros. Son muchos los factores que influyen en este progresivo desinterés por la lectura. Una hipótesis es que al llegar a 4º básico la lectoescritura se asocia a una etapa superada y deja de ser un desafío o deja de comprenderse como una actividad recreativa. A esto se suma que no ven reflejados sus intereses en la oferta bibliográfica que se les presenta”* (2013:17).

Analizar el fenómeno de la lectura juvenil requiere necesariamente un ejercicio que indague sobre el mercado del libro en este ámbito. Actualmente, existen fenómenos mediáticos que caracterizan un aumento en la venta de libros que son preferidos por el público joven, que también convergen con los intereses de un importante número de adultos y adultas. Podemos preguntarnos si estamos ante un fenómeno nuevo de consumo cultural que ha puesto al centro a este grupo de la población. La producción editorial que más crece en Chile según el último reporte del ISBN 2012, es la de obras de Literatura Infantil Juvenil (LIJ desde aquí en adelante).

El gusto por la lectura se desarrolla y se transmite también desde el hogar. Actualmente, los cambios sociales han convertido a las y los apoderados en verdaderos “*padres de estudiantes profesionales (...) y al domicilio en un anexo escolar*”<sup>6</sup>. La familia ocupa así un lugar central en lo que se ha llamado el “*capital cultural*”, convirtiéndose en un factor determinante respecto al éxito o no en la educación formal. Esto, que por sí solo no reviste un problema, se convierte en una barrera más que se antepone a la misión de la educación pública, como principal fuente de erradicación de las desigualdades sociales que se encuentran en la estructura de un sistema social fuertemente segregado y desigual como el caso chileno. No es posible desconocer dicho contexto al formular una política de fomento lector, que se haga cargo de los sectores infantiles y juveniles considerando estas asimetrías socioeducativas.

4 Molina, M. y P. Tironi (2010), “*Familia y Escuela: su influencia para lectores del mañana*”. Fundación La Fuente. Santiago, Chile.

5 “*Esto no es un cuento*” (2013). Datos Lectores de Fundación La Fuente.

6 Colomer, Teresa (coordinadora), (2009) “*Lecturas adolescentes*”. Barcelona, España. Pág. 4.

## Algunas aproximaciones comprensivas al fenómeno de la LIJ

Las y los estudiosos de la llamada LIJ han puesto el acento en ésta como un fenómeno con múltiples dimensiones y complejidades. Cabe preguntarse en primer lugar qué se entiende por este tipo de literatura hoy en día. Algunas de las principales discusiones existentes al respecto se presentan a continuación.

Por un lado, existe un fenómeno editorial en ascenso que ha creado un mercado propicio expandiéndose en diversos países. En Chile, durante los últimos años se aprecia un enorme crecimiento en la publicación de libros que responden a éste “género”, asociado principalmente a la búsqueda de incorporación en los planes de lectura escolar.

Durante la década de los 90, se llamó literatura juvenil a aquella que era escrita con fines educativos. Transmitir lecciones respecto a lo que era políticamente correcto para los jóvenes en temas controversiales como el bullying, el consumo de drogas, las diversidades sexuales, etc. Es lo que se ha llamado *psicoliteratura*<sup>7</sup> y cuyos detractores señalan que en este tipo de libros lo que se anula es justamente la posibilidad de múltiples significados, limitando así la capacidad del lector de interpretar al priorizar por el objetivo de la concientización. Lo que atrapa a los jóvenes puede estar lejos de ser una lectura edificante y tal vez mucho más lejos de la llamada buena literatura. En este punto es quizás donde se traza la principal dicotomía entre la lectura de los “clásicos” o la gran literatura de la institución escolar y por otro lado, la que las y los jóvenes pueden escoger en libertad, aunque esta libertad esté mediada por los fenómenos editoriales y de consumo.

La vieja discusión sobre alta y baja cultura parece seguir estando presente, sobre todo cuando se habla de los y las jóvenes desde un mundo adultocéntrico. Basta visitar a Harold Bloom con su libro *“Relatos y cuentos para niños extremadamente inteligentes de todas las edades”* (2003), texto

que intenta recopilar grandes lecturas para niñas y niños, en una abierta oposición a fenómenos mediáticos como la serie de libros de *“Harry Potter”* de J.K Rowling, en una especie de intento por elaborar un canon literario para niños y niñas.

Hablar de la *“literatura de formación”*, puede tener más de una acepción. Puede referirse a textos que introducen temas políticamente correctos para las y los niños. Pero en un sentido más amplio, también puede remitir a una lectura experiencial en la que *“nos pasan”* cosas y no solo las vemos pasar. Señala Larrosa que el conocimiento, así como el arte, aparece como algo exterior a nosotros. Se consume, pero no deja huellas en nuestra subjetividad. *“Pensar la lectura como formación supone cancelar esa frontera entre lo que sabe y lo que somos, entre lo que pasa (y que podemos conocer) y lo que nos pasa (como algo a lo que debemos atribuir un sentido en relación a nosotros mismos)”* (2003:29). La idea de una experiencia lectora, asociada a un modo de introyectar el mundo para que éste nos *“afecte”* y nos transforme, conlleva una forma de entender la vida no como algo que sucede afuera de nosotros. La pregunta recurrente a lo largo de la vida, pero que aparece con fuerza en los albores de la juventud, respecto de quiénes somos, solo puede ser comprendida en la medida que nos contamos una historia acerca de nuestra vida. Esa historia narrada, esa interpretación de sucesos, es lo más cercano a la narración literaria: no es una sucesión de hechos acabados, son fragmentos, silencios, espacios vacíos, idas y venidas en las que otro u otra llenará de sentidos, que a la vez solo podrá hacerlo a partir de su propia experiencia.

A lo largo de la historia, adultos y más tarde editoriales, han definido lo que *“es apropiado”* para que lean niños, niñas y jóvenes. Esto en el entendido que la lectura cumple un rol socializador y en algunos casos se podría decir que un rol *“moralizante”*. Bajo esta premisa, los adultos tienden a establecer lo que es o no adecuado para que lean sus hijos, estudiantes u otros y otras.

---

7 *“Explicita una ideología determinada que sigue una pautas discursivas identificables fácilmente, sobre todo con la llamada ideología políticamente correcta y con valores como la educación para el consumo, para la salud, para los derechos humanos y la raza, para la igualdad entre los sexos, medioambiental, multicultural, para la convivencia y la educación sexual”, Lluch, Gemma (2004). “Cómo analizamos relatos infantiles y juveniles”, Editorial Norma. Bogotá, Colombia. pág. 181.*

En Chile, el caso del libro *“Nicolás tiene dos papás”* es un claro ejemplo de ello. Éste, es un libro para infantes que en 11 páginas ilustradas habla de distintos tipos de ser familia, sin ahondar en las razones por las que esto puede ocurrir, sino en el hecho de que ser feliz y recibir amor en ellas, no es privilegio de una u otra forma de constitución familiar. La polémica desatada llevó incluso a que un particular interpusiera un recurso en contra de la Junta Nacional de Jardines Infantiles (JUNJI), organismo patrocinador de la iniciativa del Movimiento de Integración y Liberación Homosexual (MOVILH), junto a la DIBAM y otras entidades. Más allá de la discusión sobre la homofobia presente en nuestro país, se aprecia cómo se teme a los libros, como si ellos por sí solos construyeran el mundo de niños y niñas. Si los libros pueden mostrar realidades que para los adultos son difíciles de integrar, para ellos y ellas, esas realidades conviven junto a la fantasía en un espacio mucho menos dicotómico que para los adultos. Los cuentos infantiles desde siempre han incorporado mundos diversos, que en muchos casos nada tienen que ver con el contexto inmediato de la infancia. Las sanciones sociales, los prejuicios y los estereotipos del mundo de los adultos son incorporados tanto desde la socialización primaria como luego en la escolar. Un ejemplo claro de ello es el *“currículum oculto”*.

Se hace necesario reflexionar como sociedad la necesidad de comenzar a hablar de estos temas a los niños y niñas, para mostrarles un mundo que aunque excluyente, tiene realidades distintas incluso a las que ellos y ellas puedan vivir. Mostrarles un mundo más complejo, diverso, de experiencias que amplían las capacidades de aprehender, no para ser *“llenados”* o *“completados”* como si de un espacio vacío se tratara, sino para que enriquezcan su experiencia y su capacidad de comprensión. Se trata que los libros permitan observar el mundo más allá de lo que los propios ojos pueden

ver. Petit describe muy bien esta relación entre la lectura y la construcción de subjetividad, cuando precisa que: *“siempre digo que escuchando a los lectores recordamos que el lenguaje no puede ser reducido a un código, a una herramienta de comunicación, a un simple vehículo de informaciones. El lenguaje nos construye. Cuanto más capaces somos de darle nombre a lo que vivimos, a las pruebas que soportamos, más aptos somos para vivir y tomar cierta distancia respecto de lo que vivimos, y más aptos seremos para convertirnos en sujetos de nuestro propio destino”* (2001:114).

La lectura implica un ámbito de interacción, participación y cooperación de parte del lector o lectora, un compromiso activo del sujeto para con el texto. No existe así un lector pasivo. Certeau (2000) hace hincapié en las *“creatividades”* de los sujetos y señala que la lectura es una práctica que se realiza de manera individual, que no posee discurso alguno, más que el que el sujeto interpreta desde sus propias representaciones y subjetividad. La lectura construye un espacio donde sujeto y texto se interrelacionan. Ese espacio, nada tiene que ver con la idea de un *“sujeto vacío”* que decodifica palabras, sino con un sujeto que construye sus propias historias a partir de las imágenes que evoca el libro y las que le muestra (Petit, 2001). En tal sentido las y los jóvenes tendrán sus singulares itinerarios lectores, sus propios encuadres y sus autonomías o sujeciones interpretativas respecto de los libros que escojan por voluntad propia, así como respecto a los que deban leer.



## Claves para comprender a las y los lectores jóvenes del siglo XXI

Distintos autores plantean un nuevo impulso en la lectura de los y las jóvenes, impulso que estaría propiciado por el auge de un tipo de libros difícil de encasillar, dentro de los cuales destacan las llamadas sagas, la mayoría clasificable también como literatura de fantasía. Este tipo de obras aparece como una de las ofertas preferidas por las y los jóvenes cuando se habla de lectura por cuenta propia o por placer. Poco a poco ésta ha sido incorporada a la lectura guiada por mediadores en la educación formal, ya sea como una forma de buscar el compromiso e interés de éstos en el texto en sí mismo, o como un enganche que permita conectarlos con otros tipos de lecturas más asociadas al canon literario.

Hablar de estos textos reviste a lo menos tres grandes complejidades. Su llegada y consumo masivo se relaciona con otros soportes, todos los cuales tienen un público mediado por el mercado, lo que instala desde el principio una barrera asociada al sector socioeconómico. Solo si se piensa en internet, que es uno de los principales medios de comunicación e información, el acceso en nuestro país sigue estando marcado principalmente por una brecha socioeconómica importante<sup>8</sup>. Por otro lado, referirse a la calidad de éstas requiere una reflexión más profunda que implica a lo menos enunciar la discusión respecto a lo que se entiende por literatura actualmente y cuándo entonces se habla de fenómenos posibles de denominar como “*para literatura*”<sup>9</sup>. Por último, sería así pertinente discutir qué implicancias tiene para las personas jóvenes en particular, en su desarrollo humano, la lectura de un tipo u otro de libros.

La autora Mireia Manresa (2009), en una investigación cualitativa con jóvenes acerca de los libros que leen, propone tres niveles para el análisis de los discursos. El acento de la investigación no está puesto en la calidad de los libros, sino en la capacidad de análisis y profundidad en los niveles alcanzados por los estudiantes al referirse a ellos. Este estudio parece pertinente para aproximarse a una posible dimensión,

respecto a las capacidades que permite desarrollar la lectura y la posible incidencia de lo que se lee como un potenciador de estas capacidades. Tal como en el análisis cualitativo de esta investigación, los resultados de Manresa también arrojan la importante relación que existe entre la vida de los adolescentes y el texto, vínculo que aparece más bien como una suerte de identificación. Como dice Chambers (1990), los lectores jóvenes “*quieren que el libro se adapte a ellos, tienden a preferir que el autor los tome como ellos son, en lugar de ellos tomar el libro como se les presenta*” (Manresa, 2009: 35). En este sentido, la mayor cantidad de argumentos señalados por las y los jóvenes se expresan a partir de esta premisa. Los otros niveles menos mencionados son aquellos en los que a su vez sería posible apreciar un rango más crítico y profundo, respecto a la apreciación y acercamiento a un texto literario. El nivel experiencial, dado por la identificación a la propia experiencia juvenil, el nivel intermedio en el cual se apreciarían argumentos que, de manera implícita, poco consciente y sin utilizar meta lenguaje literario se apoyan en los textos leídos y finalmente un nivel textual cuyos argumentos hacen referencia a los textos mediante terminología literaria, es decir donde podemos apreciar el desarrollo de un metalenguaje (Manresa, 2009).

Por otra parte, Alessandro Baricco, señala como característico de este grupo de nuevos lectores y lectoras una forma de leer determinada que nomina como generación de “*los bárbaros*”, es decir, quienes utilizan el libro para completar secuencias de sentido que se han generado en otra parte (2010:67). Ese lugar de la intertextualidad o extra textualidad es el de la televisión, el cine, la música popular, el periodismo, la publicidad, los videojuegos e internet.

Parece difícil referirse a la lectura de jóvenes pensando en ésta como un fenómeno aislado. No podemos dejar al margen el difícil abordaje de la hipertextualidad y la complejidad para dar cuenta de un soporte que no es secuencial, que funciona por asociatividad, que es fragmentado pero no por ello sin

---

8 Estudio Género y Juventud (2014) INJUV, GENERAM.

9 Para la comprensión de este concepto se siguen los postulados de Gemma Lluch, quien utiliza este concepto para hablar de ciertas claves que caracterizarían a la literatura comercial, diferenciándola de la literatura propiamente tal.



estructura. Susana Pajares (2000) se refiere a distintos factores a considerar respecto de la literatura electrónica: un factor material que se refiere a un soporte que cambia, desaparece, que está vivo. Un factor humano, la autoría es individual, a veces colectiva y además permite al lector participar. Un factor estructural, que se refiere a las posibilidades de modificación, de enlaces, de interfaz. La pantalla y el texto mismo se pueden modificar, pero no solo en el aspecto físico, sino la obra misma que es muchas veces compartida por el o la autora en pleno proceso de creación. Finalmente, la autora habla de un factor conceptual, que dice relación con las dificultades para catalogar bajo la clásica concepción de la literatura y los géneros.

El rol del mercado, el lenguaje icónico, el fan fiction<sup>10</sup>, el internet, el cine, la televisión y la cultura de masas como escenario. Estos fenómenos que se interrelacionan y retroalimentan crean un mundo compartido donde múltiples seguidores se identifican con los personajes y la obra, de manera que son un público al que el mercado editorial sigue permanentemente. En torno a éste se crea todo un universo paralelo para explicar, ampliar y al que entregar claves, como son por ejemplo los mapas. Si bien el mercado juega un rol importante, internet ha facilitado un espacio relativamente independiente de estos círculos de comercialización. Existen innumerables foros y sitios donde se intercambian opiniones, comentarios y la propia escritura de los seguidores de estas obras.

Con la aparición de estos fenómenos mediáticos, se ha producido una relación sin intermediarios o mediadores: el lector se vincula directamente con la editorial, el mercado y los medios de comunicación le hablan directamente “*liberando parte de esta comunicación de la tutela del mediador*” (Lluch, 2010). Yendo más lejos aún, puede decirse que a través de internet las y los jóvenes actualmente consiguen los textos con traducciones oficiales o hechas por los propios fans, dejando fuera de la relación a la propia editorial. En este contexto de cambios, el lugar de la familia y de la escuela como mediador

de la lectura queda desplazado. Las y los jóvenes obtienen información de autores, recomendaciones de sus pares a través de foros y redes sociales que han proliferado en torno a autores, obras y a la lectura en general. En estos espacios, los pares se vuelven la voz más autorizada tanto para criticar como para recomendar y reseñar un libro. En países como Argentina, México, España y más incipientemente en nuestro país, surgen los *Booktubers*, jóvenes y adolescentes que frente a la soledad de una cámara hablan de sus lecturas para luego subirlas a YouTube, esperando que se viralicen y aumente el número de seguidores, receptores básicamente jóvenes como ellos y ellas.

En este sentido, la lectura para jóvenes convertida en fenómenos publicitarios y de consumo, nos remite a distintos ámbitos e interrogantes. Por un lado, a los textos de circulación masiva se le pueden atribuir ciertas cualidades que hacen que la lectura sea más fluida para los jóvenes: lenguajes, trama, personajes resultan fáciles de aprender y no requieren un mayor esfuerzo comprensivo. Esta aseveración, que si bien carece de un estudio literario de los textos, es reconocida por los propios lectores en las entrevistas realizadas para este estudio.



10 “Escritura amateur de relatos de ficción basados en productos que es reconceptualizar un problema sacándolo del terreno de la marginalidad o bien de lo banal o anecdótico. *Industria Cultural*”, es un fenómeno que surgió en la década de los años sesenta en Estados Unidos a partir de la serie *Star Trek*, pero que actualmente, gracias a la expansión de la Ficción-manía, en efecto, es un objeto de internet y que ha desbordado todas las fronteras y culturas. (Martos, A. 2009:5).

Este hecho, si se lo vincula con los niveles referidos en el estudio de Manresa (2009), no alcanzaría más que al primer nivel de identificación, pero también puede pensarse como un facilitador para que lean quienes de otro modo no lo hubieran hecho, provocando así un círculo virtuoso de autoaprendizaje a través del cual las y los jóvenes puedan ir desarrollando habilidades comprensivas e interpretativas que les ayuden a complejizar los niveles de análisis respecto a las lecturas que escogen.

No se puede afirmar, como resultaría fácil hacerlo, que los libros que hoy se denominan *"literatura juvenil"* carecen de una mínima calidad literaria. Un estudio realizado entre los libros más vendidos en español, entre los años 2000 y 2010, dirigidos a un público de entre 11 y 18 años, señala que una de las primeras sorpresas fue *"comprobar tanto los grados diferentes de complejidad como los diferentes mecanismos que se han utilizado para atrapar al lector y que abarcan desde las campañas de acercamiento del libro al lector hasta, por ejemplo, el ritmo narrativo"* (Lluch, 2010).

Bajo esta misma mirada aparecen los cómics, con un público diverso, cuyo formato atrae a los que se inician en la lectura, pero que genera en todas las edades adeptos que conforman verdaderas comunidades en las que también confluyen los fenómenos intertextuales recién abordados.

Sobre la particular estructura del cómic conformada por signos icónicos y lingüísticos recaen una serie de prejuicios, respecto sobre todo a la supuesta naturaleza simplista de la o el lector que los prefiere. Este juicio lleva implícita la noción de un lector pasivo y de un lenguaje que en su simbiosis construye un texto fácil de decodificar<sup>11</sup>.

Más allá de todas estas consideraciones, actualmente el cómic, las ilustraciones y novelas gráficas son un aliado para facilitar las transiciones de la lectura infantil a la juvenil, convirtiéndose en potenciales instrumentos para la formación del hábito lector en jóvenes. Diversas discusiones existen sobre qué es lo que define al cómic. Estamos, ante todo, frente a un fenómeno cultural complejo cuyas dimensiones económicas, técnicas, sociológicas e ideológicas no han hecho sino variar en función de las épocas (Sciuto-Linares Lycé, Les Lila, 2004).

En Chile, las bibliotecas públicas poco a poco se han hecho parte de esta política creando las llamadas comitecas. Por otro lado, en el panorama latinoamericano el cómic subsiste con muchas dificultades. Esto ocurre en parte porque su existencia se ha basado mayoritariamente en la producción de la gran industria de países como Estados Unidos, resultando la realización nacional con muchas dificultades para sobrevivir, a veces como parte de un círculo más bien underground. En países como Argentina ésta tiene aún un espacio en la manufactura local y, por ejemplo, en Brasil cada vez se incorpora más como una herramienta en la enseñanza escolar. En los últimos años, los cambios en la estructura formal de la educación brasileña facilitaron la inclusión de los cómics en los salones de clase (CERLALC, 2010).

El cómic tuvo un largo apogeo y destacó entre los llamados medios masivos, sin embargo su declive se produjo con la llegada de otro medio de comunicación masivo: la televisión. Hoy en día, a pesar de esa fuerte caída, sigue siendo una de las lecturas preferidas de las y los jóvenes<sup>12</sup>.

---

11 En cuanto a la discusión vinculada al sexismo presente en los contenidos de este formato, la mayor parte de los cómics de superhéroes y aventuras de editoriales anglosajonas, las historietas humorísticas picarescas del mercado español y latinoamericano y las ilustraciones para la infancia evidencian una infrarrepresentación de las mujeres. A la vez hipersexualizan y cosifican su presencia, reproduciendo estereotipos sobre las masculinidades y las sexualidades y afectividades diversas, marcados por la heteronormia y el amor romántico. No obstante, desde los años 70, comenzaron a aparecer autoras/es que presentaron un discurso más equitativo y crítico que derivó en la creación de historias e ilustraciones con mujeres protagonistas, temáticas LGBT y representaciones de cuerpos más libres y cercanos.

12 Desde mediados de los años 90 en el contexto chileno se pueden encontrar trabajos artísticos, ligados al cómic y la ilustración, que visibilizan, cuestionan y ponen en tensión y diálogo "lo femenino", especialmente en clave humorística. Entre éstos podemos mencionar las crónicas autobiográficas de Marcela Trujillo en su serie "Maliki 4 ojos"; la mediática ilustradora Sol Díaz con "Cómo ser una mujer elegante" y la serie "Bicharracas"; Karina Cocq, dibujante prolífica, encargada de las ilustraciones de "Colorina colorada"; Ya no quiero ser una hada!"; y "Tamika"; Victoria Rubio con los webcómic "Lesbilais" y "Loreto poco hetero"; Melina Rapiman y su perspectiva crítica a través de "Bestiario de las mujeres cosa"; y Cristina Arancibia con las guerreras fantásticas presentes en su fanzine "Niktalope", por mencionar algunas de las exponentes femeninas destacadas en la escena local.

## La experiencia lectora desde una perspectiva de género y juventud

La primera pregunta desde la que somos interpelados a la hora de hacer un estudio sobre las y los jóvenes lectores, se relaciona con la vigencia de la premisa que asume la importancia de leer. Para la especialista en LIJ, Teresa Colomer (1998) la relevancia de la literatura radica por un lado en que abre una puerta a lo imaginario humano, como una forma de entender el mundo y las relaciones con los demás. Esta forma de ampliar la propia experiencia, permite además ponerse en el lugar del otro, otra y distanciarse de la realidad en la que se está inmerso o sorprenderse con aquello que no se ha observado o sobre lo que no se ha reflexionado. Leer o escuchar literatura supone que las y los niños puedan acceder a la realidad del lenguaje, como un espacio imaginario junto al juego. Configuran su mundo interior, lo enriquecen y aprenden de lo que los rodea. La LIJ ofrece una representación articulada del mundo, que sirve como instrumento de socialización de las nuevas generaciones. Si bien una vertiente didáctica se ha ido perdiendo con el tiempo en pro de la función literaria, también es cierto que en este corpus literario hay un conocimiento que dice relación con cómo es el mundo y cómo se espera que sea, o como una cultura se ve a sí misma.

La lectura juvenil, tiene un importante impacto en tal sentido, puesto en este período el ciclo vital las preguntas por las identidades, las sexualidades, el deseo, el cuerpo, comienzan a ser las principales interrogaciones existenciales. El concepto de *identidad*, lo entendemos como un campo de construcción política, de agenciamientos<sup>13</sup>, que ha sido parte de una construcción cartesiana de lo uno y lo otro, lo diferente y lo

igual. Desde esa perspectiva, y buscando descentrar ese sujeto unívoco, se habla de las identidades como “*constructos culturales, ficciones necesarias para el sentido de pertenencia y de identificación. Las lógicas que las regulan responden a una tecnología del ‘yo’ que es concreta, material, histórica y social*” (Oyarzún, 1992).

En los textos literarios existen discursos, para un público lector o una comunidad interpretativa, que son necesariamente políticos, en tanto implican relaciones de poder. Van Dijk (2004) señala que para entender un texto, es necesario entender el “*contexto*”, pero el contexto no es algo que está fuera del lector, sino que es todo el entramado subjetivo que se requiere elaborar para comprenderlo. Los discursos generan representaciones sociales, es decir representaciones mentales que son socialmente compartidas puesto que dan cuenta de un momento cultural y social determinado.

La idea de la lectura como espacio socializador, nos lleva a preguntarnos por el lugar que ocupa en las construcciones de género y de qué manera los libros se hacen parte del Sistema Sexo-Género vigente.

Tanto la lectura como la escritura son espacios asediados por las relaciones de poder. Por lo tanto, en ellos también se juegan aspectos conservadores a veces, transformadores otras y también conviven ambos. Las mujeres, tanto receptoras como emisoras de los libros, aparecen muy tarde en nuestra historia latinoamericana y normalmente lo hacen desde los márgenes. A través de la historia la mujer empezó a aparecer como sujeto de la enunciación unas

---

13 El agenciamiento es uno de los conceptos fundamentales del trabajo en colaboración de Gilles Deleuze y Félix Guattari que ha sido retomado por distintos intelectuales. Guattari y Rolnik (2006) se refieren a una “*noción más amplia que la de estructura, sistema, forma, etc. Un agenciamiento incluye componentes heterogéneos, tanto de orden biológico como social, maquínico, gnoseológico, imaginario*”. Se entiende que todo agenciamiento es colectivo y que atraviesa diversas multiplicidades (territoriales y afectivos por ejemplo) conformándose como un entramado que sostiene las relaciones sociales.

veces perpetuando los mandatos de género a través de sus personajes y otras, menos favorecidas por la crítica, desmontando los estereotipos y revelándose ante un Sistema Sexo-Género opresivo. El cuestionamiento al androcentrismo y el heterosexismo es posible encontrarlo desde autoras como Gabriela Mistral, Alfonsina Storni y muchas más en el escenario latinoamericano de principios del siglo XX<sup>14</sup>.

Décadas antes, las feministas se preguntaban por el lugar de las escrituras de mujeres, si es que ¿Tiene sexo la escritura?<sup>15</sup>, hoy nos parece válido preguntarnos aunque sea en un primer acercamiento exploratorio si es que ¿Tiene sexo la lectura? Distintos estudios señalan que las mujeres son más lectoras que los varones, pero ¿a qué se debe esto?. *“Es indudable que el acceso a la lectura, que es la principal puerta de ingreso al mundo de la cultura letrada supuso un gran avance para la mujer, como para cualquier otro colectivo étnico o social en posición de desventaja y de dependencia. Le dio mayor confianza en su propio valer, la hizo más autónoma, la ayudó a pensar por sí misma, le abrió nuevos horizontes (...) Estudios realizados en las escuelas muestran que los niños dan menos valor a la lectura, se mueven más, escuchan menos. Creo que lo fundamental es esto: escuchan menos. Los varones se interesan menos por las historias de los otros”* (Aguilar, 2008: 2).

Esta categórica aseveración, que enmarca diferencias circunscritas a los estereotipos culturales de género y los mandatos femeninos, también es posible de relacionar al analizar la configuración de gustos literarios según el género de quien lee. Es posible pesquisar las predilecciones femeninas por textos románticos, en lo que se replica la figura de la mujer que espera a “su príncipe azul” y cuya construcción como sujeto se funda en las relaciones afectivas que establece con otros. Según algunos críticos, actualmente las heroínas responden a versiones modernizadas, recubiertas de otros aspectos fantásticos. Sin embargo, se reproduciría aún la tradicional dicotomía *Ética del cuidado/Ética de justicia*. Ésta última, más próxima a los héroes que luchan por restablecer un orden perdido, o buscan un lugar en su comunidad, son legitimados desde lo público en pro de unas luchas por el bien superior de la humanidad.



14 Diversas investigaciones han indagado en rupturas y reflexiones críticas presente en las escrituras de autoras latinoamericanas en la primera mitad del siglo XX. En *“Modernidad en otro tono. Escritura de mujeres latinoamericanas. 1920-1950”*, se exploran los recorridos de seis escritoras, develando en sus textos subjetividades femeninas y modos particulares de experimentar una modernidad emergente.

15 *Femenino/Masculino: prácticas de la diferencia y cultura democrática*. Esta pregunta es acuñada por Nelly Richard y da nombre al segundo capítulo del libro *“Femenino/Masculino: prácticas de la diferencia y cultura democrática”* (1993). En él se revisan las interrogantes planteadas en el *“Primer Congreso Internacional de Literatura Femenina Latinoamericana”* realizado en Chile en 1987 y que fue organizado por Lucía Guerra, Carmen Berenguer, Diamela Eltit, Eliana Ortega y la mencionada Nelly Richards.

## ¿Cuánto se descentran los modelos de género en los libros leídos por las y los jóvenes?

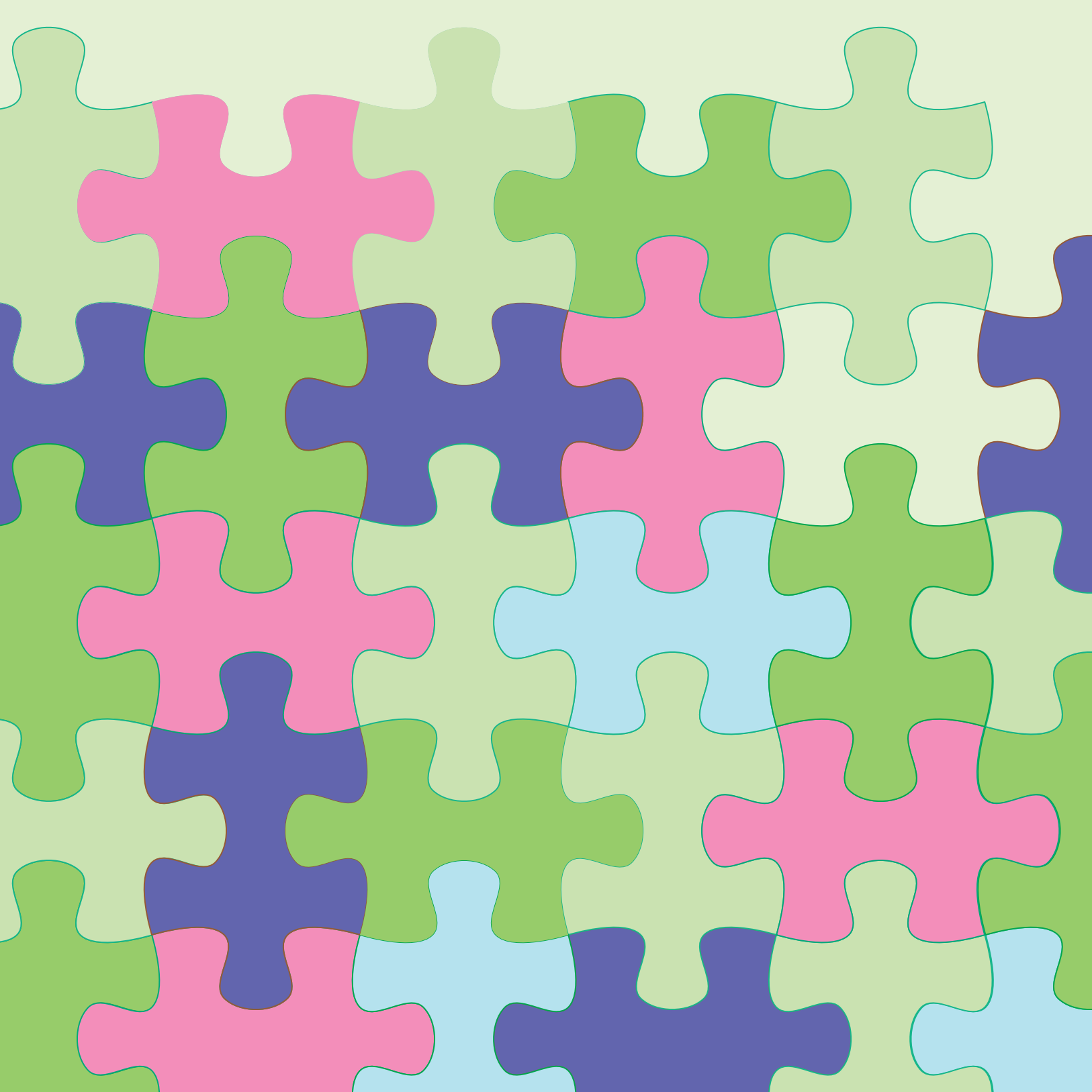
Un estudio realizado por Teresa Colomer, sobre los 150 mejores libros publicados en España según la crítica, indica que desde los años 70' es un importante aporte sobre las complejidades implicadas en un análisis de esta naturaleza. Entre las conclusiones obtenidas, señala que en textos para niños entre los 5 y los 15 años, el 62% de los protagonistas son hombres y solo un 29,5% son mujeres, mientras que un 7,7% tienen como protagonistas personajes de ambos sexos. Los roles y ocupaciones que éstos desempeñan son mayoritariamente las tradicionales. Los personajes masculinos se caracterizan por ser aventureros y proveedores. Mientras que los femeninos, especialmente en los libros para niños más pequeños, sean estas personas o animales personificados, representan un protagonismo asociado a los cuidados maternos.

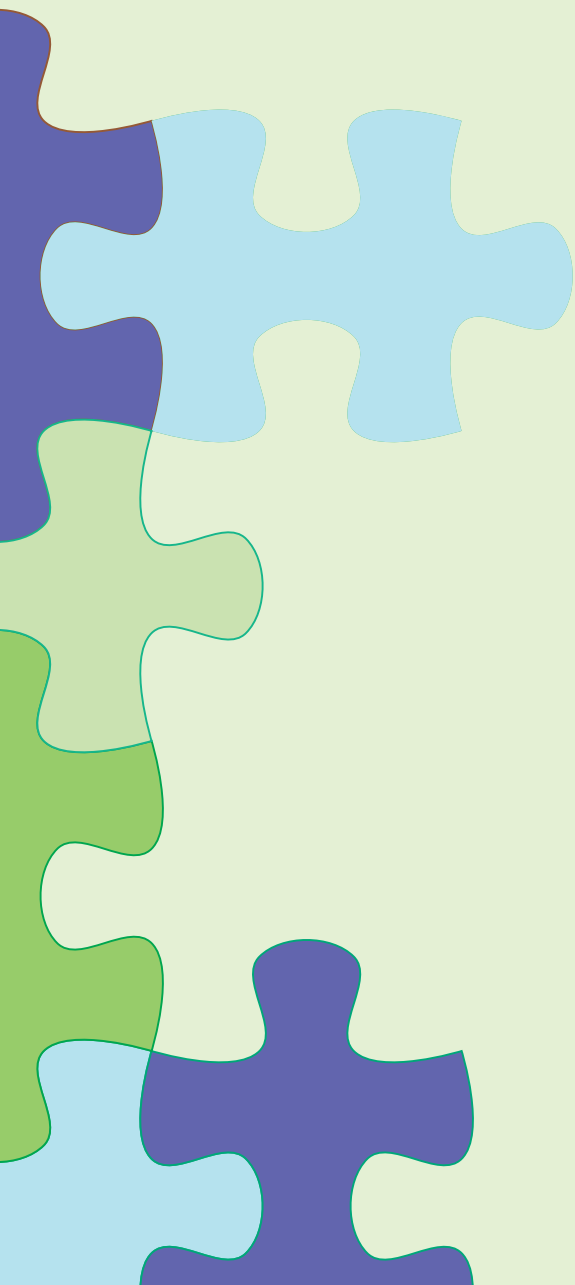
Las conclusiones del estudio de Colomer son lapidarias. Si bien han pasado cuatro décadas desde la publicación de sus resultados, y el panorama editorial se ha ido transformando, persisten muchos de los elementos allí descritos. Concluir que existe un descentramiento en las construcciones de los sujetos femeninos y masculinos de la literatura juvenil requiere de nuevos estudios capaces de dar cuenta de los distintos Sistemas Sexo-Género conviviendo en esas representaciones. El estudio de Colomer analiza un importante grupo de textos que representan aspectos innovadores con relación a los modelos de género femeninos, sin embargo, éstos siempre se encuentran más limitados que para los varones.

Lo que habría ocurrido en algunos textos es que los personajes femeninos han tendido a masculinizarse asumiendo mayor diversidad de roles, sin embargo pareciera ser que este cambio releva dichos roles en menoscabo de los tradicionalmente femeninos. En otro grupo de los textos

analizados por la autora, es posible ver lo complejo que significa mostrar diferentes modelos de género, sin hacerlos perder verosimilitud o sin caer en discursos didácticos o moralizantes asumidos por el narrador o narradora. La autora resalta el desafío literario que implica mostrar con destreza aspectos inexistentes en la realidad de los niños y niñas, para quienes un texto puede volverse extraño y remoto. También resulta relevante la persistencia de ciertos moldes genéricos textuales, los cuales tienden a mantener regularidades como por ejemplo, los libros de ciencia ficción y aventura están más asociados a protagonistas masculinos. Las mujeres leen más sin tener en consideración, por ejemplo si el protagonista es un varón, a la inversa el peso del prejuicio y el temor a lo femenino por parte de los varones se impone en muchos casos.

A través de los acercamientos a la lectura de jóvenes desde una perspectiva de género, es posible apreciar que se continúa frente a un campo fértil para reproducir estereotipos. Desde este enfoque, la literatura juvenil es comprendida como parte del dispositivo que legitima el sistema sexo género dominante lo que es reafirmado por agencias editoriales, educativas y mediáticas. Resulta urgente indagar críticamente, cómo los y las jóvenes construyen y significan su propia experiencia lectora, cuáles son los criterios con los que escogen preferencias literarias, hasta dónde dichos textos elegidos son fuente de identificaciones de género y si es así, cuáles son esas configuraciones resistentes o bien emergentes.





III

## LA CONSTRUCCIÓN

*de un espacio de lectura para jóvenes*

## La construcción de un espacio de lectura para jóvenes

El “*Manifiesto de la UNESCO sobre la Biblioteca Pública*” (aprobado en 1994 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO) proclama la creencia en la biblioteca pública como una fuerza viva para la educación, la cultura y la información. Los servicios de una biblioteca pública se prestan sobre la base de principios como la igualdad de acceso para todas las personas, dejando de lado factores como edad, raza, sexo, religión, nacionalidad, idioma o condición social. En este sentido, el rol y las potencialidades de las bibliotecas públicas se acrecientan en la medida que ellas integran la diversidad de intereses de los/as jóvenes para generar estrategias de acercamiento a la lectura, y complementarlas con actividades más amplias, pensándose como un espacio complejo de socialización.

La Sala Juvenil de la Biblioteca de Santiago brinda un espacio cultural y educativo informal gratuito para niños, niñas y adolescentes entre 10 y 18 años de edad<sup>16</sup>, con una amplia oferta de información, recreación y ocio. La sala fue diseñada para albergar colecciones, servicios, actividades culturales y acceso a internet en red fija e inalámbrica. Sus colecciones responden a las necesidades de un público juvenil variado, ofreciendo historietas, cómics, novelas gráficas, cuentos, relatos de aventuras, fantasía y terror, entre muchos otros. La ambientación también fue pensada para disponer de un lugar acogedor y de encuentro, relajado, sin la formalidad de las salas de lectura tradicionales, con sectores para talleres, estudio, conversación, charlas y un panel de avisos de actividades culturales tanto de la biblioteca como de instituciones de su entorno.

Sin duda, constituir una sala juvenil es un proceso complejo, que requiere ir pensando y readecuando sus servicios a un público variable. En este sentido, en un comienzo el espacio no tenía una identificación propia. Era un lugar neutro que se diferenciaba tímidamente por su colección bibliográfica, específicamente con las lecturas complementarias a partir de los 8 años de edad. Originalmente, la sala se definió para usuarias y usuarios menores a los actuales, pensando diferenciar sus servicios de la sala infantil. Sin embargo, con la experiencia de los primeros años, el equipo identificó que los/as niños y niñas entre 8 y 10 años no contaban con la autonomía necesaria para desenvolverse libremente y hacer uso de los servicios (por ejemplo, desconocían su número de identificación -rut-, imprescindible para ocupar los computadores). En consecuencia, se debía reconocer que los límites etarios eran difusos. Al inicio, el tránsito de los/as usuarios/as desde la sala infantil a la juvenil era frecuente y el límite superior está mediado por el fin de la etapa escolar.



16 El límite superior de edad está pensado coincidentemente con el fin de la etapa escolar. No obstante, las personas con 18 años, pueden hacer uso de todos los servicios de la biblioteca, excluyendo el uso de computadores en la sala infantil.



Lentamente fue transformándose el concepto de la sala, convirtiéndose en un espacio más atractivo para el público. Se desarrolló un acuerdo colaborativo con la carrera de Diseño Gráfico Publicitario del Instituto Profesional Los Leones, lo que permitió que sus estudiantes pintaran el muro central con personajes de cómics nacionales, reapropiándose del lugar y dándole un carácter más definido. Otras iniciativas son la organización de carros con colecciones bibliográficas destacadas, tanto con novedades editoriales como con temáticas específicas, además de la ampliación de oferta de talleres y actividades, que en un principio estaban enfocadas principalmente a un grupo etario entre los 10 y 13 años. Si bien las actividades culturales se desarrollaban con los recursos disponibles en la Institución y contaban con el respaldo de asistencia a ellas, el equipo de sala constató que no estaba llegando efectivamente al grupo que visitaba y ocupaba las instalaciones, sino a niños y niñas que venían

específicamente a estas actividades y luego no hacían uso de las colecciones. El equipo de trabajo concluyó que los talleres ofertados eran demasiado infantiles para las necesidades de un grupo tan diverso como el que corresponde a su público objetivo. De este modo, desde el año 2011 dio un vuelco el enfoque de las actividades culturales y de fomento lector/escritor. Trabajando por generar una parrilla programática que contemplara intereses de adolescentes desde los 14 años, a través de la creación y fortalecimiento de vínculos con voluntarios/as externos a la biblioteca, se comenzó a ofrecer talleres de fanzines, ilustración, presentaciones de libros, encuentros y conversatorios con autores/as, charlas y entrevistas a personajes de interés (ilustradores). De esta manera, se generó una dinámica continua de renovación de actividades y colecciones, en sintonía con las expectativas e intereses de las y los jóvenes.



Exposición de libros en mesón ubicado en pasillo que une sala Prensa y Referencia y nuestra sala Juvenil, acompañados de nuestros amigos "Wally" y el "Patito feo", 2015.

## Servicios

Las actividades culturales son entendidas como complementarias al quehacer académico, en tanto el trabajo desarrollado permite, según el equipo de trabajo de sala juvenil, “*complementar la educación formal e intentar aportar a su construcción como sujetos*”. En este sentido, sostienen que

“*las bibliotecas pueden ser una influencia importante para que la y el adolescente logre su transición entre la infancia hacia la madurez de manera exitosa, ofreciéndoles acceso a recursos diversos, en un entorno que propicie el desarrollo intelectual, emocional y social, constituyéndonos como un espacio alternativo a sus problemas o limitaciones, sean éstos sociales, familiares o económicos. Estamos conscientes del crecimiento psicológico y emocional de los/as usuarios/as, por lo que podemos mirar sin recelo, con confianza y comprensión el momento de transición y autoconstrucción que viven, conservando una proximidad con ellos/ellas. Tal como precisa el libro de nuestra colección ‘Las ventajas de ser invisible’ de Stephen Chbosky, ‘Vivir al margen ofrece una perspectiva única. Pero siempre llega el momento de entrar en escena y ver el mundo desde dentro’. Por lo mismo, queremos ser parte de ese mundo y actuar para ellos como un aporte, un apoyo, un espacio de encuentro y acogida, desde un libro hasta un taller por el cual el y la joven se puedan dar cuenta de quiénes son y hacia dónde quieren ir.*”



Exposición “A vuelta de tuerca” de la artista Cristina Cano.  
Octubre y noviembre, 2014.

## Públicos de la Sala Juvenil

Como se señaló, el grupo objetivo de la sala son niños, niñas y adolescentes entre 10 a 18 años de edad.

Considerando la variabilidad que los límites etarios implican, se han identificado los siguientes tipos de usuarias y usuarios, a partir de la experiencia de observación del equipo de la sala:

- Personas de 17 y 18 años son quienes solicitan libros para préstamos a domicilio, no permanecen necesariamente en la sala, consultan por títulos, los toman y se van.
- Lectores de cómics, hombres en su mayoría a partir de los 16 años, que se asientan en el espacio de la Comiteca.
- Jóvenes entre 16 y 19 años, que viven en situación de calle o bien están en un momento de vulnerabilidad social, que pertenecen a casas de acogida, y asisten principalmente con el objetivo de hacer uso de los computadores.
- Usuarios/as regulares entre 14 y 16 años que después de la jornada escolar van a la sala a juntarse con amigos y amigas, conversar y regularmente consultan por títulos de libros, tanto por lecturas complementarias, como por lecturas relativas a sus intereses personales.
- Usuarios/as que utilizan un espacio para estudiar y/o realizar trabajos, ocupando la pizarra y el material bibliográfico disponible en las salas de lectura.

Diversos grupos se identifican y/o utilizan unos servicios más que otros. Con respecto a las colecciones, están los y las lectores de temas o géneros específicos como: cómics/ manga, libros del boom literario, cine, terror o suspenso y quienes solo vienen a buscar material vinculado con la Prueba de Selección Universitaria (PSU de aquí en adelante)- y otros que solicitan la colección “*para principiantes*”, destinada a la incorporación de ciertas áreas del conocimiento, como filosofía, psicología, pensamientos políticos y de autores/as específicos. Están los/las que asisten para usar internet y los históricos, que han venido a la sala casi desde la inauguración de la biblioteca.

La relación que tiene el equipo de sala con el público, se describe así: *“Tratamos de ser acogedores, conversamos, escuchamos y corregimos con cariño y respeto, para crear confianza en ellas y ellos. Cuando son usuarios/as habituales de la sala, se acercan y conversan con el equipo. A través de estos años, hemos podido observar las dinámicas de interacción de los grupos. Las relaciones sociales existentes propiciadas por intereses y temas comunes, se dan con naturalidad, espontaneidad y respeto, generalmente no se producen agresiones y son tolerantes con las diversidades (por ejemplo, respecto a la diversidad sexual a diferencia de los adultos que en ocasiones circulan en sala, se sorprenden e intentan ‘corregir’.”* (Jefa de Sala)



Taller de “Fanzines”, impartido por el fanzinerero e ilustrador, Nicolás Cuevas. Agosto, 2014.

## Colecciones

Las colecciones disponibles en la sala juvenil albergan títulos que son del interés del público joven o de quienes gusten de una oferta referencial básica. Con obras de literatura, deportes, manualidades, historietas, cómics y manuales de estudios, están clasificados temáticamente en las estanterías. Su organización y selección se reviste de distintas miradas, las que son presentadas desde una cierta arbitrariedad necesaria para el funcionamiento de la sala, no sin antes cuestionarse sobre los límites posibles de la colección, que se evidencian en tanto las discusiones teóricas en torno a cómo es posible diferenciar las lecturas juveniles de las infantiles y adultas.

Cada mes se destaca parte de la colección con los títulos adquiridos recientemente o bien el equipo ordena los títulos en un estante específico de acuerdo a un tema a trabajar, ya sea relacionado con alguna efeméride, natalicio o muerte de un escritor o escritora juvenil o las temáticas que se están destacando en la biblioteca en el momento.

**Lectura Complementaria:** Los libros de la estantería lectura complementaria, son aquellos pertenecientes a los planes de lectura de las instituciones educativas, desde tercer año básico a cuarto año de enseñanza media.

**Creación Artística:** Reúne libros cuya temática sea el arte y su acercamiento a niños, niñas y jóvenes, con diversidad de expresiones como vida y obra de grandes músicos y pintores, acercamiento al aprendizaje de instrumentos musicales, recorridos por famosos museos del mundo y enseñanza de técnicas de dibujo, entre otros.

**Manualidades:** Diversas lecturas destinadas a la realización de trabajos manuales.

**Humor:** Esta estantería posee libros de recopilación de chistes, sátiras y humor gráfico que retratan creativamente conflictos sociales sobre diversos temas del acontecer cotidiano, social y político. Entre los/as autores/as e ilustradores nacionales y extranjeros se encuentran Liniers, Alberto Montt, Pepo, Paloma Valdivia, etc.

**Teatro:** Contiene libros de dramaturgia y artes escénicas o de la representación, que por lo general solicitan los establecimientos educacionales.

**Poesía:** Engloba libros dirigidos a niños, niñas y jóvenes tanto de autores nacionales como universales. Son utilizados como lecturas complementarias o bien atractivas para este público por sus ilustraciones.

**Romance:** Pertenecen a esta estantería aquellos libros de ficción, que narren aventuras de amor y amistad entre sus personajes, que se utilicen como lectura complementaria y aquellos que contienen estrategias de socialización de mercado<sup>17</sup>.

**Mundo científico:** Textos que buscan aproximar a distintas áreas científicas como la astronomía y química. Destacan manuales, libros de experimentos y biografías de científicos.

**Encuentra tu respuesta:** Manuales de estudio, guías de aprendizaje y de trabajos en diversa índole.

**Novela gráfica:** Colecciones gráficas o ilustradas en formato libro, con una historia principal, compleja y no segmentada. Se encuentran títulos como “Maus”, “Crepúsculo” y “Persépolis”, entre otros. La definición que se establece como novela gráfica, aun sigue siendo controversial y sujeta a discusión.

**Comiteca:** Alberga diversas estanterías de cómics e historietas organizadas sobre la base de la nacionalidad de los autores, historietas y cómics oriental, norteamericano, latinoamericano y europeo.

**Historietas y cómics (+ 14):** Historietas y cómics con contenidos sugeridos para adolescentes a partir de los 14 años y que abordan diferentes temáticas, en especial de zombis y sanguinarias como las colecciones “The Walking Dead” y “Thor”.

---

17 Esto se refiere a obras que difunden relaciones amorosas normativas, cuyo norte se aleja del bienestar propio y de su proyección hacia el otro, preocupándose principalmente de incentivar el consumo desde una lógica neoliberal.

**Lectura en otros idiomas:** Ofrece libros de literatura en inglés, francés o portugués, además de cualquier obra escrita en otro idioma.

**Educación:** Textos de estudio de distintos niveles educativos, libros de apoyo para el profesorado, facsímiles y material de preparación para la PSU y otros textos de soporte para distintas áreas del conocimiento.

**Policiales:** Pertenecen a esta estantería aquellos libros de ficción, cuya temática sea la resolución de misteriosos casos, relatos policiales y detectivescos.

**Cuentos y Fábulas:** Narraciones cortas de autores clásicos como los hermanos Grimm, Perrault, Andersen y compilaciones de cuentos como antologías (varios cuentos de distintos autores). También se encuentran conocidas fábulas como las de Esopo y Samaniego, para entretenerse y aprender.

**Relatos (Lecturas juveniles):** Novelas cuyos protagonistas son jóvenes o adolescentes y cuyas experiencias pueden ser auto reconocidas por el público objetivo de la sala. La trama central de estos relatos se mueve en situaciones afectivas y de interrelaciones entre los distintos sujetos. Destacan algunos libros llevados al cine como “*Bajo la misma estrella*” del autor John Green.

**Fantasía:** Se agrupan aquellos títulos que muestran mundos ficticios y maravillosos, batallas épicas, seres mitológicos, expediciones hacia lo desconocido y fenómenos sobrenaturales. Destacan “*Las crónicas de Narnia*”, “*Eldest*”, “*El señor de los anillos*”, “*Percy Jackson*” y “*Los juegos del hambre*”.

**Suspense/Terror:** Colección con historias donde priman personajes míticos, vampiros, hadas y fantasmas envueltos en tramas de suspense o terror. En esta estantería destacan sagas como “*Crepúsculo*” y “*Cazadores de sombras*”.

**Mitos y Leyendas:** Literatura relativa a mitologías y leyendas de distintas partes del mundo que buscan dar a conocer cultural y simbólicamente el origen de ciertas sociedades.

**Creencias del Alma:** Contiene libros de orden religioso, espiritual y filosófico que analizan, problematizan o enuncian inquietudes del alma.

**Sociedad:** En esta estantería se encuentran libros que versan sobre antiguas civilizaciones, pueblos indígenas, historia de Chile y universal.

**Espacio Verde:** Libros introductorios sobre ecología, flora y fauna donde predominan temas vinculados al reciclaje y la valoración del ecosistema.

**Zoolibros:** Enciclopedias sobre animales que describen sus hábitat y sus características. Además de manuales sobre el cuidado de mascotas.

**Letras en Género, Igualdad en la diferencia:** Novelas, antologías y cuentos donde los roles de género ponen en tensión relaciones tradicionales de afectividad, parentalidad, tipos de familias y división sexual del trabajo. Además, entregan perspectivas distintas de interacción y de construcción de identidades.

**Deportes y Juegos:** Títulos sobre distintas actividades físicas, competencias deportivas, historia o promoción del deporte. También libros de juegos para disfrutar y compartir.

**Folklore:** Las colecciones tienen que ver con tradiciones y costumbres nacionales, bailes y juegos típicos del folklore chileno y latinoamericano.

**Adolescencia:** Los libros de esta estantería buscan aprender y comprender las etapas de la adolescencia, que es una etapa de crecimiento físico (cambios) y emocional que plantea nuevos temas vinculados al cuidado de la salud. Hay colecciones orientadas tanto para los/as adolescentes, como para sus padres.

**Lecturas entretenidas:** Varias estanterías contienen cuentos para todas las edades en formato libro álbum e ilustrado, donde se encuentran obras de Ray Bradbury, Benjamin Lacombe, Jimmy Liao e Isol, entre otros.



## La construcción de una comunidad lectora en la sala juvenil: la experiencia de las y los mediadores

La construcción de un espacio para jóvenes en la biblioteca pública, hace 10 años cuando se iniciaba el proyecto Biblioteca de Santiago, no era una tarea ni lógica ni simple. Tal vez el generalizado desconocimiento hacia este grupo de la población además de los prejuicios existentes, forman parte de aquel distanciamiento que muchas bibliotecas aún mantienen hacia el llamado mundo juvenil.

La figura de la o el mediador aparece como medular en esta construcción, puesto que desde él o ella emana una relación cotidiana que tiene múltiples determinaciones. Desmarcarse de los roles jerarquizados no como intento de hacer desaparecer las diferencias etarias, pero sí el exceso de poder y de saber que supone esas diferencias generacionales.

La sala juvenil nace como parte de la iniciativa Biblioteca de Santiago, sumando ya 10 años de saberes acumulados que se plasman en un equipo que, casi en su totalidad, está desde los inicios del proyecto.

---

“ Conformamos un proyecto nuevo, atractivo, motivador, que quebraba las estructuras... y nos fuimos especializando en el trayecto ” (Equipo de sala)

---

La definición del espacio ha sido parte de esa construcción que aparece permanentemente retroalimentada por los propios jóvenes.

---

“ El equipo ha logrado funcionar bien todos estos años porque al igual que los jóvenes tenemos una actitud enfocada a escuchar, a ser empáticos ” (Equipo de sala)

---

En este reconocimiento hacia la o el “otro”, aparece como desafío fundamental la construcción de un espacio que resguarde los intereses de su público, pero también intente guiar y orientar.

La lectura y la biblioteca se convierten en este sentido en un espacio de libertad y también de construcción de ciudadanía, tal como señala Petit (2007). La lectura, y por tanto, la biblioteca pública, deben contribuir en la misión de “ayudar a los adolescentes a ser un poco más sujetos de su propia vida y no solamente objetos de discursos represivos y paternalistas” (p.18).

El respeto hacia las y los jóvenes propicia una relación de confianza y familiaridad fundamental para apoyar los procesos de aprendizaje que éstos emprenden en el espacio bibliotecario. Respetar los distintos procesos y formas en las que los y las jóvenes interactúan con los libros de acuerdo a sus necesidades:

---

“ ... son muy curiosos, están aprendiendo, en una búsqueda continua y están muy llanos ” (Equipo de sala)

---

“ En el trato con nosotros no hay tantas corazas ” (Equipo de sala)

---

Para los jóvenes, la biblioteca es un espacio de libertad. El sistema de estanterías abiertas ha permitido una vinculación más directa de las y los jóvenes con los libros, sin embargo se requiere generar en forma permanente las condiciones para que dicho espacio sea atractivo y constructivo para ellos y ellas. En ese sentido, es necesario atender a la diversidad de jóvenes y también al dinamismo y a los cambios asociados, por ejemplo con las nuevas tecnologías.

Construir un espacio atractivo, que recoja los intereses de las y los jóvenes desde la incorporación de diferentes títulos, de manera de cubrir las necesidades escolares, pero también de entregar una variedad de textos que representen tantas trayectorias lectoras como jóvenes existen, ha implicado habilitar un espacio y establecer condiciones apropiadas. Así como generar un tipo de acompañamiento por parte de él o la mediadora, de modo de generar “comunidades de aprendizaje”, a través de diferentes talleres de lectura u otros temas que motiven a los y las jóvenes a acercarse a este espacio protegido en el cual a la vez pueden tener la libertad de decidir sobre la particular forma de apropiarse del espacio bibliotecario. Eso implica entregar al lugar el dinamismo y la apertura necesarios para ello.

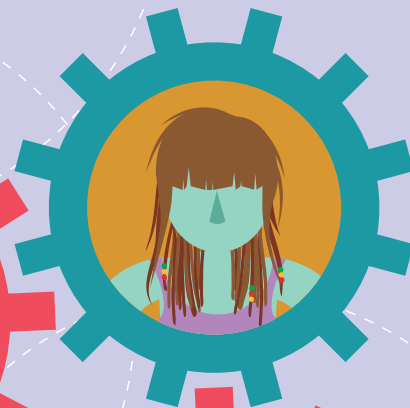
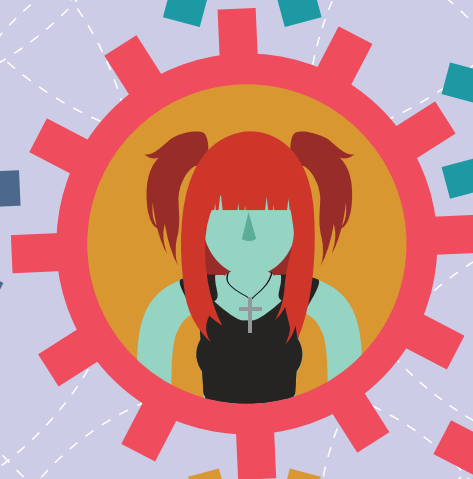
“ Algunos vienen a buscar libros, otros a ocupar el computador... hay que ir evolucionando, puesto que la tecnología ocupa un lugar fundamental para chicos y chicas hoy ” (Equipo de sala)

“ Asimismo, estamos tratando también de educar, desde el trato a las diferentes alternativas que ofrecemos, con actividades y talleres. Siempre intentando levantar esta parrilla desde un lugar que les haga sentido a ellos ” (Equipo de sala)

La construcción de un espacio colectivo para la juventud requiere, tanto en el diseño, la infraestructura como en el equipo involucrado, encarnar una instancia de co-aprendizaje y de construcción colectiva de los sentidos que dan vida a la comunidad lectora que habita y transita por la Sala Juvenil en la Biblioteca de Santiago.



Equipo Sala Juvenil Biblioteca de Santiago  
2015







IV

# PREFERENCIAS LECTORAS

*de jóvenes socios y socias de la Biblioteca de Santiago*

## ***Preferencias lectoras de jóvenes socios y socias de la Biblioteca de Santiago***

Este capítulo describe los títulos más pedidos por las y los jóvenes entre los 14 y 18 años en la Biblioteca de Santiago. Se utilizó como fuente los datos entregados por el Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph, el que reporta la información de circulación de la colección. Se estudió un corpus de 4.918 préstamos realizados por las y los jóvenes de entre 14 y 18 años en la Biblioteca de Santiago entre el 23 de junio de 2013 e igual fecha de 2014.

El desafío propuesto por este estudio, respecto a conocer los intereses de jóvenes lectores y lectoras, tiene múltiples aristas que dificultan y más bien niegan la posibilidad de hacer abstracciones universalistas. No solo al intentar pesquisar las huellas de género y sexuales en la lectura de este grupo etario, sino también porque este marco referencial considera la existencia de importantes diferencias según grupos socioeconómicos como también al interior del propio rango etario definido para este estudio.

Otra dificultad radica en los vacíos en la información que una revisión exclusivamente cuantitativa deja. Siendo un objetivo conocer la motivación que hay tras la solicitud de un préstamo, así como la experiencia luego de su lectura. Es fundamental considerar los lineamientos internos de los establecimientos educacionales por medio de un listado de títulos de lecturas complementarias para la asignatura de lenguaje y comunicación, que imponen mediante la obligatoriedad, ciertos requerimientos para sus estudiantes.

Esto en importantes grupos de la población es resuelto a través de préstamos a domicilio en las Bibliotecas Públicas.

Preguntarse por los gustos literarios de las juventudes lectoras de la Biblioteca de Santiago es uno de los cuestionamientos iniciales que ha guiado este estudio. ¿Qué leen? ¿Qué tipo de literatura? ¿Qué intereses temáticos? ¿Existen preferencias distintas según la edad y el sexo?

Al observar el mercado editorial la respuesta es contundente, y quizás por eso, genera algunas dudas: las juventudes prefieren novelas de aventuras y fantasías, además de nuevas formas de literatura como el Manga y algunos títulos que se asocian con la lectura complementaria. ¿Y ya no leen novelas latinoamericanas?, ¿Les interesan temas como la educación y la política?

En una primera aproximación, es posible suponer la existencia de una diversidad de intereses lectores de acuerdo a la diversidad juvenil, según sus identidades, sexo, edades y clases sociales. En algunos casos, por ejemplo, esas diferencias podrían verse relacionadas al fuerte impulso participativo de jóvenes en los últimos años a nivel nacional, asumiendo una tendencia incipiente o más consolidada de preferencias hacia otras lecturas distintas a las que resuenan en el mercado editorial.

Los primeros análisis de los títulos más pedidos por jóvenes en la Biblioteca de Santiago entregan potentes indicios: no todos ellos se encuentran en las estanterías de la sala juvenil y no corresponden necesariamente a la clasificación de literatura juvenil.

## Descripción socio demográfica

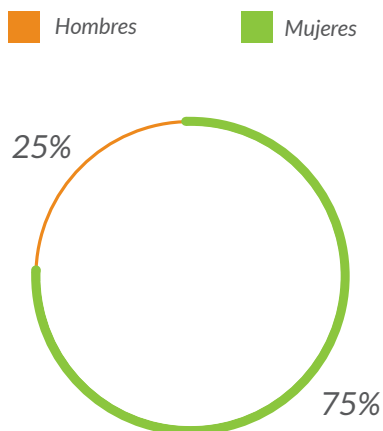
Respecto del análisis de los préstamos realizados para el período referido en el estudio, se concluye que existe una feminización de la lectura de jóvenes entre 14 y 18 años en la Biblioteca de Santiago, lo que representa el 74,8% de los préstamos. En términos etarios se aprecia una marcada preponderancia de préstamos a las y los jóvenes entre los 17 y 18 años. Las diferencias según sexo son relevantes, en la medida que son mayoritariamente femeninas. A los 14 años las mujeres triplican a los varones en términos de préstamos, (447 solicitudes versus 145) mientras que esta diferencia, aunque marcada, tiende a disminuir al aumentar la edad, produciéndose un fuerte incremento de los préstamos a los varones a los 18 años de edad (969 versus 569 respectivamente). Por otro lado, las tres principales comunas de donde provienen los y las socias son: Maipú, Cerro Navia y Santiago Centro en orden decreciente.

### Sexo

Al desagregar por sexo, se distingue con mayor claridad la diferencia entre la cantidad de solicitudes realizadas por hombres y mujeres. Mientras éstas últimas aparecen con 3.679 préstamos, correspondientes al 74,8%, los hombres tienen 1.238, equivalentes al 25,2% del total de los préstamos para el rango etario estudiado.

### Gráfico 1:

Distribución porcentual de socios/as entre 14 y 18 años según sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.

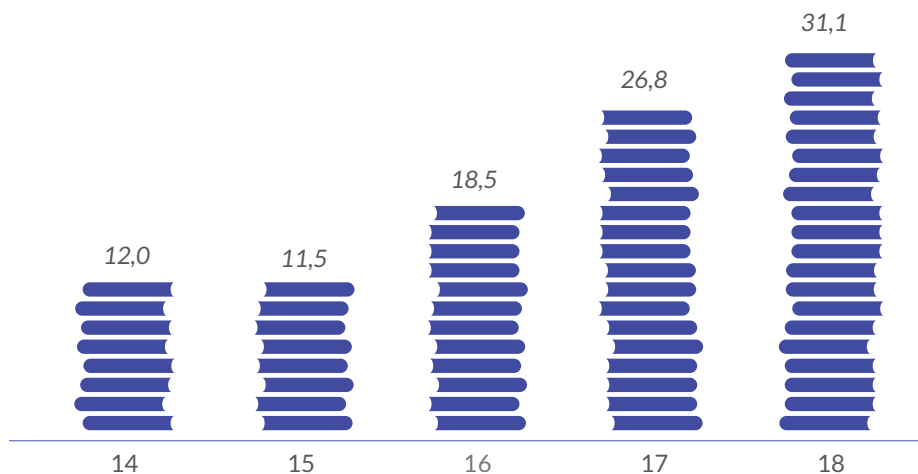
## Rango etario

La distribución por rango etario arroja una desigual proporción entre las y los jóvenes. El incremento de préstamos registra una curva ascendente con una marcada concentración en el segmento entre 17 y 18 años, con el 26,8% y el 31,1% respectivamente. Por su parte, las y los jóvenes entre 14 y 15 años agrupan solamente el 12% y 11,5% de las solicitudes respectivamente, mientras que en los 16 años se concentran un 18,5% de los préstamos. Se puede decir que tanto para hombres como mujeres, a medida que se avanza en edad, aumenta el número de solicitudes de préstamos a domicilio en la Biblioteca de Santiago.

Es posible observar una marcada expansión juvenil por la lectura a partir de los 17 años, lo que puede asociarse, entre otras cosas, a una diversificación de los intereses, propia de la edad y a una mayor solicitud de lecturas complementarias escolares debido a la toma de ramos electivos o a lecturas requeridas por estudios universitarios, en algunos casos. Por otra parte, la mayor independencia adquirida por las y los jóvenes para asistir por su cuenta a la Biblioteca, dado que no todos vienen de comunas aledañas, puede ser también un factor que explica el comportamiento descrito.

### Gráfico 2:

*Distribución porcentual de los/as socios/as según edad*



Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.

Al analizar la dimensión etaria y la distribución por sexo, se aprecia que los préstamos a las mujeres tienen un crecimiento sostenido y regular a medida que aumenta la edad, pasando de un 12% aproximado en los 14 y 15 años, y a un 21,9%, 27,1% y 26,3%, a los 16, 17 y 18 años respectivamente. Por su parte, en los varones se anota un ingreso más tardío a la lectura, concentrándose el 45,2% de los préstamos en jóvenes de 18 años. Mientras que los hombres de 17 años concentran el 26,1% de los préstamos.

**Tabla 1:**

*Distribución de los/as socios/as según sexo y edad*

			Sexo		Total
			Mujer	Hombre	
Edad	14	Recuento	447	145	592
		% dentro de Sexo	12,2%	11,7%	12,0%
	15	Recuento	460	105	565
		% dentro de Sexo	12,5%	8,5%	11,5%
	16	Recuento	806	106	912
		% dentro de Sexo	21,9%	8,6%	18,5%
	17	Recuento	997	323	1.320
		% dentro de Sexo	27,1%	26,1%	26,8%
	18	Recuento	969	559	1.528
		% dentro de Sexo	26,3%	45,2%	31,1%
Total		Recuento	3.679	1.238	4.917
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%

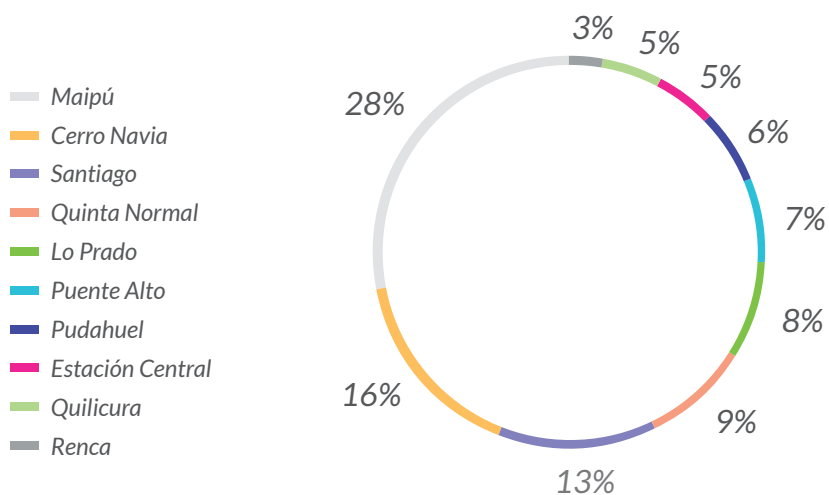
Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.

## Comuna de residencia

Las principales comunas de origen de las y los socios del rango etario estudiado son: Maipú (22,5%), Cerro Navia (13,2%), Santiago (10,3%), Quinta Normal (7%), Lo Prado (6,4%), Puente Alto (5,5%), Pudahuel (4,5%), Estación Central (4,3%) y Quilicura (4,2%), evidenciándose el predominio de personas que asisten a esta biblioteca desde el sector norponiente de la capital.

### Gráfico 3:

Comunas con porcentajes mayores de jóvenes socios/as de la Biblioteca de Santiago



Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.

## Los préstamos

### Títulos y autores

El total de los 4.918 préstamos analizados, corresponde a 2.826 títulos y a 1.848 autores y autoras. Las diferencias en la variedad de títulos respecto de los préstamos, está dada por la inclusión de las renovaciones en el número total de solicitudes.

Existe una marcada preferencia por Isabel Allende, siendo pedida en 70 ocasiones, seguida por Gabriel García Márquez, con 60 préstamos asociados y por George R.R. Martin, con 52.

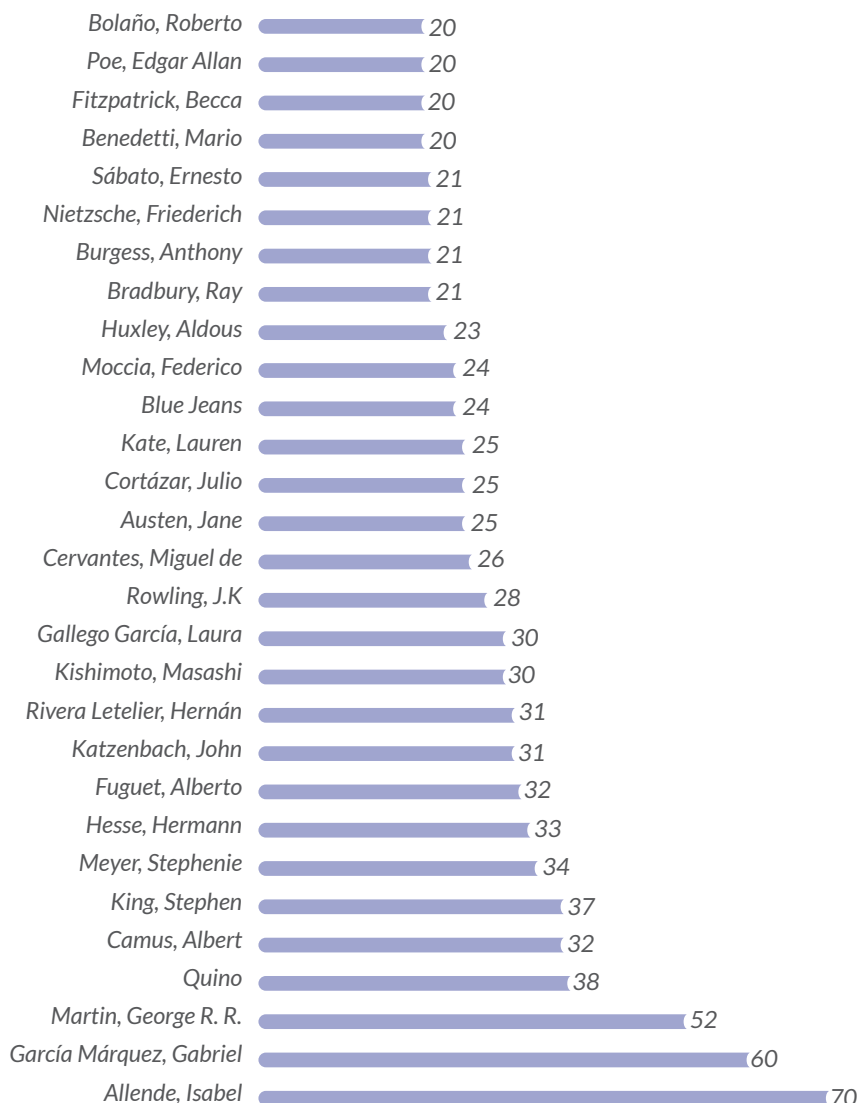
De ellos, los dos primeros autores, destacan también por ser la autora y el autor más solicitado en la Biblioteca de Santiago para los distintos tramos etarios, desde el año 2011.

Destacan también, con más de 30 solicitudes, Quino, Albert Camus, Stephen King, Stephenie Meyer, Hermann Hesse, Alberto Fuguet, John Katzenbach, Hernán Rivera Letelier, Masashi Kishimoto y Laura Gallego García.

Por último, con más de 20 solicitudes, encontramos autores como J. K. Rowling, Miguel de Cervantes, Jane Austen, Julio Cortázar, Lauren Kate, Blue Jeans, Federico Moccia, Aldous Huxley, Ray Bradbury, Anthony Burgess, Friederich Nietzsche, Ernesto Sábato, Mario Benedetti, Becca Fitzpatrick, Edgard Allan Poe y Roberto Bolaño.

## Gráfico 4:

### Autores/as más pedidos



Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.

Llama la atención que entre los 29 autores más solicitados, solo 7 correspondan con la clasificación que el mercado editorial identifica como Literatura Juvenil, donde los principales de ellos son George R.R. Martin (52), Stephenie Meyer (34), Laura Gallego García (30), J. K. Rowling (28), Kate Lauren (25), Blue Jeans (24) y Becca Fitzpatrick (20).

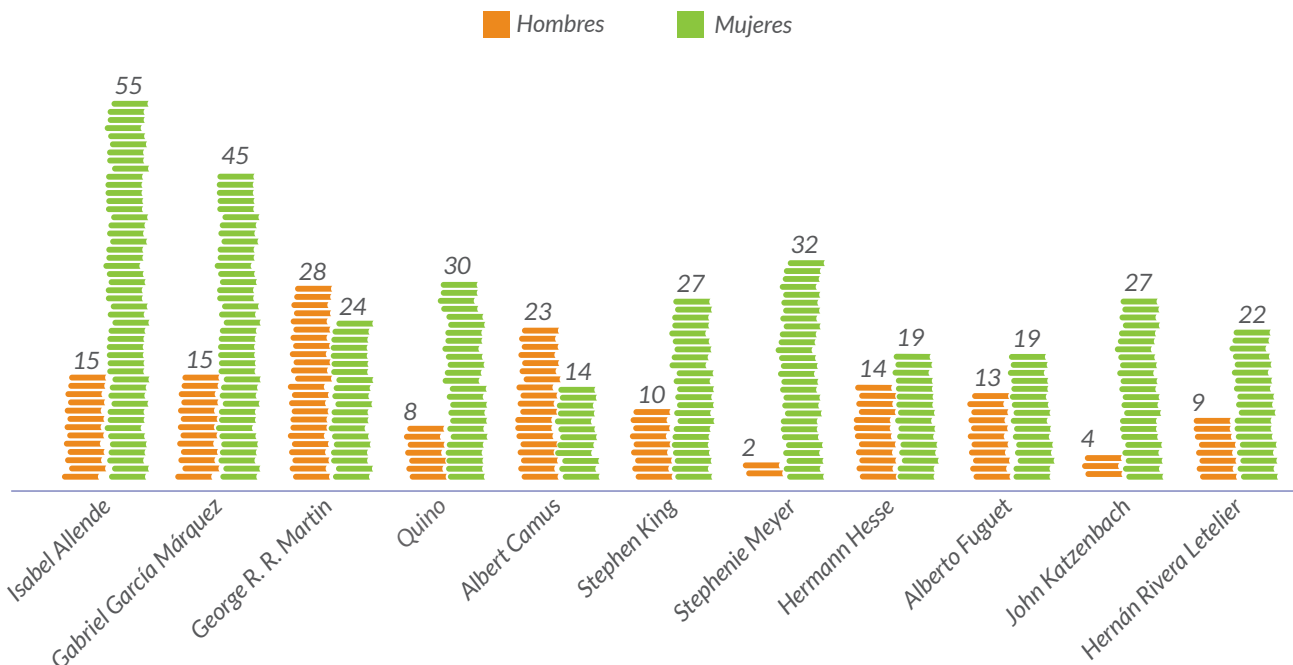
Es destacable también la alta incidencia de autoras y autores latinoamericanos y clásicos contemporáneos, como Albert Camus, Hermann Hesse, Anthony Burgess y Friederich Nietzsche. Ello habla de una imposibilidad de encasillar a los y las jóvenes con un tipo particular de literatura, de la heterogeneidad de sus preferencias y de la vigencia entre ellos y ellas de autores y autoras que han sido lectura de varias generaciones.

En ese mismo sentido, se hace necesario matizar cualquier afirmación respecto a las preferencias lectoras juveniles, debido a las dificultades metodológicas que implica el análisis a través de bases de datos, lo que impide tener certezas sobre el contexto de las lecturas, si es que éstas se realizaron por motivación individual o como lectura complementaria y qué papel ha jugado cada autor/a y cada lectura en las experiencias y trayectorias lectoras individuales.

En términos de diferencias por sexo, entre los autores con más de 30 solicitudes, se da una marcada preferencia de las mujeres por la novelista Isabel Allende, Gabriel García Márquez, Quino, Stephen King, Stephenie Meyer, John Katzenbach y Hernán Rivera Letelier. Preferencias equitativas por George R.R. Martin, Hermann Hesse y Alberto Fuguet, y una diferenciación a favor de los hombres en la preferencia por el premio Nobel de literatura, Albert Camus.

### Gráfico 5:

Autores/as más solicitados según sexo del lector/a



Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.

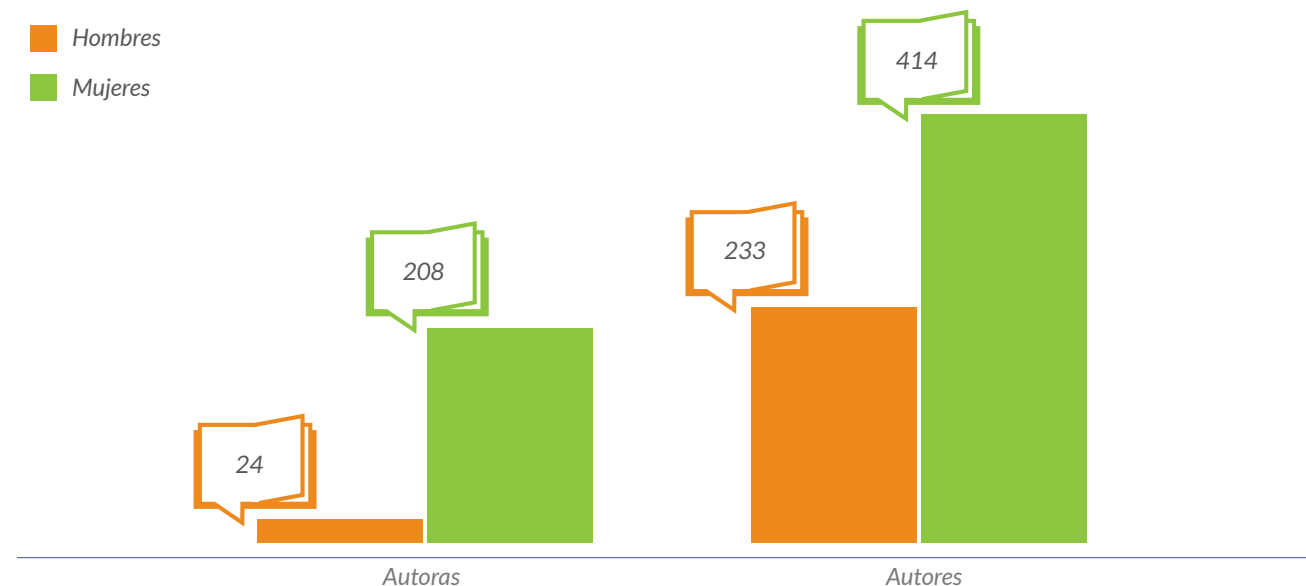


De las y los autores con más de 20 solicitudes, solo 7 son mujeres que suman 232 préstamos y sus títulos pueden asociarse en tres casos a Novelas Fantásticas con argumento romántico<sup>18</sup>, en un caso a Novela Romántica<sup>19</sup>, y en dos casos a Novela Fantástica de aventura<sup>20</sup>. La única autora que escapa a estas clasificaciones es Isabel Allende, que tiene títulos ubicados en distintas categorías pero principalmente en novela social o política. Esto, tiende a reforzar un estereotipo de género en el cual es la mujer la que escribe y lee ciertas temáticas asociadas, principalmente a lo romántico, terreno donde no suelen entrar los varones.

En tanto que los autores con más de 20 solicitudes son 22, y representan un total 647 préstamos que están presentes en diversas categorías, sin dibujarse una tendencia concreta hacia alguna en particular. De ellos, las mujeres solicitaron 414 préstamos, mientras que los hombres pidieron 233, manteniéndose la diferencia cercana al patrón que entrega el total de préstamos diferenciado por sexo.

### Gráfico 6:

Preferencias de sexo de autor/a según sexo del/la lector/a



Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.

18 Becca Fitzpatrick, Lauren Kate, Stephenie Meyer.

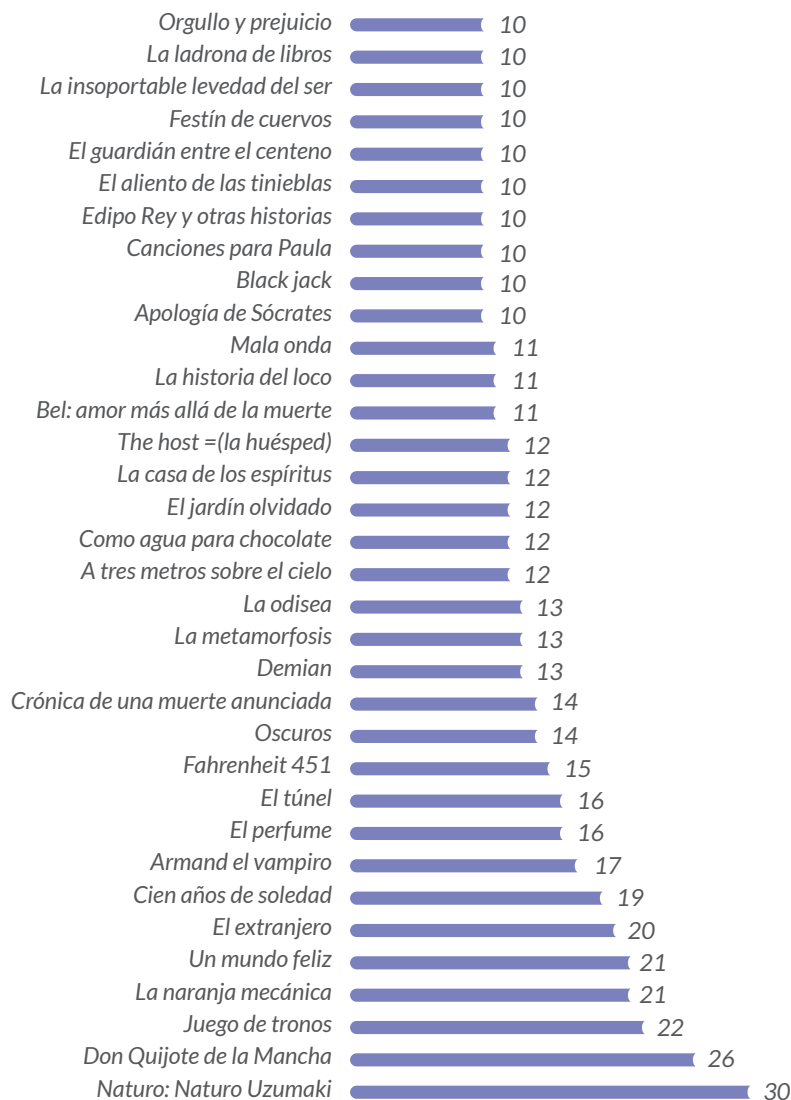
19 Jane Austen.

20 J.K.R Rowling, Laura Gallego García.

Entre los títulos más solicitados, destacan “Naruto”, cómic del tipo Manga, asociado a una importante serie animada de TV y a películas, con 30 solicitudes; lecturas clásicas como “Don Quijote de la Mancha” con 26; “Juego de tronos”, Novela Fantástica de aventuras, con 22; “La naranja mecánica”, asociada a la categoría Novela Negra, y de un alto contenido crítico al igual que “Un mundo feliz”, novela social o política, ambos con 21; y “El extranjero”, novela existencial, con 20 solicitudes. Les siguen, con más de 15 solicitudes “Cien años de soledad”, “Armand el vampiro”, “Oscuros”, “El perfume”, “El túnel” y “Fahrenheit 451”.

### Gráfico 7:

Títulos más pedidos entre los 14 y 18 años en la Biblioteca de Santiago



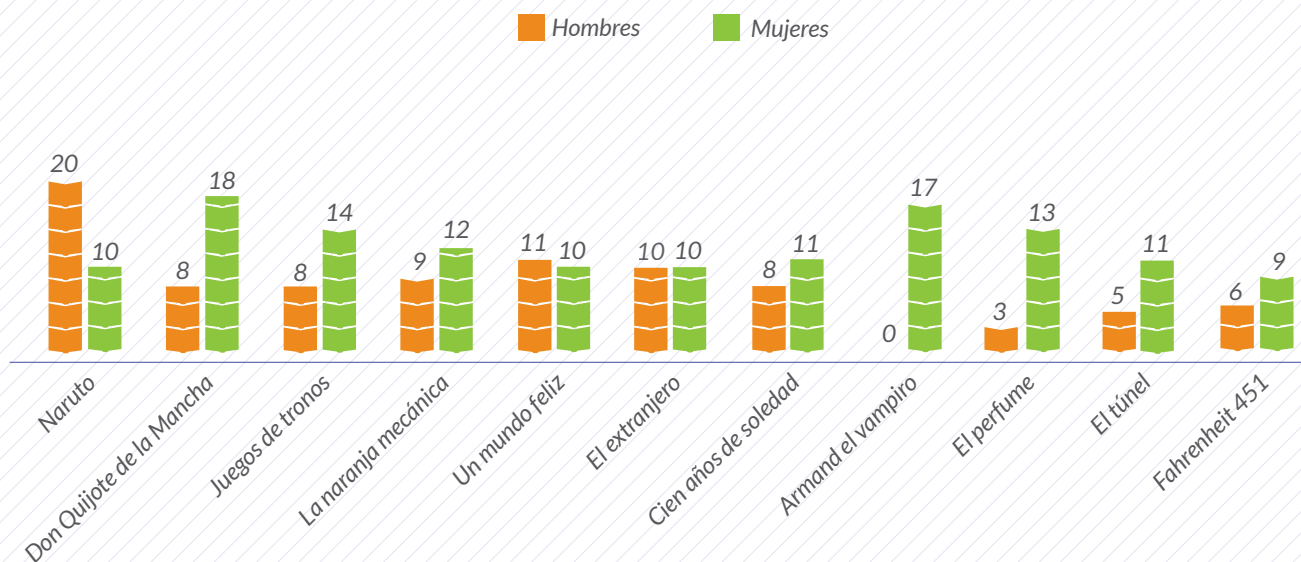
Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.

En cuanto a diferenciación por sexo, entre los títulos con 15 o más solicitudes, el análisis arroja diferencias importantes en “*Armand el vampiro*”, novela fantástica de argumento romántico, título preferido solamente por mujeres, reforzando estereotipos de género que relacionan el romance con las mujeres.

También se encuentran diferencias destacables en “*El perfume*”, situada en la categoría acción, misterio, suspenso, terror policial; en “*Don Quijote de la Mancha*”, solicitada por una mayoría de mujeres; y en “*Naruto*”, preferido principalmente por hombres.

### Gráfico 8:

Títulos más solicitados entre 14 y 18 años según sexo del lector/a



Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.

## Preferencias generales

El análisis de los préstamos permite establecer cuáles son los principales intereses de los y las jóvenes, e indagar en la posibilidad de tendencias asociadas a la distribución por sexo que refuercen o generen rupturas, con los estereotipos de género.

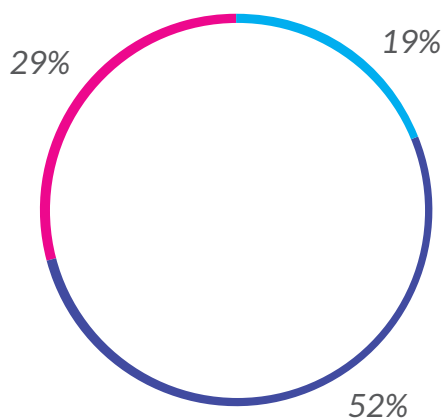
Respecto a ello, parece haber una mayor diversidad temática en las lecturas de las mujeres y mayores posibilidades de tránsito en la medida que se incentiva su incorporación a espacios masculinizados. Situación que a la inversa es más compleja, pues en ciertos espacios temáticos no entran hombres, reproduciéndose y reforzando los estereotipos tradicionales de género, especialmente los que construyen la masculinidad.

En términos generales, se han definido tres grandes categorías que agrupan a distintas temáticas. Así, las Novelas y Cuentos suman el 52% de las preferencias, mientras que la No Ficción suma el 29%, y Otras categorías<sup>21</sup>, corresponden al 19%.

### Gráfico 9:

Preferencias porcentuales lectoras según categorías

■ Novelas y cuentos ■ No Ficción ■ Otros



Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.

<sup>21</sup> Otras categorías agrupa a: Cómic e ilustraciones, Infancia y Dramaturgia y poesía.

La distribución por sexo muestra que tanto hombres como mujeres prefieren llevar Novelas y Cuentos como primera opción, aun cuando en las mujeres representa un mayor peso específico que en los hombres, siendo esta categoría para ellas de un 54,9% y para ellos, de un 42,9%. Respecto a la categoría No Ficción, ésta tiene un mayor peso entre los hombres, representando un 37%, mientras que en las mujeres corresponde a un 26,3%.

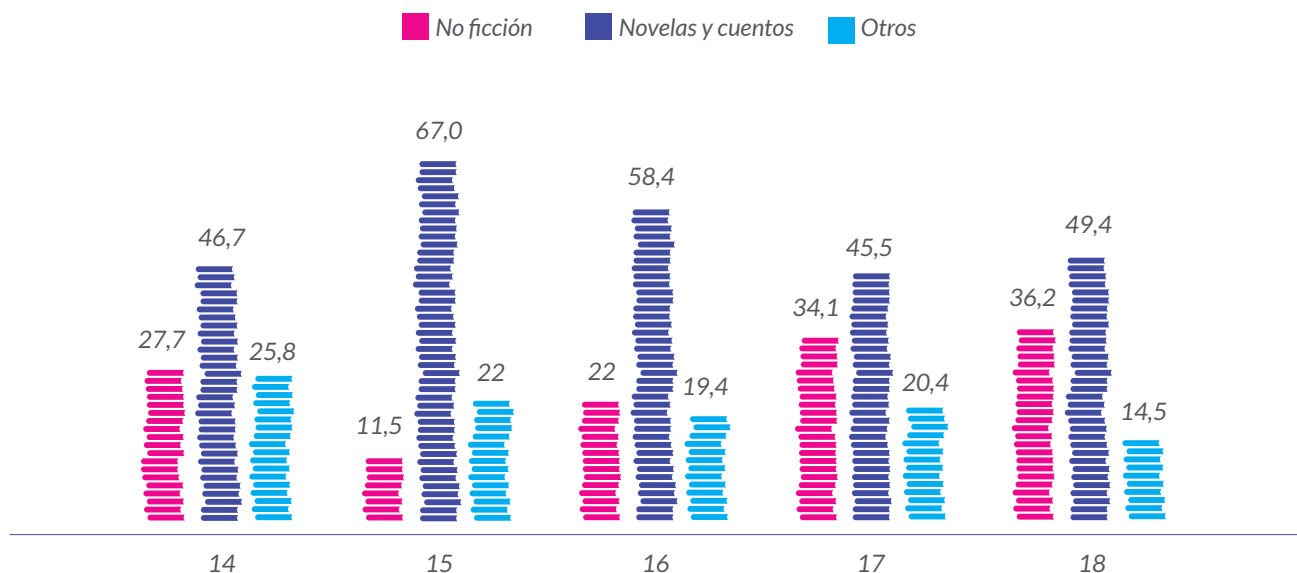
Al realizar el cruce con la edad, los datos permiten concluir que las mujeres tienden mayoritariamente a solicitar libros de ficción en todos los tramos etarios, predilección que se incrementa fuertemente a los 15 años, con un 68,9% de las preferencias. En el caso de los varones el comportamiento según edades hace difícil establecer un continuum respecto

a sus preferencias. No obstante, es destacable el peso que adquieren las novelas y los cuentos entre las preferencias de los hombres entre 15 y 16 años, alcanzando un 59,5% y un 59,2% respectivamente. Asumiendo con ello que en esa edad su predilección por la ficción es mayor.

Al analizar estos agrupamientos de categorías según tramos etarios, se observa que existe una preferencia por Novelas y Cuentos en todas las edades, la que tiende a disminuir entre los 16 y 18 años a favor del aumento de los textos de No Ficción, mientras que las otras categorías se mantienen en niveles similares, tendiendo a una leve disminución. Cabe destacar la alta preferencia por la categoría Novelas y Cuentos que se refleja en las y los jóvenes de 15 años, alcanzando un 67% de las preferencias.

### Gráfico 10:

Porcentaje de preferencias lectoras según rango etario



Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.

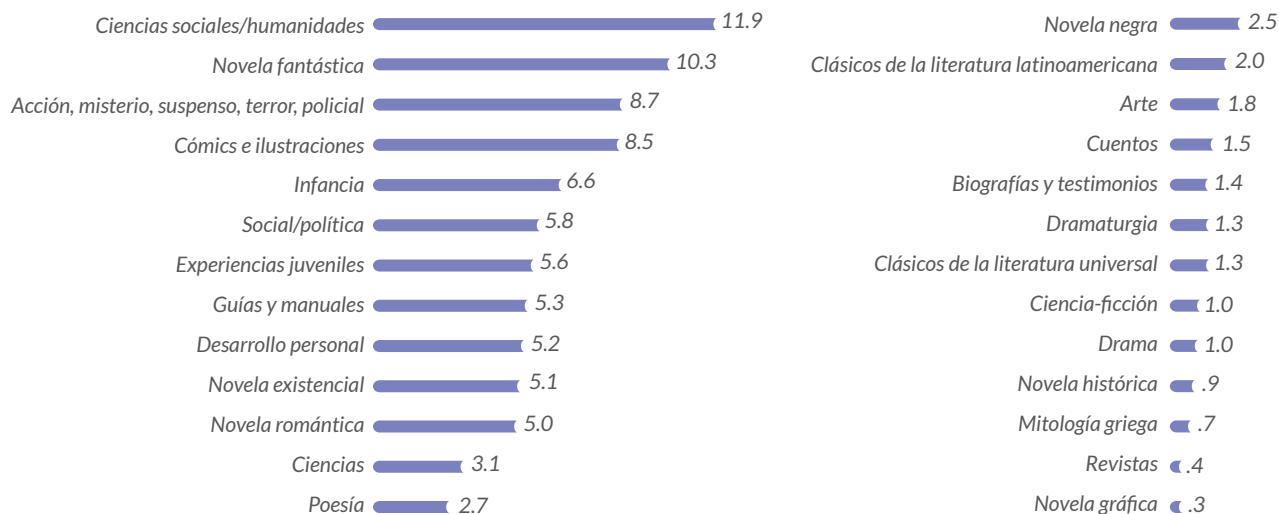
## Temáticas específicas

Un análisis más detallado de las categorías recién expuestas permite hacer visibles importantes diferencias de género en el análisis por sexo y edad. En términos generales, para el rango etario que va de los 14 a los 18 años, las mujeres se inclinan mayoritariamente por la llamada Novela Fantástica, seguido muy de cerca por Ciencias Sociales y Humanidades, mientras que los varones lo hacen de preferencia por la categoría Ciencias Sociales y Humanidades, seguido de Cómics e ilustraciones con una diferencia de 6 puntos porcentuales. Dentro de la categoría Ciencias Sociales y Humanidades, destacan en primer lugar los libros catalogados como filosofía, luego historia y en tercer lugar, política y temas de actualidad. Cabe destacar que la mayor concentración de estas solicitudes, tanto en varones como mujeres se produce entre los 16 y 18 años.

Un análisis de la información aportada por el Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph, muestra que la temática con mayores préstamos asociados es la de Ciencias Sociales y Humanidades, con 584 solicitudes que representan un 11,9% del total de los préstamos; seguido de Novela Fantástica con 508 préstamos correspondientes a un 10,3% del total; de Novelas de Acción, misterio, suspenso, terror y/o policial que suman 427 solicitudes correspondientes a un 8,7% del total; de Cómics e ilustraciones con 420 préstamos asociados, correspondientes a un 8,5% del total; e infancia con un 6,6% del total. Otras categorías de importancia son Guías y Manuales, Desarrollo Personal, Novela Existencial, Novelas sobre Experiencias juveniles, Novela romántica y Novela social/política, con porcentajes levemente por sobre el 5% cada una.

### Gráfico 11:

Préstamos según preferencia temática (%)

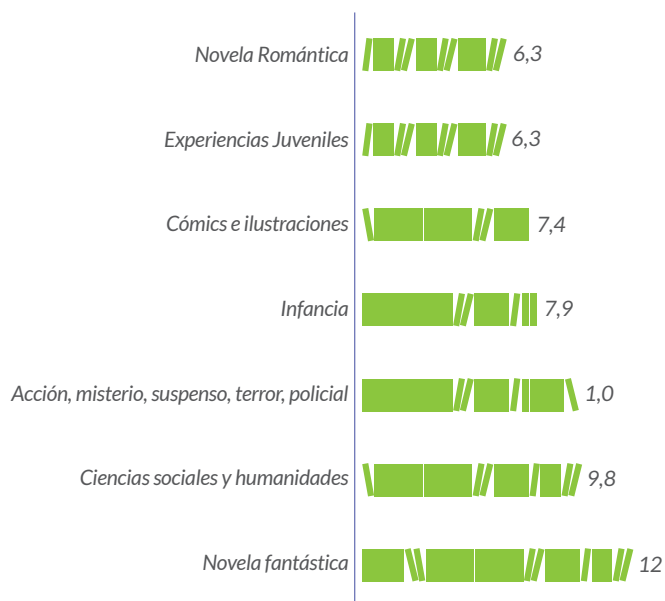


Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.

Diferenciado por sexo, se invierten algunas de las preferencias cuando se analizan los gustos de las mujeres, siendo el principal la Novela Fantástica, seguido por las temáticas de Acción, misterio, suspenso, terror, policial; las de Ciencias Sociales y Humanidades y las de Infancia, adquiriendo importancia además, la Novela Romántica y los escritos sobre Experiencias juveniles, que pueden dar cuenta de un interés en términos de identidad y afectivos.

**Gráfico 12:**

Porcentaje de las principales preferencias temáticas en mujeres

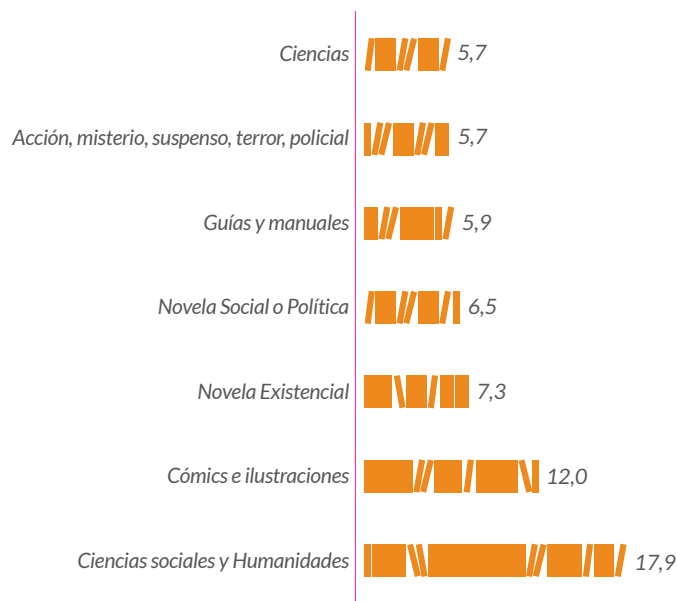


Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.

En los hombres, en tanto, se mantiene la preferencia por las Ciencias Sociales y Humanidades, mientras que adquiere mucha mayor relevancia el interés por Cómics e Ilustraciones. Además, aparecen preferencias que los diferencian de las mujeres y del total, como los préstamos asociados a las categorías de Novela Existencial y a libros de Ciencias. En general, se aprecia una búsqueda de textos más “objetivos” vinculados a las ciencias o un aprendizaje concreto, como en el caso de guías y manuales.

**Gráfico 13:**

Porcentaje de las principales preferencias temáticas en hombres



Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.

## Ciencias Sociales y Humanidades

Esta categoría agrupa a las publicaciones que tienen como temática central áreas de las ciencias sociales y humanidades como antropología, arqueología, derecho, ecología, economía, educación, ensayos, filosofía, historia, investigación periodística, literatura y lenguaje, patrimonio y gestión cultural, política y actualidad, psicología y sociología.

Entre sus principales títulos, encontramos “*Apología de Sócrates*” de Platón (10 préstamos); “*El mito de Sísifo*” de Albert Camus (7); “*Las venas abiertas de América Latina*” de Eduardo Galeano (7); “*En el nombre del poder popular constituyente: Chile siglo XXI*” de Gabriel Salazar (6); “*El consumo me consume*” de Tomás Moulián (5); “*Filosofía para principiantes (II): desde la edad*

*de la razón al posmodernismo*” de Richard Osborne (5); “*Historia contemporánea de Chile*” de Gabriel Salazar, Julio Pinto (5); y “*Más allá del bien y del mal*” de Friedrich Nietzsche (5).

En términos etarios, varones y mujeres tienen un comportamiento ascendente respecto a esta categoría, aunque con una leve baja en el segmento de 15 años. La mayor concentración de préstamos se presenta en los 17 y 18 años, con un 13,9% y un 19,9% respectivamente. Esta categoría representa un mayor porcentaje dentro del total de las temáticas para los hombres, correspondiendo un 17,9%, asociado a 222 préstamos, mientras que para las mujeres representa un 9,8% del total de los préstamos, asociado a 362 solicitudes.

**Tabla 2:**

*Porcentajes de préstamos de títulos de Ciencias sociales y humanidades de esta categoría, diferenciados según pesos en las distintas edades, desagregados por sexo*

	Hombres		Mujeres		Total	
	%	N°	%	N°	%	N°
14	3,4	5	3,4	15	3,4	20
15	1,9	2	2,2	10	2,1	12
16	17	18	5,7	46	7	64
17	20,7	67	11,7	117	13,9	184
18	23,3	130	18	174	19,9	304
Total	17,9	222	9,8	362	11,9	584

Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.



## Novela Fantástica

La segunda categoría más solicitada es la Novela Fantástica, que agrupa aquellas novelas con un argumento desarrollado en torno a personajes y mundos de fantasía, primando seres míticos, vampiros, hadas y otros. Esta categoría es la que, por lo general, se denomina “*Literatura Juvenil*” en el mercado editorial. En algunas ocasiones los títulos están asociados a sagas y a adaptaciones cinematográficas, por lo que corresponde a una categoría vinculada a una industria cultural de alto impacto y consumo.

En cuanto a las temáticas, la Novela Fantástica atraviesa desde la lógica de la novela de aventuras, en algunas sagas clásicas como “*Las Crónicas de Narnia*” y “*El señor de los anillos*”, o más recientes, como la saga de “*Harry Potter*”, a problemáticas juveniles como en “*The Host*”, “*Crepúsculo*” y “*Temblores*”, donde, a través de personajes fantásticos, por lo general vampiros, licántropos y extraterrestres, se desarrolla un argumento centrado en el problema del amor romántico idealizado, y se develan ciertas preocupaciones y conflictos propios del mundo juvenil, logrando generar una identificación de los lectores y lectoras con la historia y sus personajes.

Los títulos más pedidos asociados a esta categoría son “*Juego de tronos*” de George R.R. Martin (22 préstamos asociados); “*The Host*” de Stephenie Meyer (12); “*El aliento de las tinieblas*” de Karen Chance (10); y “*Festín de cuervos*” de George R.R. Martin (10).

Una de las características de estas novelas es el fenómeno editorial de las sagas, asociadas a estrategias de ventas del mercado editorial, lo que implica una repetición en formas y espacios del mismo argumento y personajes, muchas veces en paralelo a la comercialización de grandes producciones cinematográficas vinculadas con los títulos más exitosos. Entre ellas, la más llevada es la de George R.R. Martin, “*Canción de fuego y hielo*” con 52 préstamos asociados; “*Crónicas vampíricas*” de L. J. Smith (14) y la saga “*Medianoche*” de Claudia Gray (12).

En cuanto a los/as autores/as más solicitados, destacan George R.R. Martin, Stephenie Meyer, Kate Lauren y J. K. Rowling. Llama la atención que de los 12 autores más solicitados, con más de 10 títulos, la gran mayoría de ellos/as son preferidos/as por mujeres, tendencia que tiende a romperse en el caso de George R.R. Martin, donde las preferencias se muestran más equitativas.

**Tabla 3:**

Nº de préstamos de autores/as de novelas fantásticas más solicitados según sexo del lector/a

		Sexo		Total
		Mujer	Hombre	
Karen Chance	Recuento	10	0	10
	% dentro de Sexo	2,3%	0,0%	2,0%
Claudia Garay	Recuento	12	0	12
	% dentro de Sexo	2,7%	0,0%	2,4%
Eoin Colfer	Recuento	12	0	12
	% dentro de Sexo	2,7%	0,0%	2,4%
Becca Fitzpatrick	Recuento	19	1	20
	% dentro de Sexo	4,3%	1,5%	3,9%
J. K. Rowling	Recuento	21	4	25
	% dentro de Sexo	4,8%	5,9%	4,9%
Lauren Kate	Recuento	25	0	25
	% dentro de Sexo	5,7%	0,0%	4,9%
Laura Gallego García	Recuento	21	1	22
	% dentro de Sexo	4,8%	1,5%	4,3%
George R. R Martin	Recuento	28	24	52
	% dentro de Sexo	6,4%	35,3%	10,2%
Lisa Jane Smith	Recuento	19	0	19
	% dentro de Sexo	4,3%	0,0%	3,7%
Stephenie Meyer	Recuento	32	2	34
	% dentro de Sexo	7,3%	2,9%	6,7%
Maggie Stiefvater	Recuento	14	0	14
	% dentro de Sexo	3,2%	0,0%	2,8%
J. R. R. Tolkien	Recuento	16	1	17
	% dentro de Sexo	3,6%	1,5%	3,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.

En total, se solicitaron en los últimos dos años 508 préstamos asociados a esta categoría, correspondientes a un 10,3% del total de las solicitudes. De esos 508 préstamos, la gran mayoría fueron requeridos por hombres y mujeres de entre 14 y 16 años. Así, el segmento de 14 años pidió durante el período analizado 69 libros de Novela Fantástica, mientras que el segmento de 15 años solicitó 146 y el de 16, 107. En términos porcentuales, dichos números corresponden a un 11,7% del total de los títulos solicitados por el segmento de 14 años, 25,8% en el de 15 y un 11,7% en los 16 años.

En términos de género, son las mujeres las que aparecen con más préstamos asociados a este tipo de novelas con 440, equivalentes al 12% del total de sus solicitudes, dos puntos porcentuales superior a los de varones en la misma categoría. En términos etarios, el peak de préstamos para mujeres se presenta a los 15 años, decreciendo hacia los 18. Los varones a su vez tienen un máximo de solicitudes en esta categoría a los 15 y a los 18.

Tabla 4:

*Porcentajes de préstamos de Novela Fantástica, respecto del total de préstamos de esta categoría, diferenciados según pesos en las distintas edades, desagregados por sexo*

	Hombres		Mujeres		Total	
	%	Nº	%	Nº	%	Nº
14	2,8%	4	14,5%	65	11,7%	69
15	25,7%	27	25,9%	119	25,8%	146
16	2,8%	3	12,9%	104	11,7%	107
17	1,9%	6	5,5%	55	4,6%	61
18	5,0%	28	10,0%	97	8,2%	125
Total	5,5%	68	12,0%	440	10,3%	508

Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.

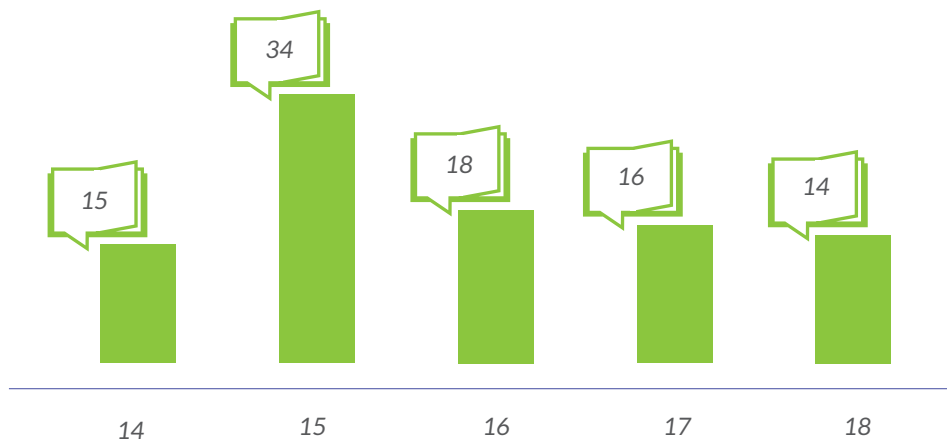
Las mayores diferencias respecto a las temáticas se sitúan en las Novelas Fantásticas. En ese sentido, de 99 préstamos asociados a problemáticas de amor entre jóvenes, con personajes y/o mundos fantásticos, 97 corresponden a solicitudes de mujeres y en su mayoría, de 15 años, quienes solicitaron 34 de los 97 totales.

Entre dichos títulos, destacan “*Balthazar*” de Claudia Gray; la saga de “*Crónicas vampíricas*” de Lisa Jane Smith; la saga de “*Hush Hush*” de Becca Fitzpatrick; la saga de “*Crepúsculo*” de Stephenie Meyer; y “*El aliento de las tinieblas*” de Karen Chance.

Las lecturas de Novela Fantástica de los hombres, en tanto, se asocian a aventuras, donde priman personajes como dragones, magos y guerreros, aparejados a un patrón de masculinidad hegemónica, donde conceptos como la valentía y el liderazgo son fundamentales. En este ámbito destacan títulos como la saga de “*Juego de tronos*” y “*Las Crónicas de Narnia*”, y a autores como George R.R. Martin, C.S. Lewis (creadores de las obras recién citadas), además de otros como Cornelia Funke y J.K Rowling. Si bien estas temáticas son las principales entre los hombres, no son privativas de ellos, sino también del gusto de las mujeres. De ello se desprende una condición de una mayor diversidad temática en las mujeres que en los hombres, demostrando una capacidad lectora más variada que puede vincularse a la feminización de la lectura juvenil, al menos en esta biblioteca.

#### Gráfico 14:

Número de préstamos de novelas fantásticas en mujeres según edades



Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.

### Acción, misterio, suspenso, terror, policial

Esta categoría agrupa a aquellas novelas donde el argumento principal está construido a partir de alguna de estas directrices. Entre los títulos más pedidos de esta categoría se cuentan “*Armand el vampiro*” de Anne Rice, con 17 solicitudes; “*El perfume: historia de un asesino*” de Patrick Süskind (16); “*La historia del loco*” (11) y “*El psicoanalista*” (9), los dos últimos del mismo autor, John Katzenbach.

Un total de 472 préstamos corresponden a esta categoría, lo que equivale a un 8,7% de las solicitudes. De ese total, las mujeres solicitaron 356, equivalentes al 83,1% del total de la categoría, y a un 9,7% del total de los préstamos realizados por mujeres, posicionándose en la tercera preferencia de ellas.

Según un análisis etario, son las y los jóvenes de 17 y 18 años quienes tienen más preferencia por estos títulos, aumentando la cantidad de préstamos entre los 14 y 18 años desde 53 a 70, 74, 97 y 133. Este aumento hacia los 18 años de este tipo de lectura en las mujeres, podría interpretarse como un desplazamiento de las novelas fantásticas preferidas mayoritariamente a los 15 años.

Específicamente, son las mujeres de 18 años quienes más llevan los libros de esta categoría, sumando un total de 107, equivalente a un 11%. En los hombres, la mayor cantidad de préstamos fue realizada por los segmentos de 18 y 17 años, con 26 y 23 solicitudes cada uno, correspondientes al 4,7 y 7,1% respectivamente.

#### Tabla 5:

Porcentajes de préstamos de acción, misterio, suspenso, terror, policial, respecto del total de préstamos de esta categoría, diferenciados según pesos en las distintas edades, desagregados por sexo

	Hombres		Mujeres		Total	
	%	Nº	%	Nº	%	Nº
14	4,1%	6	10,5%	47	9,0%	53
15	11,4%	12	12,6%	58	12,4%	70
16	3,8%	4	8,7%	70	8,1%	74
17	7,1%	23	7,4%	74	7,3%	97
18	4,7%	26	11,0%	107	8,7%	133
Total	5,7%	71	9,7%	356	8,7%	472

Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.

## Cómics e ilustraciones

De esta categoría se realizaron 420 préstamos, correspondientes a un 8,5% del total de las solicitudes. Entre sus títulos más destacados se cuentan “Naruto” de Masashi Kishimoto con 30 préstamos asociados; la colección de “Mafalda” (25); “Black jack” de Osamu Tezuka (10); y la colección “Macanudo” de Liniers (9).

En general, esta categoría es preferida entre los segmentos más jóvenes, obteniendo un 13,2% del total entre los hombres y las mujeres de 14 años, un 11,2% en el segmento de 15 años y un 6,6; 8,8; y 6,7% en los 16, 17 y 18 años respectivamente. Ello corresponde a 78, 63, 60, 116 y 103 solicitudes en los segmentos respectivos.

Porcentualmente, tiene una mayor presencia entre los hombres, con un 12% de sus preferencias, mientras que para las mujeres representa un 7,4%.

En el segmento de 14 años, la categoría tiene mayor preferencia entre los hombres, con un 27,6% del total de sus préstamos, mientras que para las mujeres implica un 8,5%, lo que corresponde a 40 y 38 préstamos respectivamente, siendo uno de los pocos casos donde los hombres llevan más préstamos que las mujeres. Dicha realidad se revierte en el segmento de 15 años, donde las mujeres piden 40 cómics e ilustraciones, versus 23 de los hombres con un porcentaje de 8,7 y 21,9% respectivamente.

Las principales solicitudes de esta categoría son Ilustraciones tipo viñetas, Manga y Superhéroes.

En la primera de ellas destacan autores como Quino, Liniers, Alberto Montt y Bill Watterson, y es preferida esencialmente por mujeres, quienes solicitan 71 de los 83 préstamos correspondientes a este tópico. En términos del segmento etario,

estos préstamos se concentran en los grupos de jóvenes de 17 y 18 años, quienes realizan 38 y 23 solicitudes respectivamente.

Los cómics de Super Héroes, en tanto, son preferidos principalmente por hombres, quienes llevan 52 de dichos préstamos, mientras que las mujeres suman 24. En términos de edad, es el segmento de 18 años el que lleva la mayor cantidad de estos títulos, con 27.

La lectura del Manga, en tanto, tiene la mayor preferencia entre los y las jóvenes, sumando 107 préstamos, observándose un comportamiento equitativo entre hombres y mujeres, con 65 solicitudes ellas, y 42, ellos. La mayoría de los préstamos se concentran en los y las jóvenes de 15 años, con 45 solicitudes, seguido por el segmento de 17 años con 25 préstamos y los de 18 que realizaron 22.

**Tabla 6:**

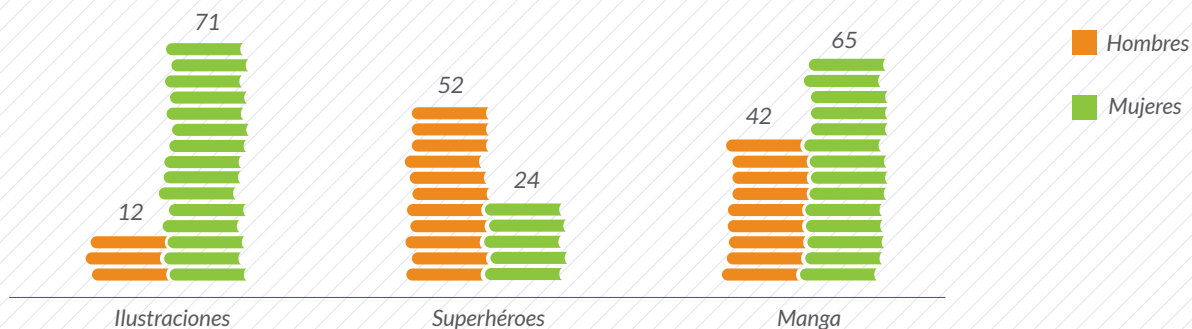
*Préstamos de cómics e ilustraciones, respecto del total de préstamos de esta categoría, diferenciados según pesos en las distintas edades, desagregados por sexo*

	Hombres		Mujeres		Total	
	%	Nº	%	Nº	%	Nº
14	27,6%	40	8,5%	38	13,2%	78
15	21,9%	23	8,7%	40	11,2%	63
16	7,5%	8	6,5%	52	6,6%	60
17	12,1%	39	7,7%	77	8,8%	116
18	7,0%	39	6,6%	64	6,7%	103
Total	12,0%	149	7,4%	271	8,5%	420

Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.

**Gráfico 15:**

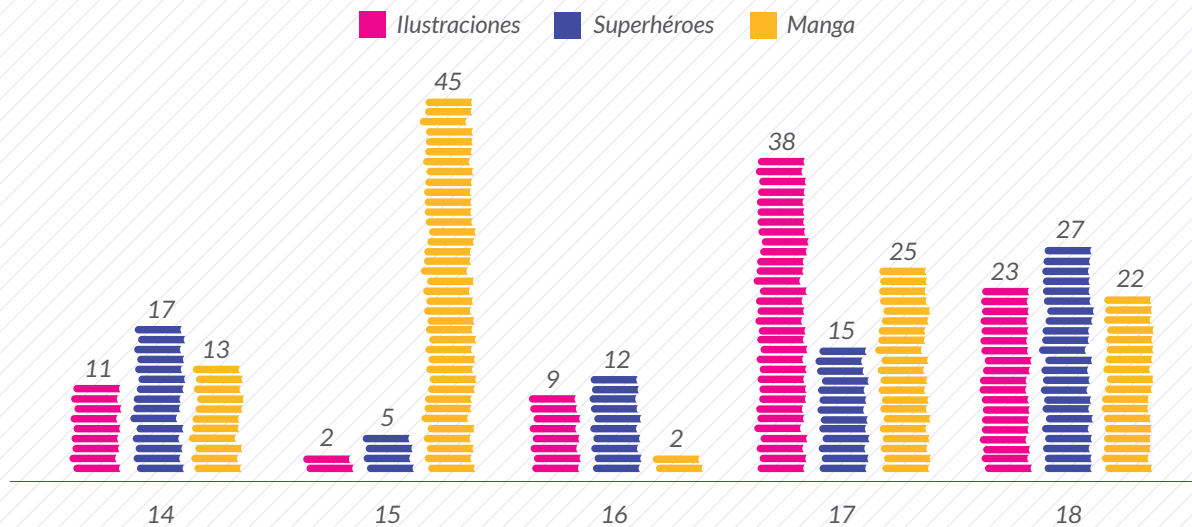
Preferencias porcentuales por principales tipos de cómics e ilustraciones según sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.

**Gráfico 16:**

Número de solicitudes de títulos de cómics e ilustraciones según edad



Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.

## Infancia

Esta categoría agrupa a aquellas publicaciones orientadas al lector infantil, ya sea en formato de cuentos, novelas, libros temáticos o libros juego y suma 323 préstamos, lo que representa un 6,6% del total de las preferencias.

Entre los títulos más solicitados de esta categoría se cuentan la colección de cuentos de Judy Moody, con 18 préstamos; “La caperucita roja” de Charles Perraut (5); y “El colmillo del vampiro” de Tommy Donbavand (5).

Es notoria en este caso la diferenciación en la preferencia según el sexo de los y las jóvenes, realizando ellas préstamos 289 préstamos, a diferencia de los 34 efectuados por los hombres. Lo que se refuerza además al analizar los datos porcentualmente pues, mientras para las mujeres este tipo de lectura representa el 7,9% del total de sus préstamos realizados, para los hombres es apenas un 2,7%.

Quienes más llevan el material infantil son las mujeres de 16 y 17 años, quienes lo hacen en 87 y 78 ocasiones respectivamente, representando un 10,8 y 7,8% de sus preferencias respectivamente. En tanto, para quienes más importancia tiene la categoría respecto al total de los préstamos es para las mujeres de 14 años, para quienes sus 56 solicitudes, representan un 12,5% del total.

La preferencia de las mujeres por este tipo de literatura puede asociarse a la persistencia del estereotipo femenino que refuerza su rol maternal y de cuidado de los niños y niñas. En ese sentido, es posible asociar este tipo de préstamo al cuidado de hijos y/o hermanos, al estudio de técnico parvularia, aunque tampoco es descartable el gusto personal por este tipo de literatura.

### Tabla 7:

Porcentajes de préstamos de literatura infantil, respecto del total de préstamos de esta categoría, diferenciados según pesos en las distintas edades, desagregados por sexo

	Hombres		Mujeres		Total	
	%	Nº	%	Nº	%	Nº
14	6,9%	10	12,5%	56	11,1%	66
15	4,8%	5	7,8%	36	7,3%	41
16	0,9%	1	10,8%	87	9,6%	88
17	1,2%	4	7,8%	78	6,2%	82
18	2,5%	14	3,3%	32	3,0%	46
Total	2,7%	34	7,9%	289	6,6%	323

Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.



## Novela Social o Política

Esta categoría se compone por aquellos relatos cuyo argumento, independiente del personaje o la temática en que se desenvuelva, apunta a mostrar una realidad social y/o política, la mayoría de las veces, aunque no necesariamente, desde una perspectiva crítica. Los títulos más destacados de esta categoría son “*Un mundo feliz; Retorno a un mundo feliz*” de Aldous Huxley con 21 solicitudes; “*Fahrenheit 451*” de Ray Bradbury (15); y “*La casa de los espíritus*” de Isabel Allende (13).

Los préstamos asociados a ella categoría explican el 5,8% del total, con 285 solicitudes realizadas. El mayor interés por la Novela Social o Política se encuentra entre los y las jóvenes de mayor edad, tanto en términos de número de préstamos asociados, como de porcentaje en cada segmento etario.

Así entonces, el segmento de 18 años realizó 94 solicitudes, correspondientes a un 6,2% del total de su segmento, mientras que los de 17 realizaron 81 préstamos, con un 6,1% y los de 16, realizaron 57, con un 6,3.

Según distribución por sexo, los porcentajes en cada segmento son relativamente parejos, exceptuando el segmento de 16 años, donde la Novela Social o Política corresponde a un 17,9% del total de los préstamos de los hombres, mientras que para las mujeres representa solamente un 4,7%. Ello, en términos absolutos, corresponde a 19 préstamos realizados por los hombres y a 38 realizados por las mujeres

**Tabla 8:**

Porcentajes de préstamos de novelas sociales y/o políticas, respecto del total de préstamos de esta categoría, diferenciados según pesos en las distintas edades, desagregados por sexo

	Hombres		Mujeres		Total	
	%	N°	%	N°	%	N°
14	3,4%	5	4,0%	18	3,9%	23
15	4,8%	5	5,4%	25	5,3%	30
16	17,9%	19	4,7%	38	6,3%	57
17	6,2%	20	6,1%	61	6,1%	81
18	5,5%	31	6,5%	63	6,2%	94
Total	6,5%	80	5,6%	205	5,8%	285

Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.

## Novela de experiencias juveniles

Son los relatos donde el/la personaje principal es un/a adolescente o joven cuya edad coincide más o menos con la del rango del estudio, y cuyas experiencias pueden ser altamente identificables con las propias experiencias de vida de los/as lectores en cuestión. Se destacan entonces experiencias de amistad, familiares, escolares y amorosas como ejes centrales del argumento.

Destacan en esta categoría títulos como “*Bel: amor más allá de la muerte*” de Care Santos (11); “*Mala onda*” de Alberto Fuguet (11); “*La ladrona de libros*” de Markus Zusak (10); y “*El guardián entre el centeno*” de J.D. Salinger (10).

En esta categoría, se concretaron 276 préstamos, que explican el 5,6% del total. La mayoría de ellos, 233 (84,4%) corresponde a préstamos de mujeres, estableciendo una marcada diferencia por sexo en esta categoría que se manifiesta además al revisar el porcentaje y el total a que corresponde esta categoría en cada segmento etario.

Estas cifras obligan a preguntarse por qué lo experiencial es relevado por las mujeres jóvenes. A priori de un análisis más argumentado, se puede señalar la necesidad de reconocerse en un otro/a, dentro de un contexto donde la representación juvenil y femenina es escasa y hostil. Además, este interés podría relacionarse a una preocupación y profundización del universo afectivo y sus relaciones.

### Tabla 9:

Porcentaje de préstamos de novela de experiencias juveniles, respecto del total de préstamos de esta categoría, diferenciados según pesos en las distintas edades, desagregados por sexo

	Hombres		Mujeres		Total	
	%	N°	%	N°	%	N°
14	2,8%	4	9,4%	42	7,8%	46
15	2,9%	3	7,2%	33	6,4%	36
16	4,7%	5	7,3%	59	7,0%	64
17	1,9%	6	6,0%	60	5,0%	66
18	4,5%	25	4,0%	39	4,2%	64
Total	3,5%	43	6,3%	233	5,6%	276

Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.

## Guías y manuales

Esta categoría se refiere a aquellas publicaciones que entregan elementos para el desarrollo de una habilidad particular en distintas áreas de desarrollo como cocina, computación y tecnología, deportes, dibujo, didáctica musical, diseño, electricidad, fotografía, idiomas, jardinería, leyes, manualidades, pintura, veterinaria y viajes, además de guías de estudio, material PSU, enciclopedias de consulta general y atlas.

Se anotan en esta categoría 263 préstamos, correspondiente a un 5,3% del total de los préstamos realizados. En términos de diferenciación por sexo, en ambos casos la categoría tiene un peso similar, resultando ser un 5,2% del total de los préstamos de las mujeres y de un 5,9% del de los hombres. Siendo las mujeres de 17 años quienes llevan este tipo de libros (62), y los hombres de 14 años, para quienes representa una mayor importancia respecto del total de préstamos (20%).

### Tabla 10:

*Porcentaje de préstamos de guías y manuales, respecto del total de préstamos de esta categoría, diferenciados según pesos en las distintas edades, desagregados por sexo*

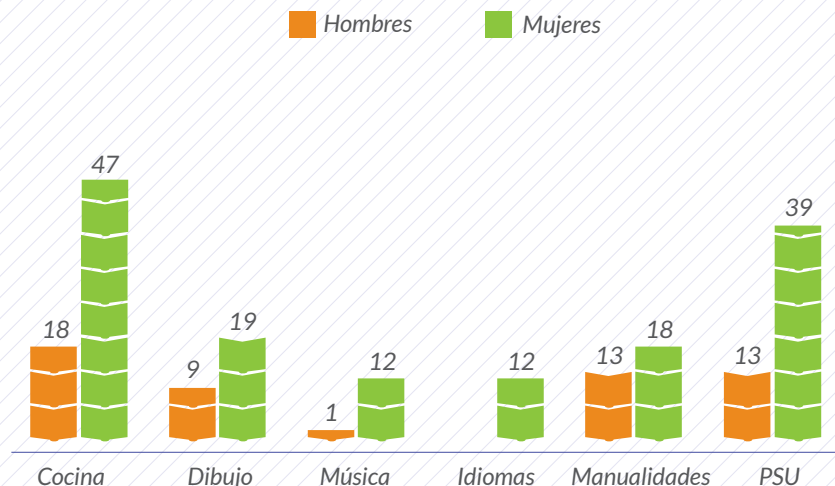
	Hombres		Mujeres		Total	
	%	N°	%	N°	%	N°
14	8,9%	29	20,0%	40	11,7%	69
15	2,0%	2	1,9%	9	1,9%	11
16	3,8%	6	5,7%	31	4,1%	37
17	6,2%	18	5,6%	62	6,1%	80
18	5,0%	18	3,2%	48	4,3%	66
Total	5,2%	73	5,9%	190	5,3%	263

Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.

Las temáticas preferidas por los y las jóvenes, en la categoría Guías y Manuales son de cocina (65 préstamos), materiales de preparación para PSU (52), libros de manualidades (31), manuales de dibujo (28), libros de didáctica musical (13) y manuales para aprender idiomas (12). Diferenciado por sexo, los datos dan cuenta de una diferenciación importante en todas las temáticas señaladas, con excepción de los libros de manualidades, donde la diferencia es de 18 préstamos para las mujeres y 13 para los hombres.

### Gráfico 17:

Número de préstamos a domicilio de las preferencias temáticas de guías y manuales según sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.

### Desarrollo personal

Esta categoría agrupa a aquellas publicaciones, tanto novelas como de no ficción, que buscan entregar orientaciones emocionales, relacionales, espirituales y físicas para la vida. Dentro de esta categoría se encuentran publicaciones de autoayuda, referidas al ámbito emocional y relacional, de medicina alternativa y salud, que entregan herramientas para el bienestar físico, en torno a temáticas como alimentación y sexualidad, y también publicaciones sobre doctrinas religiosas de diversa índole.

256 préstamos de este tipo fueron realizados por jóvenes en los últimos dos años, representando un 5,2% del total de sus preferencias, dándose una marcada diferencia en los gustos de hombres y mujeres, siendo ellas las responsables de 219 solicitudes, lo que representa un 6% de sus preferencias totales.

En términos etarios, estos libros son llevados principalmente por jóvenes de 16, 17 y 18 años, quienes llevan 55, 79 y 69 textos de esta categoría respectivamente, siendo las mujeres la mayoría de estos segmentos (54, 73 y 55, respectivamente), aunque el porcentaje más alto de preferencias se encuentra en los hombres de 14 años, para quienes sus 12 solicitudes, representan un 8,3% de sus préstamos totales.

**Tabla 11:**

Porcentaje de préstamos de títulos de Desarrollo Personal, respecto del total de préstamos de esta categoría, diferenciados según pesos en las distintas edades, desagregados por sexo

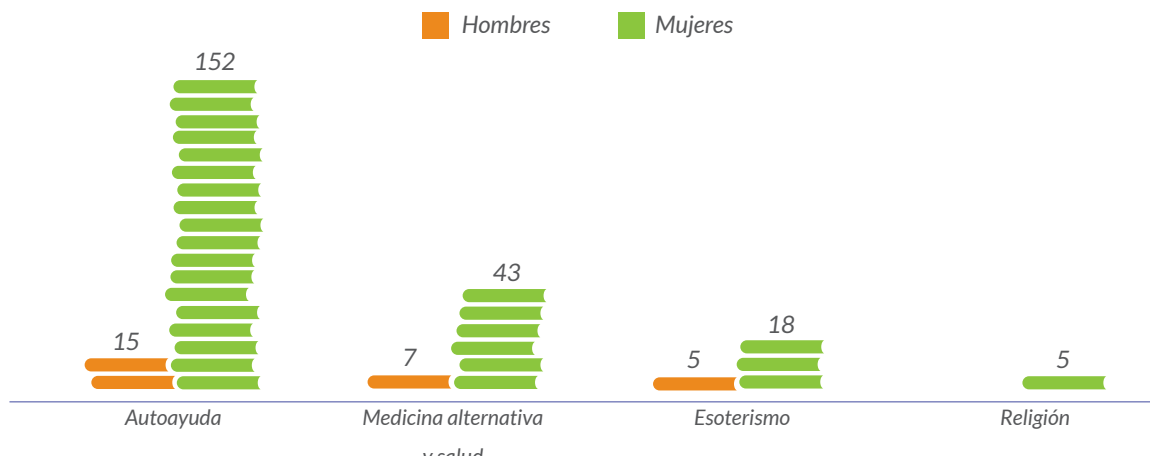
	Hombres		Mujeres		Total	
	%	N°	%	N°	%	N°
14	8,3%	12	4,0%	18	5,1%	30
15	3,8%	4	4,1%	19	4,1%	23
16	0,9%	1	6,7%	54	6,0%	55
17	1,9%	6	7,3%	73	6,0%	79
18	2,5%	14	5,7%	55	4,5%	69
Total	3,0%	37	6,0%	219	5,2%	256

Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.

Por temática, las preferencias son lideradas por Autoayuda, con 177 préstamos, 152 realizados por mujeres y 15 por hombres; Medicina alternativa y salud con 50, 43 de mujeres y 7 de hombres; Esoterismo con 23 préstamos, 18 y 5; y Religión, con 5 préstamos, todos realizados por mujeres.

**Gráfico 18:**

Preferencias temáticas en desarrollo personal según sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.

## Novela Existencial

Esta categoría no se entiende estrictamente desde la definición filosófica y literaria del existencialismo, sino que se refiere a aquellas publicaciones cuya temática central gira en torno a cuestionamientos y reflexiones sobre el sentido de la humanidad, el papel del individuo y sus relaciones sociales, o que intenta indagar en niveles emocionales y/o psicológicos sociales e individuales. Entre ellas, las más solicitadas son “*El extranjero*” de Albert Camus (20); “*El túnel*” de Ernesto Sábato (16); “*La metamorfosis*” de Franz Kafka (13); “*Demian*” de Hermann Hesse (13) y “*La insoportable levedad del ser*” de Milan Kundera (10).

La Novela Existencial, representa un 5,1% de las preferencias totales de los y las jóvenes, lo que implica que llevaron 251 préstamos asociados a esta categoría. Porcentualmente, es entre los hombres donde la lectura de este tipo de novelas tiene mayor importancia, representando un 7,3% de sus preferencias, lo que implica un total de 90 préstamos. En tanto para las mujeres, representa un 4,4%, con 161 solicitudes realizadas.

En términos etarios, la Novela Existencial es preferida por jóvenes de 17 y 18 años, siendo los hombres de 18 quienes más préstamos de este tipo realizan: 59, equivalentes a un 10,6% del total de sus preferencias.

### Tabla 12:

*Porcentaje de préstamos de novela existencial, respecto del total de préstamos de esta categoría, diferenciados según pesos en las distintas edades, desagregados por sexo*

	Hombres		Mujeres		Total	
	%	N°	%	N°	%	N°
14	0,0%	0	2,0%	9	1,5%	9
15	4,8%	5	2,8%	13	3,2%	18
16	4,7%	5	3,6%	29	3,7%	34
17	6,5%	21	5,3%	53	5,6%	74
18	10,6%	59	5,9%	57	7,6%	116
Total	7,3%	90	4,4%	161	5,1%	251

Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.

## Novela Romántica

En esta categoría se agrupan todas aquellas novelas donde el argumento central se desarrolla en torno a la relación amorosa entre dos o más personajes y representan un 5% de las preferencias, sumando un total de 245 préstamos asociados. Destacan entre las más solicitadas títulos como “A tres metros sobre el cielo” de Federico Moccia (12); “Como agua para chocolate” de Laura Esquivel (10); “Canciones para Paula” de Blue Jeans (10) y “Orgullo y prejuicio” de Jane Austen (10).

Es quizás en esta categoría donde se nota una mayor diferenciación entre las preferencias según el sexo del socio o socia, reafirmando los estereotipos de género que asocian estas temáticas con los gustos de las mujeres, siendo éstas las que llevan 233 de dichos préstamos, lo que representa un 6,3% del total de sus preferencias, versus el 1% que representan los 12 préstamos realizados por los varones.

Por segmento etario, son las mujeres de 16 años las que tienen mayor preferencia por este tipo de títulos, llevando 81 préstamos en total, lo que representa un 10% de los préstamos realizados por dicho segmento, mientras que las de 17 años llevan 55, asociados a un 5,5% de sus solicitudes.

### Tabla 13:

Porcentaje de préstamos asociados a novela romántica, respecto del total de préstamos de esta categoría, diferenciados según pesos en las distintas edades, desagregados por sexo

	Hombres		Mujeres		Total	
	%	N°	%	N°	%	N°
14	0,0%	0	4,7%	21	3,5%	21
15	1,0%	1	6,3%	29	5,3%	30
16	5,7%	6	10,0%	81	9,5%	87
17	0,9%	3	5,5%	55	4,4%	58
18	0,4%	2	4,9%	47	3,2%	49
Total	1,0%	12	6,3%	233	5,0%	245

Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph.



FILOSOFÍA

EDUCACIÓN

CÓMICS

TEATRO

ENSAYOS

CIENCIA FICCIÓN

NOVELAS

ROMANCE





POESÍA



TERROR



AMO LEER



V

# LAS CIFRAS NOS HABLAN:

Resultados encuesta a  
adolescentes 14 a 18 años

## Las cifras nos hablan: Resultados encuesta a adolescentes 14 a 18 años

Entre el 2 de septiembre y 2 de noviembre de 2014 se realizó una consulta pública a través de las redes sociales y plataforma web de la Biblioteca de Santiago, para obtener información relevante sobre intereses lectores y algunas claves de género en la literatura elegida por jóvenes entre 14 y 18 años. Se consultó por sus preferencias lectoras, trayectorias, influencias familiares, de amistades y motivaciones. Así como por los tipos de soportes y géneros literarios más utilizados; el gusto por temáticas específicas; los atributos de los personajes principales; la predilección por la orientación sexual y sexo del protagonista; y también por ciertas características generales de las historias.

### Datos demográficos

Coincidentemente con los perfiles lectores antes presentados, quienes contestaron el cuestionario fueron más mujeres (64%) que hombres (36%), consecuentemente, ellas mostraron más presencia en todas las edades estudiadas, incrementándose esta diferencia en los 15 años.

La presencia de las y los jóvenes entre 16 y 18 años fue mayor, y pese a definir estrategias previas para revertir esta situación (particularmente extender el periodo de respuesta a dos meses), las proporciones se mantuvieron de la misma forma. Lo que además se condice con las frecuencias de lectura, analizados en las bases de datos del Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas Aleph en donde la distribución es relativamente similar. Los pesos específicos en la encuesta, para cada una de las edades fueron: 10,8% en los 14 años, 13,5% para los 15 años, 18,9% en los 16 años, 29,7% para los 17 años y 27% en los 18 años. (Gráfico 19).

Las comunas de residencia más nombradas fueron Maipú (19,4%), Santiago (13,9%), Renca (8,3%) y Quinta Normal (6,9%).

Luego de dos meses disponibles para dar respuesta y de eliminar las edades inferiores y superiores a las requeridas para el estudio, se obtuvo una muestra de 74 encuestas válidamente emitidas, cuyos resultados se presentan en este capítulo.

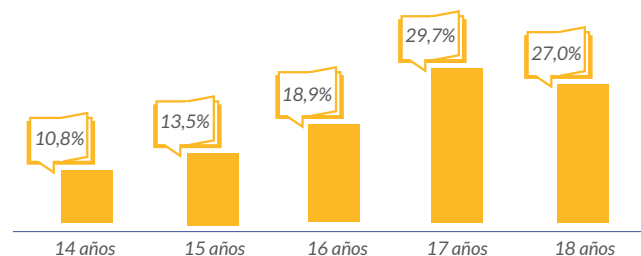
Es importante mencionar que esta herramienta permitió ampliar el espectro de personas entrevistadas, entre quienes dejaron sus correos electrónicos para contactos posteriores. Así como también, permite contrastar la información obtenida en el análisis de las preferencias lectoras (Capítulo IV).

**Tabla 14:**  
¿Cuál es tu sexo?

	Porcentaje	Frecuencia
Mujer	63,5%	47
Hombre	36,5%	27
Transexual	0	0

Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.

**Gráfico 19:**  
Distribución de edades de las y los encuestados/as (%)



Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.

## Conformación de hogares

En cuanto a la conformación de los hogares, un 62,2% vive con sus dos progenitores, un 32,4% solo con la madre y un 4,3% solo con el padre.

**Tabla 15:**

Adolescentes que viven con sus padres desagregados por sexo

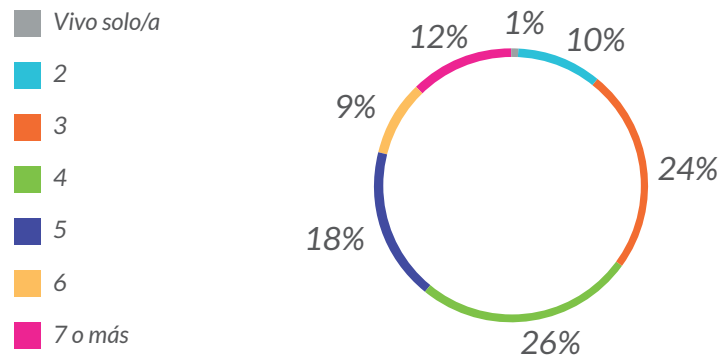
			Indica tu sexo		Total
			Mujer	Hombre	
¿Vives con tus padres?	Sí, con los dos	Recuento	30	16	46
		% dentro de Indica tu sexo	63,8%	59,3%	62,2%
	Solo con mi madre	Recuento	13	11	24
		% dentro de Indica tu sexo	27,7%	40,7%	32,4%
	Solo con mi padre	Recuento	3	0	3
		% dentro de Indica tu sexo	6,4%	0,0%	4,1%
	No	Recuento	1	0	1
		% dentro de Indica tu sexo	2,1%	0,0%	1,4%
<b>Total</b>		<b>Recuento</b>	<b>47</b>	<b>27</b>	<b>74</b>
		<b>% dentro de Indica tu sexo</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.

La cantidad de habitantes por hogar, se concentra entre 3 y 5 personas con un 67,6% de los casos. Un 24% para tres personas, 26% con 4 integrantes y 18% son 5. (Gráfico 20).

**Gráfico 20:**

¿Cuántas personas viven en tu casa contándote tú?



Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.

## Estudios y ocupación de las personas adultas

Los niveles de estudios y ocupación de las madres, padres y/o personas adultas con las que vive el/la joven fueron los siguientes:

**Madres:** Su nivel de estudios mayoritariamente son medios o técnicos, (39,4% cuenta con educación media completa y 31% con diploma técnico<sup>22</sup>). Es destacable un 21,1% universitario. En cuanto a la ocupación principal, un 55,6% trabaja remuneradamente; un 5,6% está sin empleo y un 34,7% trabaja sin remuneración como dueña de casa. Porcentajes menores, lo obtienen madres que están estudiando, pensionadas o bien no conocen su ocupación.

**Padre:** El caso de los padres, los años de estudios formales son menores que las madres. Esta asimetría se evidencia en que aumenta el porcentaje con estudios básicos y medios, pero

disminuyen los diplomas técnicos en un 9% con relación con las madres. Los estudios universitarios (20,9%) se mantienen prácticamente igual que con las madres.

En la ocupación del padre, la diferencia se hace más latente con un 88,2% de personas que trabajan (32% más que en el caso de las madres) y un 2,9% está sin empleo. Otras tareas menos mencionadas son dueño de casa y estudiante, ambas con un 1,5% de los casos (equivalente cada uno a una persona).

Entre las otras personas adultas que integran el hogar, aumentan las personas jubiladas o pensionadas para el otro integrante no padre o madre, con un 12,5% del total de respuestas, así como el porcentaje de personas con estudios básicos con un 18,5%.

**Tabla 16:**

¿Qué estudios han terminado tu madre, padre o persona adulta con la que vives? (%)

	Sin estudios	Educación Básica	Educación Media	Estudios Técnicos	Universitarios \$	No sé	N
Madre	0	5,6%	39,4%	31%	21,1%	2,8%	71
Padre	0	9,0%	43,3%	22,4%	20,9%	4,5%	67
Adulto responsable	0	18,5%	25,9%	22,2%	18,5%	14,8%	27

Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.

**Tabla 17:**

Marca la ocupación principal de tu madre, padre o persona adulta con la que vives (%)

	Trabajador/a	Dueño/a de casa	Estudiante	Jubilado/ Pensionado	Se encuentra sin empleo	No sé	N
Madre	55,6%	34,7%	1,4%	1,4%	5,6%	1,4%	72
Padre	88,2%	1,5%	1,5%	0%	2,9%	5,9%	68
Adulto responsable	54,2%	20,8%	4,2%	12,5%	4,2%	4,2%	24

Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.

22 No es posible diferenciar si se trata de un Centro de Formación Técnica de carácter superior o de estudios medios técnicos, ya que no se realizó la distinción en el momento de realizar la consulta.

## Tipo y frecuencia de lectura

Frente a la pregunta ¿te gusta leer? un 54,1%, de los/as jóvenes lectores/as que contestaron la encuesta en línea, afirmaron que les gusta “mucho”, lo cual se da especialmente en el caso de las mujeres, las cuales señalaron esto en un 66% de los casos, mientras que los hombres lo hicieron en un tercio de los casos. Por su parte, un 35,1% señaló que le

gusta leer “bastante”, un 6,8% “algo” y solo un 4,1% “muy poco”. Estos últimos, aducen a otros intereses y a la falta de espacio para leer cuando se les consultó por las razones de por qué no les gusta hacer esta actividad. Específicamente indicaron las opciones, “pierdo el tiempo leyendo” y “no tengo dónde leer”.

**Tabla 18:**  
¿Te gusta leer?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho	40	54,1	54,1	54,1
	Bastante	26	35,1	35,1	89,2
	Algo	5	6,8	6,8	95,9
	Muy Poco	3	4,1	4,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.

Los espacios más utilizados para la lectura, en términos de frecuencia son las casas con un 72,2%, desagregado, el 48,6% de las y los jóvenes las prefiere “siempre” y un 23,6% “casi siempre”, sumados ambos datos hombres y mujeres son muy similares al optar por esta opción. La locomoción colectiva, incentivado por las horas de trayecto<sup>23</sup> es la segunda en términos de frecuencia de uso para la lectura, 52,8% para “siempre” y “casi siempre”, marcando una preferencia marcada en las mujeres, al igual que las bibliotecas públicas, en donde,

para las opciones de “siempre” o “casi siempre” marcaron un 50% de las preferencias, ante un 25,9% los hombres entre estas dos opciones de respuesta.

El uso del parque o espacios públicos como lugares de lectura si bien ambos sexos los señalan que en su mayoría son utilizados a veces, ofrece mayores diferencias en términos de género, pues mientras las mujeres los prefieren en un 20% “siempre”, un 3,8% de los hombres eligen la misma opción.

23 Maipú es de las comunas más representativas de esta encuesta.

**Tabla 19:**

Los espacios utilizados para la lectura

Espacio de lectura	Frecuencia de lectura	Indica tu sexo		Total
		Mujer	Hombre	
En mi casa	<b>Siempre</b>	<b>53,3%</b>	<b>40,7%</b>	<b>48,6%</b>
	Casi siempre	20,0%	29,6%	23,6%
	A veces	20,0%	14,8%	18,1%
	Rara vez	6,7%	14,8%	9,7%
	<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
En los parques o áreas libres	Siempre	20,0%	3,8%	14,1%
	Casi siempre	15,6%	11,5%	14,1%
	<b>A veces</b>	<b>44,4%</b>	<b>34,6%</b>	<b>40,8%</b>
	Rara vez	11,1%	38,5%	21,1%
	Nunca	8,9%	11,5%	9,9%
	<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
En la locomoción colectiva (micro, metro, taxi, otro)	Siempre	34,9%	11,1%	25,7%
	<b>Casi siempre</b>	<b>27,9%</b>	<b>25,9%</b>	<b>27,1%</b>
	A veces	11,6%	33,3%	20,0%
	Rara vez	11,6%	7,4%	10,0%
	<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
En la biblioteca de mi establecimiento educacional	Siempre	6,7%	3,7%	5,6%
	Casi siempre	15,6%	11,1%	13,9%
	A veces	13,3%	25,9%	18,1%
	Rara vez	33,3%	25,9%	30,6%
	<b>Nunca</b>	<b>31,1%</b>	<b>33,3%</b>	<b>31,9%</b>
	<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
En las bibliotecas públicas	<b>Siempre</b>	<b>26,1%</b>	<b>14,8%</b>	<b>21,9%</b>
	<b>Casi siempre</b>	<b>23,9%</b>	<b>11,1%</b>	<b>19,2%</b>
	A veces	23,9%	40,7%	30,1%
	Rara vez	17,4%	14,8%	16,4%
	Nunca	8,7%	18,5%	12,3%
	<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

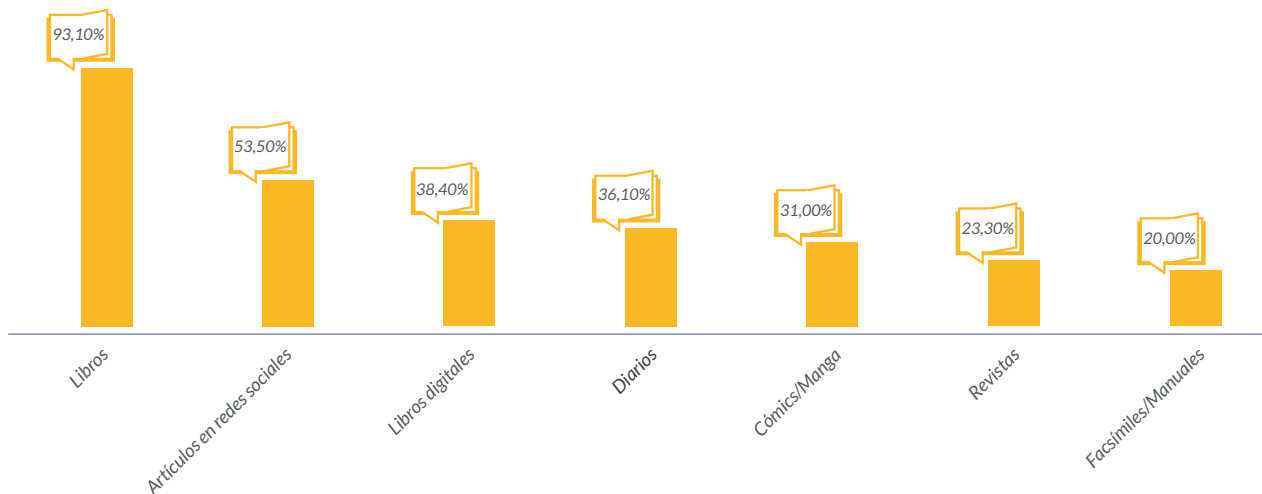
Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.

Cuando se consultó por la frecuencia de lectura según tipo de soporte, sean estos: libros, artículos en las redes sociales, libros digitales, diarios, cómics, revistas y facsímiles/ manuales, las y los jóvenes indicaron en un 93,1% que “siempre” o “casi siempre” leían libros, lo que se distancia enormemente de otros formatos de lectura, seguido de un 55,5% para lecturas de artículos en redes sociales y mucho menos frecuentemente con un 38,4%, para libros digitales. En este último caso, las frecuencias “rara vez” y “nunca”, sumaron un 41,1% de los casos, levemente superior a las señaladas de la lectura frecuente, del último soporte señalado.

Siguiendo con la sumatoria de las opciones “siempre” o “casi siempre”, mencionaron los diarios (36,1%), cómics/manga (31%), revistas (23,3%) y manuales y facsímiles (20%). Es sugerente el caso de los cómics/manga, en donde las alternativas de respuesta “rara vez” o “nunca” alcanzan al 57,8% de las y los jóvenes, siendo la menos marcada por el grupo encuestado, lo que contrasta con la asociación de la lectura juvenil al cómic.

### Gráfico 21:

Frecuencias de lectura habituales (siempre o casi siempre) para los distintos soportes



Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.

Al revisar los datos diferenciados por sexo, para las lecturas de libros son las mujeres quienes más los utilizan con un 97,8% para “siempre” o “casi siempre”, ante 85% de los hombres en ambas variables. La relación se invierte para los artículos en redes sociales, siendo levemente superior los hombres (55,5%) que las mujeres (52,2%) para ambas frecuencias

de lectura. Diferencia que se acrecentó cuando se trató de lectura de diarios en donde los hombres indicaron que los leen “siempre” o “casi siempre” en un 44,4% frente a un 31,1% de las mujeres. En los soportes como cómics, revistas, manuales y facsímiles la distribución resultó ser muy similar entre ambos sexos.

**Tabla 20:**

Frecuencias de lectura de diarios, revistas, libros, cómics y otros según sexo

Soportes de lectura	Frecuencia de lectura	Indica tu sexo		Total
		% según columna Mujer	% según columna Hombre	
Libros	Siempre	84,80%	48,10%	71,20%
	Casi siempre	13,00%	37,00%	21,90%
	A veces	0,00%	11,10%	4,10%
	Rara vez	2,20%	3,70%	2,70%
	Total	100,00%	100,00%	100,00%
Artículos en redes sociales	Siempre	29,50%	14,80%	23,90%
	Casi siempre	22,70%	40,70%	29,60%
	A veces	36,40%	37,00%	36,60%
	Rara vez	9,10%	7,40%	8,50%
	Nunca	2,30%	0,00%	1,40%
	Total	100,00%	100,00%	100,00%
Libros digitales	Siempre	32,60%	11,10%	24,70%
	Casi siempre	17,40%	7,40%	13,70%
	A veces	19,60%	22,20%	20,50%
	Rara vez	19,60%	25,90%	21,90%
	Nunca	10,90%	33,30%	19,20%
	Total	100,00%	100,00%	100,00%
Diarios	Siempre	11,10%	22,20%	15,30%
	Casi siempre	20,00%	22,20%	20,80%
	A veces	35,60%	29,60%	33,30%
	Rara vez	26,70%	22,20%	25,00%
	Nunca	6,70%	3,70%	5,60%
	Total	100,00%	100,00%	100,00%
Cómics/Manga	Siempre	17,80%	19,20%	18,30%
	Casi siempre	13,30%	11,50%	12,70%
	A veces	22,20%	19,20%	21,10%
	Rara vez	24,40%	23,10%	23,90%
	Nunca	22,20%	26,90%	23,90%
	Total	100,00%	100,00%	100,00%
Revistas	Siempre	8,70%	7,40%	8,20%
	Casi siempre	15,20%	14,80%	15,10%
	A veces	37,00%	18,50%	30,10%
	Rara vez	32,60%	40,70%	35,60%
	Nunca	6,50%	18,50%	11,00%
	Total	100,00%	100,00%	100,00%
Facsimiles/Manuales	Siempre	11,40%	11,50%	11,40%
	Casi siempre	9,10%	7,70%	8,60%
	A veces	25,00%	23,10%	24,30%
	Rara vez	34,10%	26,90%	31,40%
	Nunca	20,50%	30,80%	24,30%
	Total	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.



Siguiendo con la lógica de la tabla anterior, la lectura de libros impresos fue la opción preferida de lectura para ambos sexos, no obstante, marcando una preferencia por la lectura de libros digitales en el caso de las mujeres.

**Tabla 21:**

¿Cuántos libros impresos leíste en el último año?, según sexo

			Indica tu sexo		Total
			Mujer	Hombre	
Libros impresos	Más de 10 libros	Recuento	32	16	48
		% dentro de Indica tu sexo	71,1%	61,5%	67,6%
	Entre 5 y 10	Recuento	8	7	15
		% dentro de Indica tu sexo	17,8%	26,9%	21,1%
	Entre 1 y 4	Recuento	5	3	8
		% dentro de Indica tu sexo	11,1%	11,5%	11,3%
<b>Total</b>		<b>Recuento</b>	<b>45</b>	<b>26</b>	<b>71</b>
		<b>% dentro de Indica tu sexo</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.

**Tabla 22:**

¿Cuántos libros digitales leíste en el último año?, según sexo

			Indica tu sexo		Total
			Mujer	Hombre	
Libros digitales	Más de 10 libros	Recuento	14	1	15
		% dentro de Indica tu sexo	33,3%	4,0%	22,4%
	Entre 5 y 10	Recuento	7	7	14
		% dentro de Indica tu sexo	16,7%	28,0%	20,9%
	Entre 1 y 4	Recuento	15	8	23
		% dentro de Indica tu sexo	35,7%	32,0%	34,3%
	Ninguno	Recuento	6	9	15
		% dentro de Indica tu sexo	14,3%	36,0%	22,4%
<b>Total</b>		<b>Recuento</b>	<b>42</b>	<b>25</b>	<b>67</b>
		<b>% dentro de Indica tu sexo</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.

Por otra parte, la inmensa mayoría de las y los encuestados (79,5%) señaló que “*lee más que hace tres años*”, mientras tan solo un 11% dijo que “*leía lo mismo que hoy*” y un 6,8% reportó que “*lee menos que hace tres años*”, de entre los cuales la mayor parte se concentró en los 16 años.

**Tabla 23:**

*Termina la frase con lo que corresponda. Hace tres años atrás...*

			Indica tu sexo		Total
			Mujer	Hombre	
Termina la frase con lo que corresponda. Hace tres años atrás...	Leía más que ahora	Recuento	2	3	5
		% dentro de Indica tu sexo	4,3%	11,1%	6,8%
	Leía lo mismo que hoy	Recuento	6	2	8
		% dentro de Indica tu sexo	13,0%	7,4%	11,0%
	Leía menos que actualmente	Recuento	36	22	58
		% dentro de Indica tu sexo	78,3%	81,5%	79,5%
	No recuerdo	Recuento	2	0	2
		% dentro de Indica tu sexo	4,3%	0,0%	2,7%
<b>Total</b>		<b>Recuento</b>	<b>46</b>	<b>27</b>	<b>73</b>
		<b>% dentro de Indica tu sexo</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.

Ante la pregunta, marca tus tres primeras preferencias de género literario y/o temas, cada una de las opciones de respuesta se analizó como variable independiente, no obstante se establecieron preferencias con relación al total de respuestas. En este sentido, y como se preguntó indistintamente por poesía, dramaturgia, cuentos, novelas, cómics/manga, crítica y ensayo, biografías, ciencia ficción,

fantasía, romance, religión, viajes/reportajes, sexualidad y erotismo, filosofía y política, educación y misceláneo, las preferencias mezclaron indistintamente géneros literarios y/o temáticas. Las novelas fueron las más solicitadas con un 78,1%, seguido de las temáticas de fantasía (con un 46,6%) y filosofía y política (con un 35,6%).

**Tabla 24:**  
Preferencias por géneros literarios y temáticas (%).

	Mujer	Hombre	Porcentajes Totales
Poesía	53,33%	46,67%	20,55%
	8	7	15
Teatro	66,67%	33,33%	12,33%
	6	3	9
Cuentos	47,37%	52,63%	26,03%
	9	10	19
Novelas	70,18%	29,82%	78,08%
	40	17	57
Cómics/manga	64,71%	35,29%	23,29%
	11	6	17
Crítica y ensayo	47,06%	52,94%	23,29%
	8	9	17
Biografías	66,67%	33,33%	12,33%
	6	3	9
Ciencia ficción	79,17%	20,83%	32,88%
	19	5	24
Fantasía	79,41%	20,59%	46,58%
	27	7	34
Romance	90,91%	9,09%	30,14%
	20	2	22
Religión	100,00%	0,00%	4,11%
	3	0	3
Viajes/Reportajes	66,67%	33,33%	4,11%
	2	1	3
Sexualidad y erotismo	80,00%	20,00%	6,85%
	4	1	5
Filosofía y política	46,15%	53,85%	35,62%
	12	14	26
Educación	90,91%	9,09%	15,07%
	10	1	11
Misceláneo	50,00%	50,00%	8,22%
	3	3	6
<b>Total de encuestados</b>	<b>46</b>	<b>27</b>	<b>73</b>

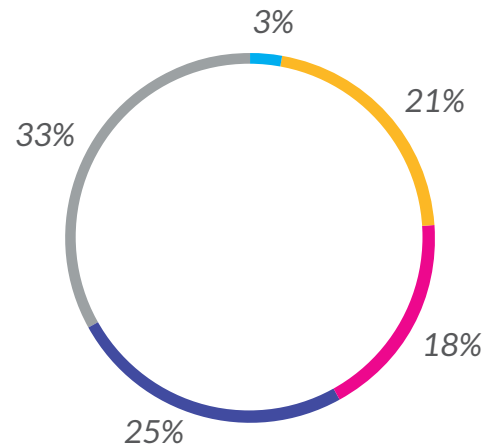
Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.

## Influencias y motivaciones por la lectura

Las preguntas asociadas a la motivación familiar a la lectura de las y los jóvenes se establecieron según cantidad de libros en los hogares, relación con los libros y la lectura en edades tempranas, con las siguientes consultas: “¿te leían libros?”, “¿te compraban o regalaban libros?”, “¿te preguntaban por lo que leías?”, “¿te llevaban a bibliotecas, librerías y/o ferias de libros?”. Por último, se preguntó respecto a la influencia de una persona en particular a la lectura, con la consulta “¿hay alguien que se destaque por motivarte o haberte motivado a la lectura?”.

El número de libros en las casas de las y los jóvenes encuestados fue el siguiente: un 33% dijo tener más de 100 libros, un 25% entre 51 y 100, un 18% entre 21 y 50 libros, un 21% entre 5 y 20 ejemplares, para bajar a un 3% que tendrían menos de 5 títulos en su hogar (Gráfico 22).

**Gráfico 22:**  
¿Cuántos libros hay en tu casa?



Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.

Las y los jóvenes entre 14 y 18 años, cuando tenían menos edad, en un 52,8% de los casos les leían “siempre” o “casi siempre”, en un 15,3% “a veces”, un 23,6% “rara vez” y un 8,3% “nunca” les leían. Cuando se revisan los datos desagregados por sexo, como muestra la tabla 13, se aprecia que a las jóvenes les leían más frecuentemente que a los varones, pues para los hombres la categoría de lectura con más repeticiones fue “rara vez” con un 44,4%.

La compra o regalo de libros, es menos frecuente para ambos sexos, con un 37,5% para “siempre” o “casi siempre”, un 27,8% para “rara vez” y un 34,8% para “rara vez” o “nunca”. A un 34,2% les preguntaban por lo que leían “siempre” o “casi siempre” y solo al 26,4% los llevaban a bibliotecas, librerías o ferias de libros “siempre o casi siempre”. En este último caso, más de la mitad de las respuestas (54,2%) correspondieron a “nunca” o “rara vez”. Se desprende del análisis entonces, que a las mujeres encuestadas, en general, se les incentiva y acompaña más que a los hombres en su proceso lector.

**Tabla 25:**

En tu casa, cuando tenías menos edad... según sexo

			Indica tu sexo		Total
			Mujer	Hombre	
¿Te leían libros?	Siempre	Recuento	17	4	21
		% dentro de Indica tu sexo	37,8%	14,8%	29,2%
	Casi Siempre	Recuento	13	4	17
		% dentro de Indica tu sexo	28,9%	14,8%	23,6%
	A veces	Recuento	7	4	11
		% dentro de Indica tu sexo	15,6%	14,8%	15,3%
	Rara vez	Recuento	5	12	17
		% dentro de Indica tu sexo	11,1%	44,4%	23,6%
	Nunca	Recuento	3	3	6
		% dentro de Indica tu sexo	6,7%	11,1%	8,3%
<b>Total</b>		<b>Recuento</b>	<b>45</b>	<b>27</b>	<b>72</b>
		<b>% dentro de Indica tu sexo</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
¿Te compraban o regalaban libros?	Siempre	Recuento	12	2	14
		% dentro de Indica tu sexo	26,7%	7,4%	19,4%
	Casi Siempre	Recuento	10	3	13
		% dentro de Indica tu sexo	22,2%	11,1%	18,1%
	A veces	Recuento	8	12	20
		% dentro de Indica tu sexo	17,8%	44,4%	27,8%
	Rara vez	Recuento	9	4	13
		% dentro de Indica tu sexo	20,0%	14,8%	18,1%
	Nunca	Recuento	6	6	12
		% dentro de Indica tu sexo	13,3%	22,2%	16,7%
<b>Total</b>		<b>Recuento</b>	<b>45</b>	<b>27</b>	<b>72</b>
		<b>% dentro de Indica tu sexo</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

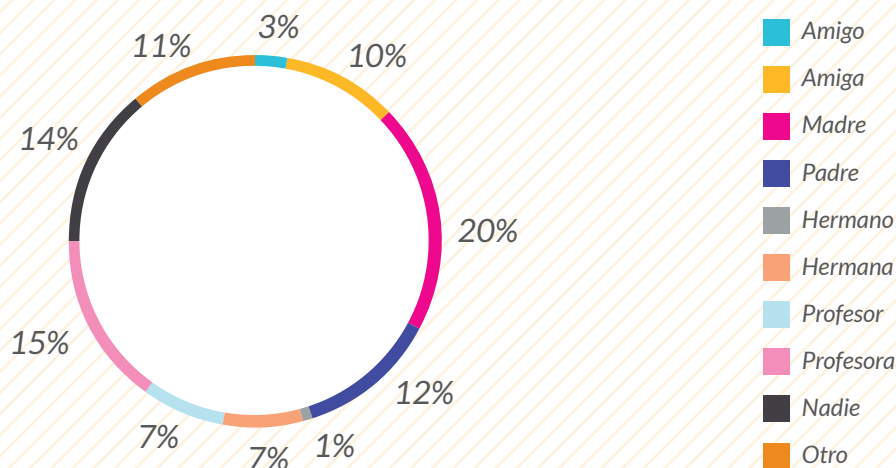
			Indica tu sexo		Total
			Mujer	Hombre	
¿Te preguntaban por lo que leías?	Siempre	Recuento	8	2	10
		% dentro de Indica tu sexo	17,4%	7,4%	13,7%
	Casi Siempre	Recuento	10	5	15
		% dentro de Indica tu sexo	21,7%	18,5%	20,5%
	A veces	Recuento	9	9	18
		% dentro de Indica tu sexo	19,6%	33,3%	24,7%
	Rara vez	Recuento	11	4	15
		% dentro de Indica tu sexo	23,9%	14,8%	20,5%
	Nunca	Recuento	8	7	15
		% dentro de Indica tu sexo	17,4%	25,9%	20,5%
<b>Total</b>		<b>Recuento</b>	<b>46</b>	<b>27</b>	<b>73</b>
		<b>% dentro de Indica tu sexo</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
¿Te llevaban a bibliotecas, librerías o ferias del libro?	Siempre	Recuento	7	2	9
		% dentro de Indica tu sexo	15,6%	7,4%	12,5%
	Casi Siempre	Recuento	9	1	10
		% dentro de Indica tu sexo	20,0%	3,7%	13,9%
	A veces	Recuento	7	7	14
		% dentro de Indica tu sexo	15,6%	25,9%	19,4%
	Rara vez	Recuento	7	5	12
		% dentro de Indica tu sexo	15,6%	18,5%	16,7%
	Nunca	Recuento	15	12	27
		% dentro de Indica tu sexo	33,3%	44,4%	37,5%
<b>Total</b>		<b>Recuento</b>	<b>45</b>	<b>27</b>	<b>72</b>
		<b>% dentro de Indica tu sexo</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.

La influencia de las figuras femeninas (madre, profesora, amiga y hermana) que fueron especial motivación para la lectura se presenta fuertemente en las y los jóvenes, siendo la madre (20%) la primera opción, seguido por la profesora (15%) y las amigas con un 10%. El padre obtuvo un 12% de las preferencias. Otro factor trascendente a considerar, es la presencia de los abuelos, fundamentalmente la abuela, como trasmisión de cultura a sus nietos/as, que en este caso, aparece reiteradamente en la opción otros/as (11%). Además aparecen mencionados el bibliotecario escolar y los libros leídos en el plan lector de los colegios. Un 14% señaló no tener a nadie que estimulara sus ansias lectoras.

### Gráfico 23:

Persona destacada en motivar a la lectura



Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.

### Percepción y motivación por la lectura

Al preguntar por la percepción en torno a la lectura, la visión obtenida de las y los jóvenes fue sumamente positiva, al señalarla como una fuente de conocimiento para la vida (98,6%), entretención (97,1%), como fuente de libertad (91,3%) y de conocimiento para las tareas del colegio (85,7%)<sup>24</sup>.

24 Cada una de las opciones de respuesta es una variable independiente.

**Tabla 26:**

La lectura para ti es... según sexo

			Indica tu sexo		Total
			Mujer	Hombre	
Es una fuente de entretenición	Sí	Recuento	43	24	67
		% dentro de Indica tu sexo	100,0%	92,3%	97,1%
	No	Recuento	0	1	1
		% dentro de Indica tu sexo	0,0%	3,8%	1,4%
	No sé	Recuento	0	1	1
		% dentro de Indica tu sexo	0,0%	3,8%	1,4%
<b>Total</b>		<b>Recuento</b>	<b>43</b>	<b>26</b>	<b>69</b>
		<b>% dentro de Indica tu sexo</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Es una fuente de conocimiento para la vida	Sí	Recuento	43	26	69
		% dentro de Indica tu sexo	97,7%	100,0%	98,6%
	No sé	Recuento	1	0	1
		% dentro de Indica tu sexo	2,3%	0,0%	1,4%
<b>Total</b>		<b>Recuento</b>	<b>44</b>	<b>26</b>	<b>70</b>
		<b>% dentro de Indica tu sexo</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Es una fuente de conocimiento para las tareas del colegio	Sí	Recuento	40	20	60
		% dentro de Indica tu sexo	90,9%	76,9%	85,7%
	No	Recuento	2	4	6
		% dentro de Indica tu sexo	4,5%	15,4%	8,6%
	No sé	Recuento	2	2	4
		% dentro de Indica tu sexo	4,5%	7,7%	5,7%
<b>Total</b>		<b>Recuento</b>	<b>44</b>	<b>26</b>	<b>70</b>
		<b>% dentro de Indica tu sexo</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Es una fuente de libertad	Sí	Recuento	42	21	63
		% dentro de Indica tu sexo	97,7%	80,8%	91,3%
	No sé	Recuento	1	5	6
		% dentro de Indica tu sexo	2,3%	19,2%	8,7%
<b>Total</b>		<b>Recuento</b>	<b>43</b>	<b>26</b>	<b>69</b>
		<b>% dentro de Indica tu sexo</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Es algo aburrido	No	Recuento	39	25	64
		% dentro de Indica tu sexo	90,7%	96,2%	92,8%
	No sé	Recuento	4	1	5
		% dentro de Indica tu sexo	9,3%	3,8%	7,2%
<b>Total</b>		<b>Recuento</b>	<b>43</b>	<b>26</b>	<b>69</b>
		<b>% dentro de Indica tu sexo</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Es algo inútil	No	Recuento	41	26	67
		% dentro de Indica tu sexo	95,3%	100,0%	97,1%
	No sé	Recuento	2	0	2
		% dentro de Indica tu sexo	4,7%	0,0%	2,9%
<b>Total</b>		<b>Recuento</b>	<b>43</b>	<b>26</b>	<b>69</b>
		<b>% dentro de Indica tu sexo</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.

La percepción antes expuesta, se relaciona con las otras respuestas y con el perfil lector de los y las jóvenes que contestaron la encuesta en línea, en donde a un 89% les gusta “mucho” o “bastante” leer (ver tabla 6) y un 74,3% prefiere leer a realizar otras actividades en su tiempo libre (Ver Tabla 18).

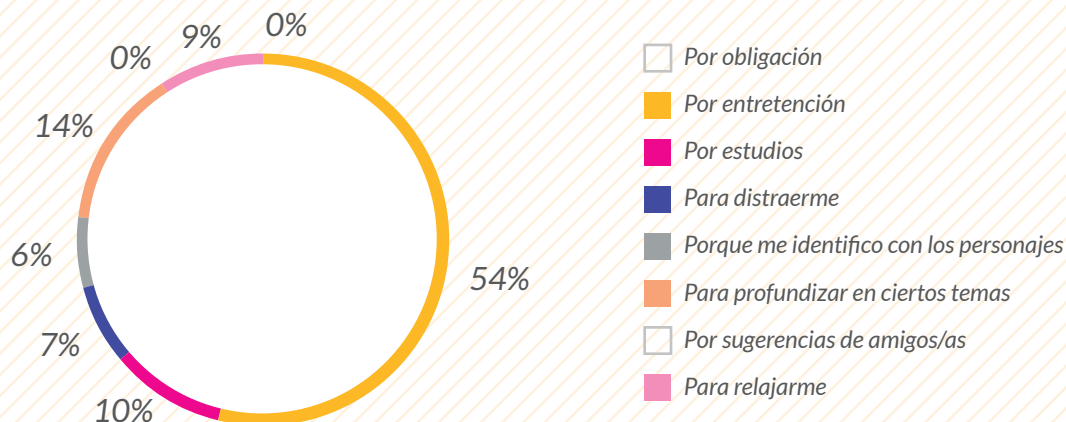
La lectura como fuente de entretención apareció nuevamente al preguntar por la motivación de la lectura en más del 50% de los encuestados, pues un 54% de ellos optó por esta alternativa, seguida de profundizar en ciertos temas (14%), por estudios (9%), distracción (7%) e identificación con los personajes (6%). Las alternativas por sugerencia de amigos/as y/o obligación no tuvieron respuestas. En la opción “otro” motivo, las respuestas señaladas fueron: permite desarrollar tu inteligencia, te transporta, es cultura, es una manera de escapar de la realidad, es una fuente de escape, te lleva a mundos desconocidos, depende del libro y de los gustos personales.

Con estas respuestas obtenidas entre las/los jóvenes, se ratifica una tendencia hacia la utilización de la lectura como medio de entretención a través de la búsqueda de espacios oníricos como principal preferencia, seguida de una comprensión de la lectura en su acepción más culta, esto es, en el sentido académico.

Los libros leídos por las y los jóvenes principalmente provienen de las bibliotecas, seguido de comprados y encontrados por internet. En el caso de las mujeres se mostró una distribución más uniforme en la forma en que consiguen sus lecturas, mientras en los hombres, sus libros leídos son provenientes principalmente de una biblioteca o son comprados (Tabla 27).

#### Gráfico 24:

Cuándo lees, lo haces preferentemente...



Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.



**Tabla 27:**

¿Los libros que has leído han sido mayormente?

			Indica tu sexo		Total
			Mujer	Hombre	
¿Los libros que has leído han sido mayormente?	Encontrados en mi casa	Recuento	13	2	15
		%	86,7%	13,3%	100,0%
	Comprados	Recuento	14	8	22
		%	63,6%	36,4%	100,0%
	Prestados por amigos/as	Recuento	10	1	11
		%	90,9%	9,1%	100,0%
	Prestados por una biblioteca	Recuento	29	17	46
		%	63,0%	37,0%	100,0%
	Encontrados en internet	Recuento	17	4	21
		%	81,0%	19,0%	100,0%

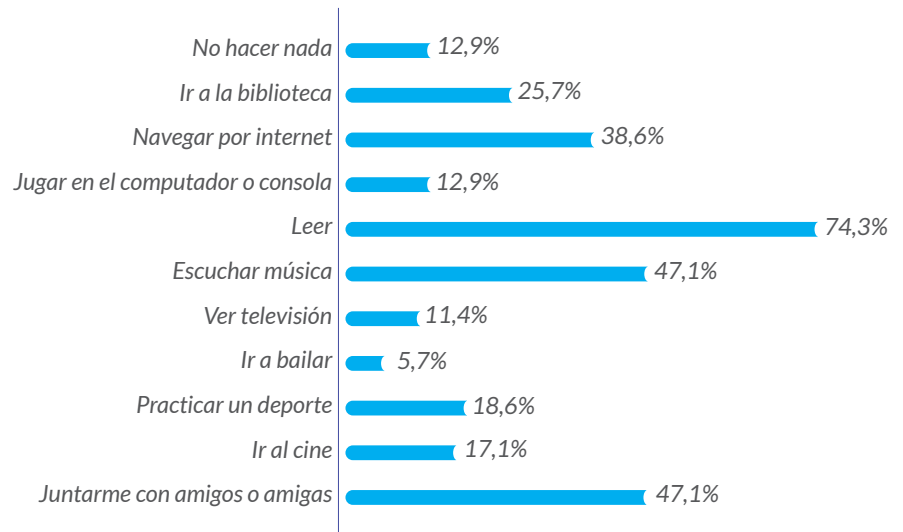
Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.

### Uso de tiempo libre

Las preferencias del uso del tiempo libre indicadas por las y los jóvenes, en general, fueron leer (con un 74,3%), seguido indistintamente de escuchar música y/o juntarse con amigos/as, ambas con 47,1%, y como tercera opción, navegar por internet. Estas tendencias, en las primeras opciones, se mantuvieron para hombres y mujeres.

**Gráfico 25:**

En tu tiempo libre prefieres



Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.

## Títulos favoritos

Se consultó a las y los jóvenes sobre cuál era su libro favorito y la razón de su elección, asumiendo la complejidad que puede implicar en términos del análisis que debe efectuar el lector o lectora para realizar su elección. Estas respuestas responden a una fotografía de un momento que no es posible de contrastar y/o unificar con las lecturas revisadas en el Capítulo VII.

En los 14 y 15 años, las mujeres encuestadas, indicaron preferir novelas fantásticas como: “Oscuros” de Lauren Kate, que trata sobre romance y ángeles caídos; “Obsidian” de Jennifer L. Armentrout, que versa sobre romance y temas relacionados con extraterrestres; “Hush Hush” de Becca Fitzpatrick, novela escrita en 2009 y transformada en best seller y “Juego de tronos” de George R. R. Martin, que narra la historia de una sociedad utópica en un mundo futurista y que se ha transformado en uno de los libros más pedidos en la Biblioteca de Santiago entre los 14 y 18 años, siendo mencionado reiteradamente dentro de las preferencias lectoras de los y las jóvenes. También se mencionaron novelas como “Chicas de alambre” de Jordi Sierra; “Lazos de sangre” de Sidney Sheldon; “Óyeme con los ojos” de Gloria Cecilia Díaz y “Besar a un ángel” de Susan Elizabeth Phillips. Entre los hombres, se señalaron títulos iconos de la literatura latinoamericana como “Cien años de soledad” de Gabriel García Márquez y “La tregua” de Mario Benedetti, ambos utilizados como lectura complementaria en los colegios; “El jardín secreto” de Frances Hodgson Burnett, adaptado al cine y televisión, y la novela filosófica “La insoportable levedad del ser” del checo Milan Kundera.

En los 16 y 17 años, en ambos sexos, aparece mencionado con bastante frecuencia Herman Hesse con sus novelas “El lobo estepario” y “Demian”, las cuales durante varias generaciones han creado una gran identificación de las y los jóvenes con sus personajes. Con relación a los libros escogidos por las y los encuestados, destacan opiniones como: “me identifiqué un poco con el personaje y me hizo ver el mundo de forma diferente” (mujer, 16 años); “la identidad que el personaje principal tiene algo parecido a mí” (hombre); y “me ayudó a encontrarme a mí misma” (mujer).

Entre las lectoras, reaparece la temática de fantasía en las sagas “Hush Hush”, “Harry Potter”, de J. K. Rowling, y “Cazadores de sombras” de Cassandra Clare (Fantasía urbana). También se hace alusión a la identificación con historias y personajes en libros como: “Orgullo y prejuicio” de Jane Austen, lo cual se expresa a través de ciertas frases aparecidas en la indagación cualitativa como: “Elizabeth se volvió un modelo de mujer para mí”; y “Un mundo feliz”- de Aldous Huxley, respecto del cual se opina: “Fue uno de los primeros libros que leí fuera del plan del colegio y me gustó cómo aborda la sociedad en la que probablemente estamos viviendo”. En el caso de “Volar sobre el pantano”, de Carlos Cuauhtémoc Sánchez, algunas jóvenes lo ven como un buen libro de ayuda para la vida, lo que se expresa en opiniones como: “... me cambió la vida, da pedazos de consejos, me pareció demasiado bueno, sirve mucho como guía para la vida”. Por su parte, respecto a “El diario de Arturo y Cloe” de Philippe Brenot, la identificación y la buena evaluación que hacen de su literatura se refleja en frases como: “me identifiqué y me motivó a continuar leyendo libros de este tipo, que es para adolescentes con preguntas respecto a la sexualidad... interpreta las necesidades de uno”.

Entre los autores latinoamericanos más clásicos, aparecen nuevamente Gabriel García Márquez con “Cien años de soledad”, “El Aleph” de Jorge Luis Borges y en poesía “Altazor o El viaje en paracaídas” de Vicente Huidobro.

Otros títulos contemporáneos preferidos son: “Cuando pienso en mi falta de cabeza” de Adolfo Couve, “Medianoche” de Claudia Gray, “Hacia el fin del mundo” de José Ignacio Valenzuela y “Buscando a Alaska” de John Green. Entre las razones de la elección de este último, están el que ayuda a buscar un rumbo a la vida y que “atrapa” con su forma de narrar.

Entre los hombres, algunas de las lecturas preferidas son las novelas fantásticas como “Las crónicas de Narnia” de C.S. Lewis y “El símbolo perdido” de Dan Brown (novela sobre ángeles y demonios). Por otra parte, son muy valorados algunos títulos que analizan problemáticas sociales e individuales presentes en el mundo en que vivimos, como: “Cansado ya del sol” de Alejandra Costamagna y “El hombre en busca de sentido” del psiquiatra Viktor Frankl, el que es valorado “porque te incita a

buscar una verdad que ha permanecido oculta, el poder que tiene la mente humana". Otros títulos destacados por los jóvenes son "Campos de fresas" de Jordi Sierra, y los clásicos "Final del juego" y "Rayuela" de Julio Cortázar; "La tregua" de Mario Benedetti y el poema épico "La odisea" de Homero.

Entre los y las jóvenes de 18 años, los títulos más valorados son "El perfume" de Patrick Süskind, "El perro siberiano", novela juvenil argentina de Antonio Santa Ana ("porque la discriminación hacia lo diferente no ha cambiado nada"), "El túnel" de Ernesto Sábato, "Fatamorgana de amor con banda de música" de Hernán Rivera Letelier, la saga de "Harry Potter" de J.K. Rowling y "Jane Eyre" de Charlotte Brontë, ésta última valorada explícitamente "porque a pesar de la época en la que fue escrita, donde la sociedad era mucho más machista que hoy en día, la protagonista se enfrenta a esto de manera ejemplar, dejando en claro que ella no es un objeto, sino que un ser humano con sentimientos que merece respeto".

Otros títulos destacados en este segmento, por las lectoras son la novela realista del siglo XIX, "Martín Rivas", de Alberto Blest Gana; el best seller "Cincuenta sombras de Grey" de E.

L. James; la novela policíaca de Agatha Christie, "Muerte en el Nilo"; "Los juegos de ripper" de Isabel Allende y la saga "Crepúsculo" de Stephen Meyer.

Entre los hombres de 18 años, se repiten como muy valorados libros como "Demian" de Herman Hesse; la novela política "1984" de George Orwell; la novela de autoayuda "El alquimista" de Paulo Coelho; el libro álbum "El sonido de los colores" de Jimmy Liao y "El túnel" de Ernesto Sábato, sobre la que un joven comenta que "aprecio que es una obra con ideas interesantes y conectadas de manera grandiosa y los personajes son increíbles, y la oscura historia es trabajada preciosamente". Por su parte, la obra "Kizumonogatari" de Nishio Ishin también es destacado, lo cual se corrobora en opiniones como: "me gustó, ya que al ser oriental, es diferente de mi cultura y puedo aprender de la de ellos, además de ser muy entretenido". Por último, "Sobre héroes y tumbas", segunda novela de Ernesto Sábato, es altamente valorada por los jóvenes de este segmento.

## Libros, temáticas y personajes en clave de género

Los atributos destacados en los personajes femeninos son inteligente (78,3%), aventurera (50%) y rebelde (45%), los cuales coinciden entre las primeras preferencias en hombres y mujeres.

No obstante las similitudes presentadas, las diferencias entre los sexos se evidencian en la cuarta y quinta preferencia, en tanto en el caso de las mujeres las alternativas mencionadas son: "linda" y "buena", con 8,6% y "sensible" con 7,9%, mientras los hombres prefieren características como "simpática" (8,9%) y "frágil" (7,6%). La opción "buena", que en caso de las mujeres aparece como cuarta opción, para los hombres está más abajo y tiene igual porcentaje (6,3%) que "alocada".

**Tabla 28:**

Principales características del personaje femenino que más te ha gustado.

	% según columna mujer	% según columna hombre	Porcentaje	N
Rebelde	13,6%	10,1	45,0%	27
Inteligente	20,7%	22,8	78,3%	47
Aventurera	12,1%	16,5	50,0%	30
Linda	8,6%	5,1	26,7%	16
Romántica	5,7%	3,8	18,3%	11
Simpática	5,7%	8,9	25,0%	15
Buena	8,6%	6,3	28,3%	17
Malvada	2,9%	3,8	11,7%	7
Frágil	5,7%	7,6	23,3%	14
Insensible	4,3%	3,8	15,0%	9
Alocada	4,3%	6,3	18,3%	11
Sensible	7,9%	5,1	25,0%	15

Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.

Por otra parte, en el caso de los personajes masculinos se valora la "inteligencia" como un atributo destacable. Seguido de "valiente", "rebelde", "bueno" y "luchador". Las mujeres ponen en primer lugar la "valentía" (14,7%), seguido de la "inteligencia" (13,5%) y la "caballerosidad" (10,4%). Mientras que los hombres, destacan de los mismos, que sean "inteligentes" (22,5%), "buenos" (12,5%) y en igual medida, "luchadores", "rebeldes" y "aventureros" (10%).

**Tabla 29:**

Principales características del personaje masculino que más te ha gustado.

	% según columna mujer	% según columna hombre	Porcentaje	N
Rebelde	11,04%	10%	41,9%	26
Aventurero	8,59%	10%	35,5%	22
Caballeroso	10,43%	6,25%	35,5%	22
Inteligente	13,50%	22,5%	64,5%	40
Valiente	14,72%	8,75%	50,0%	31
Mujeriego	2,45%	0%	6,5%	4
Luchador	9,20%	10%	37,1%	23
Romántico	6,75%	5%	24,2%	15
Simpático	7,36%	7,5%	29,0%	18
Bueno	9,20%	12,5%	40,3%	25
Malvado	1,84%	1,25%	6,5%	4
Frágil	3,8%	5%	16,1%	10
Insensible	1,23%	1,25%	4,8%	3

Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.

Con respecto a las temáticas de lectura y los destinatarios de las mismas, resalta el hecho de que no existen grandes diferencias sobre el tipo de lectores asociados a una temática particular. Pese a lo cual se destaca la asociación realizada por las y los jóvenes, de las lecturas de romance asociadas a un consumo de mujeres.

**Tabla 30:**

El siguiente listado de temáticas, lo consideras más apropiados para...

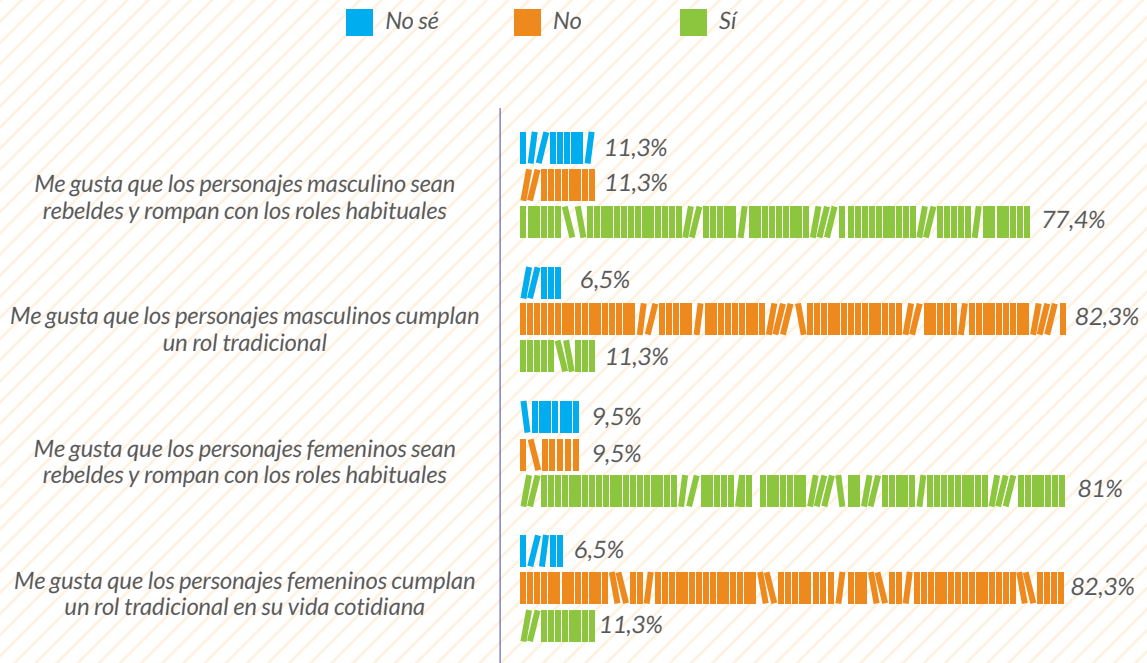
	Mujeres	Hombres	Diversidad sexual	Todos	No sé	Total
Autoconocimiento	1,61%	0,00%	9,68%	87,10%	1,61%	62
	1	0	6	54	1	
Vampiros y zombies	11,29%	3,23%	11,29%	64,52%	9,68%	62
	7	2	7	40	6	
Violencia	1,61%	16,13%	14,52%	59,68%	8,06%	62
	1	10	9	37	5	
Educación	3,17%	0,00%	4,76%	88,89%	3,17%	63
	2	0	3	56	2	
Sexualidad	4,92%	0,00%	16,39%	72,13%	6,56%	61
	3	0	10	44	4	
Romance	25,81%	0,00%	11,29%	61,29%	1,61%	62
	16	0	7	38	1	
Amistad	9,52%	0,00%	11,11%	79,37%	0,00%	63
	6	0	7	50	0	
Política	1,61%	11,29%	8,06%	70,97%	8,06%	62
	1	7	5	44	5	
Actualidad	1,59%	4,76%	6,35%	80,95%	6,35%	63
	1	3	4	51	4	
Ciencias	1,59%	1,59%	12,70%	82,54%	1,59%	63
	1	1	8	52	1	
Épica	1,61%	4,84%	6,45%	72,58%	14,52%	62
	1	3	4	45	9	

Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.

Siguiendo con la descripción de las respuesta de los jóvenes, continúa el mismo patrón de preferir los personajes masculinos y femeninos rebeldes, que rompan con roles habituales de conducta o con un rol tradicional en su vida cotidiana. Así como no gustan, en su mayoría, de los personajes masculinos y femeninos tradicionales.

**Gráfico 26:**

¿Cuán de acuerdo estás con las siguientes frases?



Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.

En general, no existe una preferencia por un protagonista de un sexo en particular, les da igual su identidad de género (81%). Existe una leve preferencia en función de su propio sexo, es así como en un 12,5% las mujeres prefieren protagonistas de su mismo sexo y los hombres en un 17,4% también optan por protagonistas varones. Las opciones de respuesta transexual y travesti no obtuvieron preferencias.

**Tabla 31:**

*Prefieres que el o la protagonista de los libros sea:*

		Indica tu sexo		Total	
		Mujer	Hombre		
Prefieres que él o la protagonista de los libros sea:	Hombre	Recuento	1	4	5
		% dentro de Indica tu sexo	2,5%	17,4%	7,9%
	Mujer	Recuento	5	2	7
		% dentro de Indica tu sexo	12,5%	8,7%	11,1%
	Me da igual su identidad de género	Recuento	34	17	51
		% dentro de Indica tu sexo	85,0%	73,9%	81,0%
<b>Total</b>		<b>Recuento</b>	<b>40</b>	<b>23</b>	<b>63</b>
		<b>% dentro de Indica tu sexo</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.

Cuando se consulta por la orientación sexual del protagonista de la historia, un 74,6% señala que le da igual su orientación sexual, un 19% prefiere que el personaje principal sea heterosexual, un 6,4% homosexual o bisexual, en este caso, solo las respuestas son de mujeres.

**Tabla 32:**

*Prefieres que el/la protagonista de los libros sea:*

		Indica tu sexo		Total	
		Mujer	Hombre		
Prefieres que el/la protagonista de los libros sea:	Heterosexual	Recuento	8	4	12
		% dentro de Indica tu sexo	20,0%	17,4%	19,0%
	Homosexual	Recuento	3	0	3
		% dentro de Indica tu sexo	7,5%	0,0%	4,8%
	Bisexual	Recuento	1	0	1
		% dentro de Indica tu sexo	2,5%	0,0%	1,6%
	Me da igual su orientación sexual	Recuento	28	19	47
		% dentro de Indica tu sexo	70,0%	82,6%	74,6%
<b>Total</b>		<b>Recuento</b>	<b>40</b>	<b>23</b>	<b>63</b>
		<b>% dentro de Indica tu sexo</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.



Por su parte, existe una vinculación entre el sexo del protagonista de los libros leídos y el sexo de los jóvenes encuestados: un 35% de las mujeres ha leído mayormente historias con protagonistas mujeres ante 8,7% de los hombres. Relación que se invierte cuando los protagonistas son hombres, ahí las mujeres representan un 12,5% ante un 39,1% de las preferencias de los hombres. Ambos coinciden que el personaje principal femenino es tan importante como el masculino.

**Tabla 33:**

*Los personajes protagonistas de los libros que has leído han sido mayoritariamente*

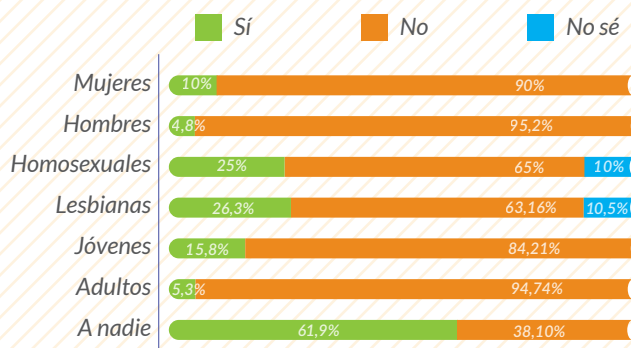
			Indica tu sexo		Total
			Mujer	Hombre	
Los personajes protagonistas de los libros que has leído han sido mayoritariamente	Mujeres	Recuento	14	2	16
		%	35,0%	8,7%	25,4%
	Hombres	Recuento	5	9	14
		%	12,5%	39,1%	22,2%
	Casi nunca son mujeres	Recuento	1	2	3
		%	2,5%	8,7%	4,8%
	Los personajes femeninos aparecen solo para agregar romance	Recuento	1	1	2
		%	2,5%	4,3%	3,2%
	El personaje principal femenino es tan importante como el masculino	Recuento	19	9	28
		%	47,5%	39,1%	44,4%
Total		Recuento	40	23	63
		%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.

Cuando se pregunta por si existe algún tipo de discriminación, en los libros leídos a las mujeres, hombres, homosexuales, lesbianas, jóvenes o adultas, la tendencia en el caso de los hombres es que no se discrimina a nadie en un 61,9% de los casos, no obstante un 25% sí cree que se discrimina a los homosexuales, un 26,3% a las lesbianas y un 15,8% a los y las jóvenes.

### Gráfico 27:

Porcentaje de respuestas masculinas en relación a la consulta: En los libros que has leído mayoritariamente. Crees que se discrimina a...

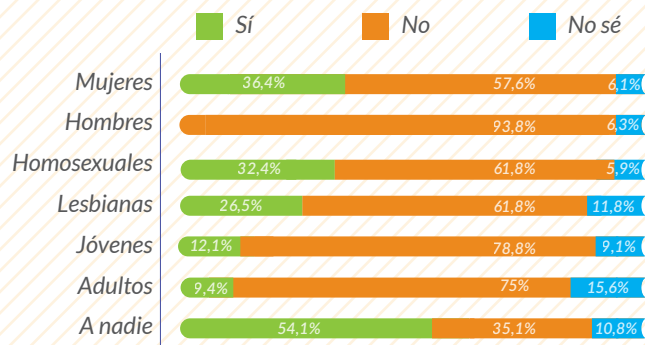


Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.

Para las mujeres, si bien la mayoría concuerda en que no hay discriminación (54,1% de los casos, menos que en el caso de los hombres), un 36,4% afirma que se discrimina a las mujeres en las historias, en un 32,4% a los homosexuales y en un 26,5% a las lesbianas.

### Gráfico 28:

Porcentaje de respuestas de mujeres en relación a la consulta: En los libros que has leído mayoritariamente. Crees que se discrimina a...



Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.

En la Tabla 34, se muestran los porcentajes de respuesta ante la pregunta, ¿Cuán de acuerdo te encuentras con las siguientes frases respecto de tu libro favorito?, en general se muestra una preferencia por “las historias que cuestionan

las relaciones interpersonales (padres hijos/as, parejas, amigos/as, etc.)” en un 77,8%, mientras un 68,3% está de acuerdo con la frase “la historia rompe con las formas tradicionales de ser hombre y mujer en nuestra sociedad”.

**Tabla 34:**

¿Cuán de acuerdo te encuentras con las siguientes frases respecto de tu libro favorito?

	Mujeres	Mujer	Hombre	Total
La historia cuestiona las relaciones interpersonales (padres hijos/as, parejas, amigos/as, etc.)	Sí	82,5%	69,6%	77,8%
		33	16	
	No	10,0%	17,4%	12,7%
		4	4	
	No sé	7,5%	13,0%	9,5%
		3	3	
Totales		100,0%	100,0%	100,0%
		40	23	63
La historia rompe con las formas tradicionales de ser hombre y mujer en nuestra sociedad	Sí	72,5%	60,9%	68,3%
		29	14	
	No	20,0%	34,8%	25,4%
		8	8	
	No sé	7,5%	4,3%	6,3%
		3	1	
Totales		100,0%	100,0%	100,0%
		40	23	63
La historia muestra una continuidad con las maneras aceptadas socialmente de ser madre, padre, esposo/a, trabajador/a en nuestra sociedad	Sí	42,5%	34,8%	39,7%
		17	8	
	No	45,0%	56,5%	49,2%
		18	13	
	No sé	12,5%	8,7%	11,1%
		5	2	
Totales		100,0%	100,0%	100,0%

	Mujeres	Mujer	Hombre	Total
Me hubiera encantado que él o la protagonista del libro fuesen homosexual o lesbiana	Sí	25,0%	21,7%	23,8%
		10	5	
	No	42,5%	47,8%	44,4%
		17	11	
	No sé	32,5%	30,4%	31,7%
		13	7	
Totales		100,0%	100,0%	100,0%
		40	23	63
Estos temas no aparecen en la literatura que leo	Sí	28,9%	31,8%	30,0%
		11	7	
	No	63,2%	50,0%	58,3%
		24	11	
	No sé	7,9%	18,2%	11,7%
		3	4	
Totales		100,0%	100,0%	100,0%
		38	22	60
Estos temas no me parecen atractivos	Sí	15,8%	0,0%	10,0%
		6	0	
	No	63,2%	77,3%	68,3%
		24	17	
	No sé	21,1%	22,7%	21,7%
		8	5	
Totales		100,0%	100,0%	100,0%
		38	22	60

Fuente: Creación propia elaborada en base a encuesta sobre hábitos lectores y género en adolescentes.



**VI**

**VOCES JUVENILES**

## Las voces juveniles: Análisis de entrevistas

La importancia de realizar un estudio que incorpore la voz de las y los propios jóvenes es imprescindible para poder dar cuenta de los múltiples fenómenos que influyen en la lectura o no lectura desde una perspectiva de género. Por medio de las entrevistas es posible acercarse al universo de significaciones en torno a experiencias lectoras y la construcción de subjetividades asociadas a éstas.

Se llevaron a cabo 9 entrevistas semi estructuradas y una entrevista grupal con jóvenes lectores y lectoras de la Biblioteca de Santiago, entrevistas que si bien contaron con la entusiasta participación de las y los entrevistados, no estuvieron exentas de dificultades tanto para hacer contacto con ellos y ellas, como luego para coordinar una entrevista. Otro elemento relevante posible de apreciar en el trabajo

cualitativo, dice relación con el dispositivo grupal como un mayor potenciador de la reflexión. Esto es posible porque el grupo actúa como un facilitador del despliegue de la subjetividad de los participantes tanto como porque el tener interlocutores de sus mismas edades amplifica y potencia la comunicación grupal.

Desde los actores a los propios investigadores e investigadoras, el diseño del trabajo interpela el lugar de las y los propios investigadores, lugar sobre determinado por la distancia entre el mundo de éstos y el de las y los jóvenes, así como también busca indagar en fenómenos y ámbitos de discusión teórica que permitan una aproximación al mundo de la lectura sin obviar cuestiones que cruzan lo literario, la didáctica, los estudios de literacidad<sup>25</sup>, el consumo y, las nuevas tecnologías, ente otros.

## Sentidos y significados de la lectura para las y los jóvenes

La pregunta por el sentido de la lectura para jóvenes que leen por su propio deseo, y que hacen de ello una experiencia placentera, puede compararse con un espacio que está en "lugar de algo" que está ausente y que, como en el sueño, se convierte en un espacio privilegiado para la realización de un deseo. La lectura, se puede hipotetizar, es capaz de convertirse en su

paralelo en la vigilia. En ella, así como en el sueño, es imposible decir que existe una dicotomía entre lo vivido "como real" y lo real. El mundo subjetivo, las emociones, las dificultades para simbolizar la experiencia, encuentran en la lectura un trabajo de significación, de apropiación, que cobra tanta o más fuerza que la propia vivencia.

## Experiencias y fantasías: La lectura como un sueño diurno

Una de las entrevistadas comentaba que *"a los adolescentes les gusta tener más experiencia y sentimientos y eso yo los encuentro a través de la lectura, mientras que los otros lo encuentran en la vida real"* (mujer, 18 años)

Lectura y vida de las y los jóvenes que atraviesan una etapa caracterizada por la búsqueda de referentes y experiencias propias. Es justamente la época de la vida donde se produce el mayor distanciamiento con el mundo adulto en términos de la construcción de identidades. El adultocentrismo y jerarquización propia de las relaciones que establece el adulto con niños y niñas y, jóvenes aparece más evidente y a la vez

más resistida en esta etapa del desarrollo en donde los jóvenes justamente intentan diferenciarse de las generaciones que los preceden y construir su propio acervo de experiencias. Cuando éstas provienen de esa conflictiva relación en la que el adulto intenta imponer, mostrar, enseñar, ese mundo subjetivo pierde sentido y, sin embargo, a través de los libros parece posible la satisfacción de un deseo, de una búsqueda y un encuentro con el/las y los otros en un espacio imaginario.

En ese sentido, la lectura se transforma en un espacio de resguardo, un momento para dibujar otras posibilidades, experimentar otras vidas donde reflejarse y proyectarse, tal como lo expresan sus propios relatos:

25 La orientación que adoptan hoy buena parte de las investigaciones sobre literacidad es sociocultural, por oposición a otros enfoques que ponen el acento en los aspectos lingüísticos (enfoque lingüístico) o psicológicos (enfoque psicolingüístico).

“Me metí en esto como una forma de escapar de la realidad... es como soñar despierta” (mujer, 16 años)

“...es que los libros son tantos mundos fantásticos que... no los puedo soltar, no puedo” (mujer, 18 años)

“Creo que leo para soñar sobre otros mundos supongo...” (mujer, 16 años)

### La lectura y la construcción de un espacio protegido

Otro relato, refiere a una experiencia similar en la medida que se sitúa desde un lugar distinto al de sus pares. Sea por decisión propia, situaciones de aislamiento o por haberse convertido en objeto de *bullying*, la lectura se convierte en un espacio protector, refugio “de un mundo real” en el que la experiencia de vida es de violencia y exclusión.

“No hablaba con nadie... creo que me refugiaba en los libros. En el recreo me sentaba cerca de la inspectora para que no me molestaran y me ponía a leer...” (mujer, 16 años)

No se podría aventurar una relación entre la pasión por la lectura y la introversión, así como no se podría afirmar que en ciertos espacios de la normatividad juvenil “*ser lector o lectora*” puede ser sinónimo de raro. Se puede pensar que ciertas prácticas no son “populares” y que ello tiende a construir un estereotipo que si bien en un momento puede ser castigado con el estigma del *nerds*, también a medida que se avanza en edad, y la diferenciación comienza a ser un valor positivo dentro de la juventud, puede construirse en la imagen de una o un joven cultivado e intelectual.

Así, un joven lector relata que, “siempre fui tímido, me hicieron *bullying* por eso en el colegio; pero en esa época no me gustaba tanto leer como ahora (...) en esa época me gustaba el *animé* y es común que a la gente del *animé* la discriminen” (Grupo, varón, 16 años)

La lectura, además, representa un esfuerzo por conocer lo que se nos escapa. De la propia vida y de la de los demás:

“Es que a mí me interesa bastante ponerme en todos los puntos de vista, porque estoy en tercero medio, casi a punto de salir al mundo y no todos son iguales a mí, hay que ponerse en distintos puntos de vista” (Grupo, varón, 18 años)

Mientras que otra experiencia relata que “traté que me gustara el *reggaetón* como a todas las demás para caerles bien... pero no pude seguir, si no me gustaba, no teníamos los mismos gustos...” (Grupo, mujer, 17 años)

Al ser una actividad de minorías entre los y las jóvenes, ésta puede transformarse en un acto de rebeldía, al no seguir los patrones impuestos por la moda y la mayoría.

La lectura para ambos géneros parece instaurar un espacio protegido, un puente entre el mundo interno de las y los jóvenes, un ámbito imaginario desconocido y aquello de su propia experiencia que les es familiar. Ese acto individual y solitario de la lectura, hoy en día más que nunca tiene un componente socializador que funciona como efecto multiplicador tanto para la propia lectura como para la socialización en sí misma. Los libros en la actualidad, por el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación, son compartidos, comentados e incluso reinventados por los fanáticos y fanáticas.

“ Antes no tenía con quién (compartirlo), pero encontré un fan club dedicado a leer libros juveniles ” (mujer, 16 años)

---

“ Cuando entras en esto de los libros te vas pasando los datos de lector a lector, por ejemplo mi prima me preguntó ‘leíste éste... y me lo pasó ’ (mujer 18 años)

---

De esa manera, si bien la lectura en sí, es un acto individual y una exploración íntima, se constituyen comunidades lectoras, donde el posible retraimiento que podría implicar la lectura, se transforma en un espacio de sociabilización e intercambio, en un encuentro con pares.

### Construcciones subjetivas: temas, personajes, géneros literarios y géneros sexuales

Los y las jóvenes buscan en la lectura un lugar donde mirarse. Los textos que se alejan de ellos, no lo hacen solo por el uso del lenguaje, los personajes, las historias o la complejidad de lo que cuentan, sino sobre todo por las temáticas que abordan.

Algunos, en ese sentido, construyen una separación entre temáticas de adulto y temáticas juveniles, reproduciendo la mirada adultocéntrica que implica que hay temas de adultos, o la vieja frase “no te metas en conversaciones de grandes”. Así lo entienden algunas de las entrevistadas, que señalaron, por ejemplo:

“ Esos temas (política) son más del mundo de los adultos... ” (mujer, 17 años)

---

“ Hay gente adulta que también le gusta las cosas de jóvenes pero no al revés... ” (mujer, 17 años)

---

La dificultad para muchas y muchos jóvenes de comprender los textos llamados clásicos o de autores reconocidos por

Existe un auto reconocimiento como “buenos lectores”, la pertenencia a estos mundos asociados a grupos en internet, pero que no solo son virtuales puesto que muchas veces también configuran espacios de encuentro y presencia, les entrega un lugar de reconocimiento. La timidez es más fácil de afrontar cuando se construye una persona virtual, pero también cuando hay relación con los y las otras a partir de un mundo en el que ellos y ellas se sienten cómodas y protegidas. El espacio de lo conocido deja de ser peligroso y permite el vínculo.

el canon literario se relaciona también con una capacidad de comprensión lectora que requiere de mayor análisis y exigencias para profundizar en sus contenidos. Los jóvenes mayores entrevistados en este estudio, declaran y reconocen esa dificultad de lecto -comprensión. Se puede decir que existe una falla en dos niveles a la hora de acceder a textos “más complejos”. Por un lado, decodificar un lenguaje que se aleja del repertorio habitual y por otro lado, interactuar con los significados del texto de manera comprensiva, incorporando las experiencias y conocimientos previos.

“ Prefiero los best sellers. Todavía no me meto en la literatura de la buena... por eso quiero estudiar pedagogía, voy a estar obligada a leerla. He tratado de leer esos libros pero no, no puedo... ” (mujer, 18 años)

Por lo mismo, algunos de ellos prefieren la Sala Juvenil, a la de Literatura, por ejemplo, porque “ en juvenil encuentro libros que van dirigidos a un público más joven, también se leen más rápido. En el verano y en el invierno saqué de la otra sección y como que hay que comprenderlos más, entonces igual se leen un poquito más lento ” (varón, 18 años)



La distancia con el mundo adulto se hace patente en las temáticas fácilmente reconocibles como de otro ámbito. Sin embargo, se vinculan con ese mundo extraño en la medida que aparecen temas que siendo controversiales, están invisibilizados y poco promovidos en las lecturas para jóvenes, por parte de las y los posibles adultos mediadores. Son temas que atraen por ser parte de una dimensión de gran interés para jóvenes: sexualidad, diversidades sexuales y corporalidad, entre otras.

“ Hay veces que me gusta leer cosas que tengan temas tabú. Vengo de una familia muy conservadora, entonces mi mamá no acepta a los homosexuales y leer ese libro ha sido como abrirme a otro tipo de mirada ” (mujer, 17 años)

El héroe o heroína de los y las jóvenes, si bien aparece con rasgos sobresalientes, se valora en la medida que es posible proyectarse e identificarse con él. Si este movimiento es posible, es solo con relación a un mundo de significaciones desde las cuales interpretar y decodificar lo que se lee. Los y las protagonistas deben proyectar cercanía a la vez que los conflictos planteados deben ser interpretados como problemáticas humanas que en definitiva los representen, es decir humanicen lo heroico.

“ Están preocupados de los demás...son héroes, pero normales, humanos ” (mujer, 17 años)

“ No creo en el mundo perfecto... ” (mujer, 17 años)

“ Creo que es el hecho de enfrentar problemas... en todos es así, como el caso de ‘Los juegos del hambre’ y ‘Divergente’, que no tienen un final feliz... pero eso es más realista que cualquier otra cosa... ” (mujer, 16 años)

“ ... yo antes no expresaba nada, eso cambió, por ejemplo ‘Trish’ de ‘Divergente’ me enseñó que tengo que mostrar mi interior y sacarlo, que no tengo por qué ocultarme, y que si antes era como era, era porque tal vez no era yo misma... ” (mujer, 16 años)

Las temáticas de fantasía, vampiros o épicas, son el telón de fondo donde transcurren historias y circulan personajes que se enfrentan a conflictos, entre mundos, entre distintas existencias y entre varones y mujeres. Sería necesario un análisis de contenido literario para describir con mayor propiedad los estereotipos de género en los libros que leen las y los jóvenes. Desde el punto de vista de las entrevistadas aparece una clara necesidad de desmarcarse del formato de la “literatura rosa”, también reconocen que el romance ocupa un lugar importante en todas las historias que leen, la mayoría concuerda que cuando los relatos sitúan al personaje femenino exclusivamente desde ese rol, pierden en interés y calidad. No obstante esto, los y las jóvenes reconocen que existe un importante público para estas lecturas y que es especialmente explotado por las editoriales. El caso de la saga “Crepúsculo”, aparece reiteradamente como el ejemplo de un estereotipo de mujer joven, envuelta en un triángulo amoroso. Esta obra que sería el paradigma de la lectura de mujeres es menos reconocida también en su valor literario. Si bien la mayoría de las entrevistadas leyeron el primer tomo de la saga, no volvieron a retomarla o la dejaron al avanzar en otras lecturas que dejaban en evidencia las carencias de los dos siguientes tomos. Se puede decir que en el mundo de los que se han involucrado más con la lectura juvenil, existen ciertos códigos que funcionan demarcando ámbitos entre buenos y malos lectores según los textos leídos y que son considerados de buena o mala calidad.

“...siempre hay una batalla de los nuevos readers y los antiguos readers... los nuevos leen lo de moda... y también están los del medio, que leen de todo...” (varón, 17 años)

---

“...Hay temas que se repiten demasiado, por ejemplo la típica de vampiros donde la niña es normal y el vampiro se enamora de ella y tienen que luchar mucho para que su amor sobreviva, he encontrado muchos libros más menos similares y encuentro que ya se torna un poco constante, entonces ya no es tan atrapador como al principio” (mujer, 17 años)

---

“‘Crepúsculo’ no, no me gusta. Dicen que la mujer es muy tonta, así que nunca he leído el libro ni he visto las películas, porque he tenido malas recomendaciones” (mujer, 18 años)

---

“Por ejemplo, ‘Crepúsculo’ lo leen más mujeres porque es más romántico...” (varón, 16 años)

---

“En lo juvenil, la mayoría es la niña tonta que es rescatada por el chico guapo y la verdad me choquea un poco porque yo voy a un colegio de mujeres entonces vivo con puras mujeres y yo veo que las mujeres no son todas así y que hay hartas que tienen carácter y son ellas las que llevan a sus pololos de la mano” (mujer, 17 años)

---

De parte de las mujeres existe un rechazo a estereotipar lo femenino como sinónimo de romance. El amor, como condición de entrega y completud, parece no creíble para las jóvenes, sin embargo con esto no se puede aventurar un cambio o descentramiento de los mandatos de género. Que el “amor” por el otro pase a ser un complemento y no un centro, da cuenta de un Sistema Sexo-Género que se va adaptando a los cambios, pero que no plantea trasgresiones.

“A mí me gusta que el amor esté, pero no tanto... ahora intenté leer un libro futurista, que trataba de que en el futuro el amor era una enfermedad y no me gustó el tema del amor, era mucho, no me gustan ni las películas muy románticas, sí las comedias...” (mujer, 16 años)

---

“En ‘Los juegos del hambre’, también hay un triángulo amoroso. Por eso lo comparan con ‘Crepúsculo’... pero había una rebelión y no podían estar preocupados de eso como lo más importante” (varón, 18 años)

---

En la jerga juvenil de las y los jóvenes fandom<sup>26</sup> de la lectura o de algún libro en particular, se cataloga al personaje femenino perfecto como Marie Sue. Este es un personaje ficticio en exceso idealizado y abiertamente identificable como el alter ego del autor o del lector. Su principal característica es la de acaparar toda la atención de la historia. Generalmente es un personaje sin defectos, cuyos aspectos positivos abruman y definen todo su rol en la historia, volviéndolo unidimensional. Llama la atención que no existe un correlato masculino para la figura del héroe masculino con características en extremo estereotipadas. A quienes se juzga con dureza son a las mujeres, quienes deben aproximarse a los modelos masculinos para no convertirse en Marie Sue, es decir para ser una mujer moderna.

“Tiene que ver con el personaje femenino perfecto, que se acerca al personaje masculino que tiene mil habilidades... ojos hermosos, pelo hermoso... a esos personajes se odian... hay otras que no son tan perfectas... generalmente la gente las odia” (mujer, 17 años)

---

<sup>26</sup> Refiere al conjunto de aficionados a alguna persona, pasatiempo o fenómeno en particular.

Si este personaje abruma a los y las lectoras es porque se tiene conciencia que en la realidad no existen mujeres perfectas. Puede decirse que las y los jóvenes buscan en esos mundos de fantasía más realismo que el que a primera vista se podría imaginar, como se ha dicho antes, una cuota de realismo en el que se puedan ver reflejados sus conflictos y preocupaciones, lo que hará posible las atribuciones de sentido necesarias en las búsquedas de los y las jóvenes adolescentes. No son inocentes respecto al mundo literario en el que se inscriben muchas de las producciones a las que acceden.

“Es que ahora hay varios libros que están hechos con estudios específicos para que le guste a ciertas personas como fenómenos de mercado, o sea que no son porque a alguien se le ocurrió hacer una historia y venderla, sino que específicamente fue para venderla. Como que veo las historias y son todas iguales, hay un malo, hay una buena, la buena está en peligro, viene el chico bueno la salva y mata al malo, fin. Como si tuviera una estructura la historia y lo único que hacen es reemplazar los nombres” (mujer, 18 años)

Se revela así la capacidad crítica de las lectoras respecto a los estereotipos de género reproducidos por el mercado editorial, mostrándonos que la lectura de las y los jóvenes no es una respuesta mecánica a los impulsos del mercado.

### Las instituciones, la juventud y la lectura: Escuela, Familia, Biblioteca pública

Con la invención de internet y las nuevas tecnologías de la comunicación, se asiste a una de las mayores revoluciones en términos de conocimiento y tecnología. Aún se desconoce claramente cómo esto ha ido cambiando las formas de relacionarse y más aún la de los llamados “nativos digitales”. Las brechas existentes en el uso de internet, no son de género, al menos durante la juventud, sino por nivel socioeconómico<sup>27</sup> y las posibilidades de acceder o no a estas nuevas tecnologías de la comunicación. La importancia de relevar esto, se relaciona con el marco teórico donde se afirma que respecto a la lectura y a las juventudes en general, no es posible hacer aseveraciones que invisibilicen las diferencias. Si se afirma que internet ha conectado a los jóvenes en torno a los libros, sea por moda o no y que esta conexión no es solo literaria sino sobre todo un espacio de socialización, de reconocimiento, de búsquedas y definiciones identitarias, se puede decir también que existen importantes brechas de clase al no acceder igualitariamente a estos medios.

El sentido de pertenencia respecto a las comunidades virtuales lectoras es propiciado porque estos son espacios importantes de identificación y de horizontalidad. La mediación es efectuada por pares a quienes se puede o no seguir. Una gran mayoría de estas comunidades se vinculan a su vez en un juego intertextual con gustos por la música, el cine, juegos y sobretodo la escritura. La escritura como continuidad del mundo de los autores, donde el lector se convierte en co-autor, y el significado se identifica con una experiencia constructiva. Para Iser (1978), “el lector, de hecho, como productor de sentido se transforma en el centro del eje comunicativo autor-texto-lector. Este último es parte activa indispensable en el proceso de significación como en el hipertexto”.

“Yo busco recomendaciones en los blog...” (mujer, 16 años)

27 Informe Género y Juventud, INJUV 2014.

“ *Escribí mi primera novela y la publiqué en la página [sitio web de lectores]... quedé sorprendida al ver la cantidad de seguidores que tenía al mes de haberla publicado...* ” (mujer, 16 años)

---

“ *Los libros que no encuentro acá, los he encontrado en pdf* ” (varón, 16 años)

---

“ *Sí, y estoy lamentablemente quedando un poco corta de vista por leer en pdf en el computador y en el teléfono, entonces me recomendaron que ojalá leyera en puros libros impresos, porque me afectaba la luz. Hubo un tiempo que como me castigaron, creo que soy una de las pocas adolescentes que castigan por leer demasiado* ” (mujer, 16)

---

Un suceso, un encuentro puede ser determinante a las horas de abrir el camino hacia la lectura. No se puede afirmar que solo las y los jóvenes provenientes de familias letradas, con experiencias gratificantes y enriquecedoras durante la infancia con relación a la lectura, luego siguen leyendo. Los espacios de socialización y encuentro con la lectura pueden ser muy diversos en esta etapa de la vida. Puede ser incluso, que los propios pares ejerzan una mayor influencia en este ámbito. El mundo de los y las jóvenes muchas veces se encuentra tan distanciado del mundo adulto que no logra ejercer un rol de mediación que motive y enriquezca su experiencia.

La juventud es también un tiempo de búsquedas de sentidos. El encuentro con un libro puede marcar la trayectoria lectora e identificatoria. En ese sentido, se puede provenir de familias no lectoras y sin embargo esta etapa es fructífera para encuentros posibles, como señala Petit (1999), cuando alguien no ha tenido la suerte de disponer de libros en su casa, de ver leer a sus padres, de escuchar relatar historias, las cosas pueden cambiar a partir de un encuentro.

Esto es apreciable en la mayoría de nuestros entrevistados y entrevistadas. Si bien algunos leen desde pequeños, otros comenzaron hacerlo solo hace algunos años y en la niñez, sus familias no les leían ni les compraban libros.

“ *Empecé a leer la saga de ‘Harry Potter’ porque una amiga me la mostró... vi la primera película y de ahí pasé al libro y no quise ver más las películas* ” (mujer, 17 años)

---

“ *Depende de la influencia...la familia mía, no estaba ni ahí, por ejemplo que yo leyera un libro y me dejaban... yo aprendí a leer porque quería leer cómics, historietas, entonces me dijeron que si aprendía a leer me iban a comprar ‘Condoritos’...así aprendí a leer...* ” (mujer, 17 años)

---

“ *A mí, mi mamá me enseñó a leer con un silabario... y si me costaba una palabra mi mamá me amenazaba con meterme a la ducha con agua helada...no me gustaba el agua helada (...)* Yo cuando chica no era buena lectora... me gustaba leer pero no como ahora... después me empezó a interesar cada vez más, hasta llegar aquí (a la Biblioteca de Santiago)... empecé a leer más ” (mujer, 17 años)

---

“ *Una amiga me lo contó, es como esa etapa en donde uno hace lo mismo que las demás del grupo, pero luego fue de forma independiente, porque ya esa amiga hace tiempo que dejó de ser mi amiga y yo sigo leyendo otras cosas* ” (mujer, 16 años)

---

La presencia de la Biblioteca con estanterías abiertas como espacio de libertad, da la posibilidad de que las y los jóvenes se sumerjan en el mundo de la lectura sin necesidad de mediación. Si la necesitan se encuentra, pero desde un lugar no impositivo ni censorador.

“ A mí me criaron con la lectura, desde chica me leían cuentos... pero ahora si no fuera por la biblioteca no leería nada porque los libros son caros ” (mujer, 18 años)

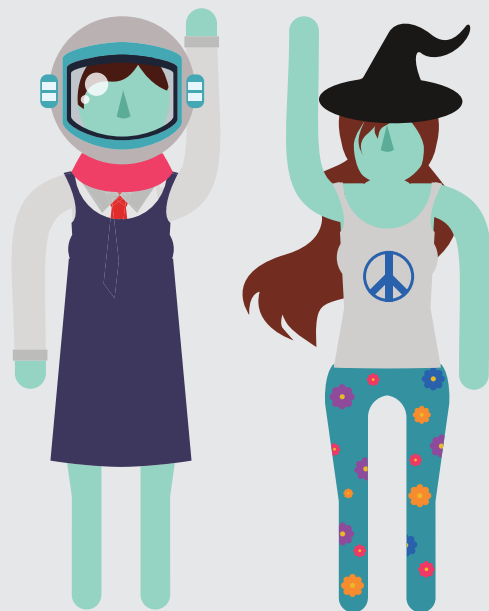
“ En primero medio empecé leyendo ‘Crepúsculo’... todos tenemos una etapa oscura... no son tan buenos los libros... Después leí la saga de ‘Harry Potter’, quedé tan enganchada que no lo podía dejar ir... después salieron las películas y yo me los terminé de leer todos antes que saliera la otra película. Todos vieron las películas y algunos después se leyeron los libros...cuando empecé a venir a la biblioteca en marzo cuando empezaron los talleres... venía a teatro y a pedir libros...acá ya me aluciné... yo ya había leído ‘Harry Potter’, lo había leído como tres veces, pero acá encontré un mundo para leer ” (mujer, 17 años)

La escuela es el espacio institucionalizado que mayor incidencia tiene, para bien o mal, respecto de la lectura. A través de las clases de lenguaje los niños y niñas se aproximan a los libros recomendados por el Ministerio de Educación o los que los propios docentes sugieren. Si bien, es sabido que actualmente se han incorporado muchas lecturas de las llamadas “mediáticas” como los de la saga “Harry Potter”, las resistencias surgidas por estudiantes, requieren un análisis mayor en cuanto a qué, y cómo se está transmitiendo el gusto por la lectura. Cassany, filólogo español, señala que se requiere el trabajo de revisar el “corsé” de la enseñanza de la literatura en la escuela, la que está “muy centrada en el canon y la obligatoriedad, y en encontrar formas de que los chicos desarrollen relaciones más interesantes con los libros. Te encuentras algunos chicos que les va mal en la escuela y son cracks en internet. Se pasan horas y horas, escriben historias sobre Harry Potter, hacen literatura electrónica, literatura ‘fuera de la ley’. ¿Por qué lo hacen? Para relacionarse con sus amigos (...) para ser queridos, (...) En la escuela, ¿para qué sirve leer y escribir? ¡En la escuela leemos para encontrar la idea principal!” (2011).

“ Es que a la mayoría no les interesa...También tiene que ver con que nos obligan a leer libros aburridos, entonces se desencantan con la lectura... a mí me han dicho de personas que después de muchos años después del colegio, les gusta la lectura ” (varón, 17 años)

“ No lo sé, es el hecho de que me lo imponen. Hay veces que los libros del colegio son buenos, la temática es buena y la forma que el autor lo explica, es interesante. De hecho, una vez la profe nos hizo elegir un libro y exponerlo y yo lo leí sin ningún problema porque lo escogí yo, fue por mí ” (varón, 18 años)

La lectura es un espacio abierto y es difícil que alguien pueda estar seguro de dominar a los y las lectoras; ni la escuela, ni el mercado, ni la familia pueden hacerlo. Siempre hay algo que escapa al control y, por eso, la juventud es un tiempo particularmente sensible a encontrarse con esta experiencia íntima que va más allá del entretenimiento o la identificación psicológica.



VII

REFLEXIONES FINALES

## Reflexiones finales

Leer es reconocido como una actividad de gran valía, un hábito deseable al que como sociedad debiéramos aspirar y sobre el que poco se sabe y del que mucho se habla desde distintos ámbitos. Desde el sentido común hasta discursos académicos, se enfatiza la pérdida y el desplome del libro y la lectura como actividad de un mundo que otrora la generación de adultos hubiera ejercido con mayor acuciosidad que los jóvenes contemporáneos.

Junto a este discurso bastante consolidado y de larga data, se escucha que las y los jóvenes han comenzado a leer más, que habría un “boom” editorial y un aumento de la producción y el consumo por parte de este segmento de la población. Ambas generalizaciones resultan vacías de sentido si es que no se les explora y mira en detalle, por un lado atendiendo a las diferencias socio económicas, como también a los numerosas diferencias inter generaciones.

Avanzar en el planteamiento de ciertas conclusiones sistematizables del estudio, hace necesario en primer lugar dar cuenta de las implicancias que este campo del conocimiento produce como efecto de la propia temática y la población escogida. Consideramos fundamental un diseño teórico-metodológico dialógico que posibilite la generación expansiva y multiplicadora del estudio. Dicha expansión, que si bien enriquece el proceso de investigación, obliga también a volver una y otra vez sobre los planteamientos teóricos y la “caja de herramientas” con la cual se fue planteando el estudio. Frente a este escenario investigativo, surgen preguntas para las cuales habrá tantas respuestas como miradas comprensivas y fines se le atribuya a la lectura.

Una primera y fundamental discusión a la que convoca un estudio sobre jóvenes y lectura exige preguntarse por la necesidad de atribuirle a la lectura una función edificante o acaso moralizante en una etapa de la vida que precisamente coincide con la formación en la educación escolar y con la formación de la propia vida como proyecto de autonomía.

Michelle Petit señala que *“el objetivo de mis investigaciones no es tanto cómo podemos ‘construir’ lectores (...) sino más bien cómo la lectura ayuda a las personas a construirse, a descubrirse, a hacerse un poco más autores de su vida, sujetos de su destino...”*

(Petit, 2001:31). Se ha visto cómo este propósito de la lectura adquiere un profundo sentido en etapas iniciales del ciclo vital y las preguntas formuladas en el marco de este estudio han estado inspiradas en dicho deseo. Mirar, además, en clave de género pretende observar la densidad de la experiencia, los mecanismos diferenciadores que allí se perpetúan y paradójicamente los espacios de libertad y autonomía identitaria que también allí se inauguran.

Siguiendo la metáfora del rizoma (Deleuze y Guattari, 1972) que alude al tubérculo desde el cual cualquier punto es susceptible de crecimiento, de nuevos brotes, la analogía utilizada por los filósofos, plantea al rizoma como un mapa con múltiples conexiones, múltiples entradas y salidas así como también con sus líneas de fuga. Desde esta figura, otro nudo expansivo del estudio, se vincula a las recurrentes voces de alarma que cada cierto tiempo se escuchan respecto a la preocupante situación de la lectura en nuestro país y, sin embargo, poco se sabe del mundo de ésta y su relación actual con las y los sujetos en el Chile del siglo XXI. La juventud, según algunos de los estudios en nuestro país citados en el Capítulo III, aparece como el tramo etario en el que más se lee, pero es también la etapa que coincide con la educación formal, sea secundaria o superior, por lo cual los libros aparecen en una relación marcada por una funcionalidad que si bien es importante, también requiere conocimientos situados, capaces de mirar las realidades diversas tanto entre los propios grupos etarios como las que al interior de éstos hay. Resulta fundamental entonces saber cuál es el impacto o las consecuencias que tiene la lectura en esta etapa y cuál es su relación entonces con la educación formal y las estrategias y políticas de fomento lector asociado.

¿Existe un auge de la literatura juvenil o es este solo un fenómeno mediático y comercial? La hipertextualidad llevada a la propia vida exige ir más allá de la pantalla del computador, pasar del libro a la película, al fetiche que representa el ser parte del fenómeno o viceversa, en una lógica que se retroalimenta.

¿Qué hace que las y los jóvenes lean más allá de la obligatoriedad del contexto escolar? ¿Existen diferencias de



comportamiento lector en estos jóvenes que den cuenta de diferencias de género relevantes?

A través de este estudio exploratorio, la realización de las entrevistas, el análisis del Sistema Integrado de Información Aleph de la Biblioteca de Santiago y la encuesta aplicada, es posible señalar algunas cuestiones que parece relevante problematizar:

Dentro de las y los jóvenes entrevistados, es posible apreciar una relación con la lectura que les permite alejarse de la vida y del realismo agobiante de ella, a la vez que establecen nexos solo en la medida que los personajes, muchas veces fantásticos, aparecen como alter egos desde los cuales logran identificarse. Aunque no es objeto de este estudio generar un perfil de las y los lectores, creemos relevante la relación que se pudo observar entre jóvenes cuyo mundo social se tramita a través de los libros y para quienes existe una dificultad para buscar en el entorno las experiencias que comienzan a hacer parte del mundo de las y los jóvenes adolescentes. Sea como vía de conocimiento, búsquedas de respuestas, satisfacción de deseos imaginarios, la lectura crea un espacio de intimidad para las/los jóvenes en el que es posible el encuentro con el otro, otra.

Pareciera ser que uno de los principales elementos que permiten el “*enganche*” de los y las jóvenes con la práctica lectora, es la presentación de un lenguaje y una cierta trama que facilite una lectura fluida y una comprensión de argumentos relativamente simples.

En el grupo etario estudiado, se observa la existencia de una distancia respecto del mundo de los adultos la que se aprecia por las dificultades para leer textos presentes en la bibliografía escolar, como por ejemplo clásicos de la literatura latinoamericana como “*La tregua*” de Mario Benedetti, “*El túnel*” de Ernesto Sábato o “*Crónica de una muerte anunciada*” de Gabriel García Márquez. La distancia frente a textos como los mencionados también es posible apreciarla respecto a las dificultades comprensivas de textos que requieren un lector/a con herramientas interpretativas para las cuales muchas veces los y las jóvenes no se encuentran preparados/as. Este elemento resulta importante de considerar en la medida que se convierte

en una barrera hacia una determinada literatura, pero que también refuerza la idea de pensar más que en la cantidad de libros que se lee, en los niveles comprensivos que se logran alcanzar o hacia la que es posible avanzar: la lectura como un proceso virtuoso, pero no solo en claves textuales o gramaticales, sino sobre todo por la capacidad de ahondar en experiencias que se alejan de lo inmediato o de lo conocido y que tienden puentes entre experiencias y mundos distintos a los propios.

A diferencia de lo que sugiere el estudio de CERALC (2010) respecto de la motivación lectora en Chile, las y los jóvenes que respondieron la encuesta (asociada a lectores asiduos), refieren mayoritariamente la “*entretención*” como la principal motivación lectora. Este es un elemento fundamental, ya que parece ser que hoy en día se ha disociado la relación entre placer y lectura. La pérdida de esta asociación en favor de la funcionalidad y el rendimiento académico parece ir en desmedro del incentivo por la lectura per se. La disociación entre entretención y aprendizajes parece ser entonces un modelo probadamente fallido en el ámbito de la experiencia lectora.

Al articular las diferentes fuentes de información de este estudio, aparece una fuerte presencia de autores y autoras latinoamericanas como Isabel Allende y Gabriel García Márquez, pues ambos figuran como los autores más pedidos para el rango etario estudiado, situación que no se condice con lo señalado en las entrevistas realizadas.

Las y los entrevistados lectores, comienzan a discriminar y hacer juicios con elementos meta literarios a la hora de referirse a ciertos títulos de consumo masivo como ocurre con la saga “*Crepúsculo*” en la cual es posible ver confluir las críticas literarias, así como las marcas genérico sexuales que están presentes en ella. El tópico romántico llevado a su extremo de la mano de la figura de una joven mujer determinada por los afectos y el amor. Novela que ha sido y sigue siendo éxito de ventas a nivel nacional e internacional.

En la Biblioteca de Santiago se confirma el hecho de que las principales lectoras son mujeres, confirmándose los datos que a nivel nacional e internacional, señalan que las mujeres

leen más que los hombres. Este fenómeno, se cree hace parte de la construcción de la subjetividad femenina en relación a un otro, otra, que es incorporado desde la temprana infancia. Los mundos posibles de la literatura, más allá de todo juicio de valor respecto de la calidad, plantean la construcción de espacios donde lo íntimo juega un papel fundamental. Lo íntimo del acto de la lectura, lo íntimo de la relación entre personajes y entre éstos y la o el propio lector. La encuesta realizada refuerza la idea de la relevancia de esta relación, y son las mujeres las principales transmisoras del gusto por la lectura: la madre, luego la profesora y las amigas aparecen como las figuras que destacan<sup>28</sup>.

No es casual decir que la literatura romántica sea predilecta entre las jóvenes, a la vez que los varones aparecen con más préstamos ligados a las ciencias sociales, ética de cuidado y ética de justicia (Gilligan, 1985), lo que parece replicarse entre las y los jóvenes lectores<sup>29</sup>. Se puede decir que de algún modo se replica aquella lógica dicotómica de lo público y lo privado, en este sentido el desarrollo moral del héroe es el modelo a imitar por las mujeres que aspiran a ocupar roles protagónicos y descentrar en alguna medida el modelo tradicional. Sin embargo, a nivel social este debiera ser un mandato de simple sentido común. El Sistema Sexo- Género cambia, se adapta, se reinventa y en ese proceso de cambio se instala una nueva estabilidad: la meta estabilidad del Sistema Sexo-Género imperante. Para que esto sea posible, las mujeres han hecho propios algunos de los modelos masculinos prevalentes y se ha producido rechazo tanto de hombres como de mujeres hacia la figura estereotipada de la mujer. No existe una figura masculina que sea lo que es Marie Sue para las heroínas. Personaje que parece representar el pasado, no por estereotipado menos misógino, de un sistema en el que las mujeres han cambiado.

Las representaciones de lo íntimo en la lectura atraviesan los caminos del género sin escapar de las lógicas dicotómicas. Claramente hay incursiones donde las historias, así como en la realidad los límites y los roles parecen más difusos. No por nada es una mujer la protagonista de “*Los juegos del hambre*”. Si decimos que las mujeres jóvenes leen de preferencia la llamada literatura de fantasía y ponemos en otra categoría la llamada literatura romántica, es posible que estemos sobreponiendo elementos de análisis. ¿Cuánta de la literatura de fantasía no tiene en su argumento fundamentalmente elementos de romance? ¿No debiéramos preguntarnos, cuántos de esos libros no replican roles y jerarquizan en virtud de la figura del héroe varón y supeditan la figura de la mujer a la historia de amor? La voz de las y los jóvenes entrevistados reconoce una sobrecarga de los personajes femeninos estereotipados. Rechazan esas figuras, pero no así la de los varones que aparecen mucho menos cuestionadas.

La encuesta aplicada reafirma esta línea argumentativa. Las mujeres mayoritariamente prefieren leer novelas, cuyas temáticas predilectas en orden decreciente son fantasía, ciencia ficción y romance, en contraste con los varones que respondieron la encuesta, los que señalan como primera preferencia la lectura de temáticas asociadas a filosofía y política, seguido de crítica y ensayo y luego fantasía.

Al contrastar tales resultados de la encuesta con los datos emanados de las bases de datos de préstamos del Sistema Integrado de Información Aleph constatamos un tránsito más amplio en las lecturas de las mujeres que en las de los hombres. Observamos que las mujeres entre 14 y 18 años se mueven más libremente entre novelas románticas y/o fantásticas y los títulos de ciencias sociales e historia. La flexibilidad de sus intereses literarios, les permiten

---

28 Este elemento no es propio de las juventudes lectoras, sino que también es posible de ver en otros rangos etarios, como lo demuestran otros estudios de esta colección, especialmente en el primer número “*Estudios de Colecciones Bibliográficas en la Biblioteca de Santiago*” (2009).

29 “*Los hombres presentan una orientación ética a la justicia y los derechos, y las mujeres, una orientación ética al cuidado y la responsabilidad. La ética de la justicia que orienta el razonamiento moral masculino, busca aplicar principios morales abstractos en el respeto a los derechos formales de los demás. Valora la imparcialidad, el mirar al otro como otro genérico, sin tener en cuenta los detalles de la situación o los involucrados, para no dejarse influir por la simpatía o el sentimiento. La adopción de este punto de vista imparcial, hace suponer que todas las personas racionales coincidirán en la solución de un problema moral*” (Fascioli, 2010: 44).

movilizarse dentro, fuera y entre los estereotipos asociados a su sexo. No así en el caso de los varones que se mantienen en una posición más rígida en torno a patrones esperados. En este caso, hay una ausencia de lecturas asociadas a romance mientras se mantiene la tendencia a lecturas generizadas en torno a temas tradicionalmente asociados a intereses masculinos.

¿Por qué las novelas aparecen como el género preferido por las mujeres? ¿Qué pasa en la educación formal con la lectura? ¿Qué esperamos de los libros? ¿Acaso que ellos transformen la realidad más allá de lo que la realidad misma es? Lo importante tal vez es pensar en dejar a un lado la lectura en su función utilitaria y edificante. “*La lectura por la lectura*” ¿es la que parece carecer de prestigio social?

Quienes en este estudio se han encontrado con los libros a la manera de la “*lectura por placer*” a través de diversas trayectorias imposibles de homogeneizar, lo han hecho en búsquedas personales, gatilladas en distintos momentos de su desarrollo personal. Más allá de lo popular, de moda o no de sus lecturas son capaces también de hacer reflexiones meta literarias producto del desarrollo de una capacidad lectora que les permite un mayor grado de abstracción y crítica respecto de lo que leen, en algunos casos también cuestionando las representaciones de género que en ellos aparecen y que son reconocidas como mayoritariamente normativas.

Las reflexiones realizadas en este estudio acerca de las preferencias lectoras de los y las jóvenes abren preguntas respecto a cómo fomentar la lectura crítica e inclusiva en el espacio bibliotecario. En este sentido, es necesario interrogarse cómo la sala puede ser un espacio abierto y democrático, o puede reproducir jerarquías similares a las instituciones educativas tradicionales.

Resulta necesario seguir explorando qué leen los que leen en otras tribus urbanas, subjetividades proliferantes desde sus respectivas trincheras estéticas y culturas poéticas. ¿Qué sentido adquiere ahí la lectura, los libros? ¿Qué se busca en los libros y en los muros de las ciudades para encontrar las comunidades de pertenencia? ¿Cuál es el rol de los y las mediadores en esta etapa y qué preguntas deben hacerse?; ¿para quienes y para qué?, ¿qué estrategias se deben levantar desde el espacio de lecturas libres y autónomas, desde la escucha y el respeto de las opiniones de lectores y lectoras y también desde el maravilloso lugar del “*compartir los libros*”?

## Bibliografía

- Aguilar, C. (2008).**  
*Lectura, género, feminismo y LIJ. Lenguaje y Textos*, 28, 113-128.
- Aguilera Ruiz, Oscar. (2009).**  
*Los estudios sobre juventud en Chile: Coordenadas para un Estado del Arte. Última década*, 17 (31), 109-127. Recuperado en 15 de julio de 2014, de [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-22362009000200007&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362009000200007&lng=es&tlng=es). 10.4067/S0718-22362009000200007.
- Balardini, S. A. (2000).**  
*Jóvenes e identidad en el ciberespacio. Nómadas*, (13), 100-110.
- Balardini, S. A. (2000).**  
*De los jóvenes, la juventud y las políticas de juventud. Última década*, 8 (13), 11-24.
- Baricco, A. (2008).**  
*Los bárbaros: Ensayo sobre la mutación*. Anagrama.
- Bloom, H. (Ed.). (2003).**  
*Relatos y poemas para niños extremadamente inteligentes de todas las edades*. Anagrama.
- Bourdieu, P. (1997).**  
*Capital cultural, escuela y espacio social*. Siglo XXI.
- Chambers, A. (1990).**  
*El lector en el libro. Children's Literature. The Development of Criticism*.
- Cassany, D. (2011).**  
*La cocina de la escritura (Vol. 6)*. Barcelona: Anagrama.
- Cervera, J. (1995).**  
*La literatura juvenil a debate*. CLIJ: Cuadernos de literatura infantil y juvenil, 8 (75), 12-16.
- Colomer, T. (2009).**  
*Lecturas adolescentes* (pp. 19-58). Barcelona: Graó.
- Colomer, T. (1998).**  
*La formación del lector literario. Narrativa infantil y juvenil actual*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- Correa, J., Guerra, P., & Vergueiro, W. (2010).**  
*El cómic, invitado a la biblioteca pública*. CERLALC.
- Criado, E. M. (1998).**  
*Producir la juventud: crítica de la sociología de la juventud* (No. 134). Ediciones AKAL.
- De Certeau, M., & Giard, L. (2000).**  
*La invención de lo cotidiano: artes de hacer. I (Vol. 1)*. Universidad Iberoamericana. México.
- Díez Balda, M. A.**  
*La imagen de la mujer en el cómic: Cómic feminista, cómic futurista y de ciencia-ficción*. Recuperado en 23 de julio de 2015, de <http://www.ciudaddemujeres.com/articulos/IMG/pdf/ImagenMujerComic-TonaDiez.pdf>
- Duarte, C. (2000).**  
*Juventud o Juventudes. Acerca de cómo mirar y remirar a las juventudes de nuestro continente*, en Última Década (CIDPA, Viña del Mar-Chile) No. 13.
- Frith, S.**  
*Música e Identidad (págs.181-213) en: Cuestiones de identidad cultural*. Stuart Hall y Paul du Gay (Comps.) Amorrortu editores. Buenos Aires, Madrid, 2002
- Gayo, M. (2013).**  
*La teoría del capital cultural y la participación cultural de los jóvenes: el caso chileno como ejemplo. Última década*, 21(38), 141-171.
- Gayo, M., Teitelboim, B., & Méndez, M. L. (2013).**  
*Exclusividad y fragmentación: Los perfiles culturales de la clase media en Chile*. Universum (Talca), 28(1), 97-128.
- Gilligan, C. (1985)**  
*La moral y la teoría. Psicología del desarrollo femenino*, FCE, México.
- Guattari, F, y Rolnik, S. (2006)**  
*Micropolítica. Cartografías del deseo. Traficantes de Sueños*, Madrid, 2006.

- Iser, W. (1978).**  
*El Acto de Leer. Teoría y crítica literaria.* Taurus, Madrid.
- Larrosa, J. (2003).**  
*La experiencia de la lectura: estudios sobre literatura y formación.* Fondo de Cultura Económica.
- Lluch, G. (2007).**  
*La literatura juvenil y otras narrativas periféricas. Literatura infantil: nuevas lecturas y nuevos lectores.* Servicio de Publicaciones, 193-212.
- Lluch, G. (2005).**  
*Mecanismos de adicción en la literatura juvenil comercial. Anuario de investigación en literatura infantil y juvenil,* (3), 135-156.
- Lluch, G. (2004)**  
*Cómo analizamos relatos infantiles y juveniles.* Editorial Norma. Bogotá, Colombia.
- Margulis, M., & Urresti, M. (1996).**  
*La juventud es más que una palabra.* Buenos Aires: Biblos.
- Margulis, M., & Urresti, M. (1998).**  
*La construcción social de la condición de juventud.* Recuperado en 23 de julio de 2015, de [http://correo2.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/mario\\_margulis\\_y\\_marcelo\\_urresti\\_-\\_la\\_construccion\\_social\\_de\\_la\\_condicion\\_de\\_juventud\\_urresti.pdf](http://correo2.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/mario_margulis_y_marcelo_urresti_-_la_construccion_social_de_la_condicion_de_juventud_urresti.pdf)
- Martín-Barbero, J., & Lluch, G. (2011).**  
*Lectura, escritura y desarrollo en la sociedad de la información.* Bogotá: CERLALC y UNESCO.
- Molina, M. y Tironi P. (2010)**  
*Familia y Escuela: su influencia para lectores del mañana.* Fundación La Fuente. Santiago, Chile.
- Petit, M. (1999).**  
*Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura.* Fondo de Cultura Económica.
- Petit, M. (2001).**  
*Lecturas: del espacio íntimo al espacio público.* Fondo de Cultura Económica.
- Richard, N. (1993)**  
*Femenino/Masculino: prácticas de la diferencia y cultura democrática.* Francisco Zegers, Editor. Santiago
- Risopatrón, C. M. (2010).**  
*El derecho a la metáfora: lectura y archivo cultural.* Revista de estudios y experiencias en educación 9 (18).
- Rodríguez, E. (2003).**  
*Políticas públicas de juventud en América Latina: de la construcción de espacios específicos, al desarrollo de una perspectiva generacional.* Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 1(2), 15-43. Estudio realizado en el marco del Proyecto N°1100523 del Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDECYT), titulado: "La desigualdad cultural y sus determinantes. Un estudio sobre el gusto y la participación cultural en Chile". (pp. 193-212). Recuperado en 23 de julio de 2015, de <http://www.uchile.cl/portal/extension-y-cultura/vicerrectoria-de-extension/observatorio-del-libro-y-la-lectura/estudios/84318/habitos-y-practicas-lectoras>
- Rubin, G. (1986).**  
*El tráfico de mujeres: notas sobre la "economía política" del sexo.* Nueva Antropología. Revista de Ciencias Sociales, (30), 95-145.
- Sciuto-Linares, S., Lycée P. R. y Les Lilas. (2004).**  
*Hacia una definición del cómic.* VIII Congreso Sociedad Española de Didáctica de la Lengua y la Literatura. Recuperado en 23 de julio de 2015, de [http://sedll.org/es/admin/uploads/congresos/8/act/238/sciuto\\_linares\\_sara.pdf](http://sedll.org/es/admin/uploads/congresos/8/act/238/sciuto_linares_sara.pdf)
- Van Dijk, T. (2004).**  
*Discurso y dominación.* Grandes conferencias en la Facultad de Ciencias Humanas, 4, 5-28.
- Zarzuri, R. y Ganter R. (2002)**  
*Culturas juveniles, narrativas minoritarias y estéticas del descontento,* Ediciones UCSH. Santiago.
- Esto no es un cuento (2013)**  
 Datos Lectores de Fundación La Fuente. Recuperado en 23 de julio de 2015, de <http://www.fundacionlafuente.cl/wp-content/uploads/2014/04/Estudio-Esto-no-es-un-cuento.pdf>

## *Agradecimientos*

Nuestros más sinceros agradecimientos a los y las jóvenes que generosamente nos entregaron su visión sobre los temas tratados y a los distintos colaboradores/as que leyeron y reflexionaron en torno a esta apuesta. A todas y todos quienes han sido parte de este proceso, muchas gracias y los invitamos a continuar con el debate.



**dibam**

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS,  
ARCHIVOS Y MUSEOS

EL PATRIMONIO DE CHILE



**biblioteca**   
**de santiago**

ISBN: 978-956-244-326-5

